



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализация: "Визуальные коммуникации", "Ивент менеджмент",
 "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде",
 "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации",
 "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление HR брендом"
 Реализующее подразделение: факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
 Москва

УТВЕРЖДЕН
 30.04.2021
 Проректор

Рощин Ю.С.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

1 курс, 2021/2022 учебный год

Количество студентов: 250

Количество групп: 10

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60	2 584	967	230	230	268	239	
Data Culture						3				3	
1	Независимая оценка компетенции по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
Мажор				36	1 368	528	130	124	152	122	
Базовый профессиональный				31	1 178	430	106	100	122	102	
Предметные области				31	1 178	430	106	100	122	102	
по математике и статистике				10	380	160	76	36	48		
1	Логика	О	Школа философии и культурологии	3	114	36	36А				
2	Основы высшей математики	О	Кафедра высшей математики	3	114	40	40А				
3	Теория вероятностей и статистика	О	Кафедра высшей математики	4	152	84		36	48А		
по основам менеджмента и маркетинга				3	114	38				38	
1	Основы менеджмента	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3	114	38				38А	
по планированию и(или) созданию и(или) реализации и(или) продвижению коммуникационных кампаний и(или) коммуникационных продуктов				3	114	32				32	
1	Введение в диджитал коммуникации	О	департамент интегрированных коммуникаций	3	114	32				32А	
по социологии и психологии коммуникаций, изучению потребителей и(или)аудитории				5	190	72		30	42		

1	Психология коммуникации	О	департамент психологии	5	190	72		30	42А		
по теоретическим/методологическим/информационно-аналитическим аспектам сферы коммуникаций				10	380	128	30	34	32	32	
1	Введение в специальность и история коммуникаций	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	64	30	34А			
2	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	64			32	32А	
Вариативный профессиональный					190	98	24	24	30	20	
Научно-исследовательский семинар				5	190	98	24	24	30	20	
1	Научно-исследовательский семинар - 1	О	департамент интегрированных коммуникаций	5	190	98	24	24А	30	20А	
Английский язык					304	146	24	32	44	46	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины					304	144	24	32	44	44	
1	Английский язык	Ф		8	304	144	24	32А	44	44	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				18	684	282	76	74	66	66	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				16	608	120	22	38	30	30	
1	История	О	Кафедра гуманитарных дисциплин	4	152	30			14	16А	с онлайн-курсом
2	Правовая грамотность	О	департамент теории права и межотраслевых юридических дисциплин	4	152	30	8	22А			с онлайн-курсом
3	Философия	О	Школа философии и культурологии	4	152	30	14	16А			с онлайн-курсом
4	Экономика	О	департамент теоретической экономики	4	152	30			16	14А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				2	76	162	54	36	36	36	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1	38	144	36	36	36	36А	
Практика				6	228	8			6	2	
Проектная				6	228	8			6	2	
1	Обязательный тренировочный проект	О		3	114	6			6А		
2	Проект по выбору	В		3	114	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Мордвинова М.А.

21.04.2021

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

22.04.2021

Начальник
Управления развития
образовательных программ

Мамонова М.А.

29.04.2021

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф