



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализации: "Визуальные коммуникации", "Ивент менеджмент",
 "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде",
 "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации",
 "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление HR брендом"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 14.04.2022
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	1 900	793	214	176	179	226	
Data Culture				3,00	114	15			15		
1	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
2	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
Major				37,00	1 406	474	138	100	88	144	
Базовый профессиональный				33,00	1 254	386	112	80	66	128	
Предметные области				33,00	1 254	386	112	80	66	128	
по математике и статистике				3,00	114	26	12	14			
1	Теория игр	О	Школа коммуникаций	3,00	114	26	12	14А			с онлайн-курсом
по медиапланированию и медиапотреблению				3,00	114	40				40	
1	Медиаэффекты и медиапотребление	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40			20	20А	
по основам коммуникации в политической сфере				5,00	190	48			24	24	
1	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	Школа коммуникаций	5,00	190	48			24	24А	
по основам менеджмента и маркетинга				8,00	304	110	30		40	40	
1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	Школа коммуникаций	5,00	190	80			40	40А	
2	Основы маркетинга	О	Школа коммуникаций	3,00	114	30	30А				
по социологии и психологии коммуникаций, изучению потребителей и (или) аудитории				5,00	190	82	46	36			
1	Социология массовых коммуникаций	О	Школа коммуникаций	5,00	190	82	46	36А			

	по теоретическим/методологическим/информационно-аналитическим аспектам сферы коммуникаций			9,00	342	80	24	30	2	24	
1	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	Школа коммуникаций	3,00	114	44	24	20А			
2	Основы теории коммуникаций (Часть 2)	О	Школа коммуникаций	3,00	114	26				26А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
3	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	О	Школа коммуникаций	3,00	114	10		10А			с онлайн-курсом
Вариативный профессиональный				4,00	152	88	26	20	22	16	
Научно-исследовательский семинар				4,00	152	84	26	20	22	16	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	Школа коммуникаций	4,00	152	84	26	20А	22	16А	
Minor				10,00		152	38	38	38	38	
1	Minor	О		10,00		152	38	38А	38	38А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00		104	28	32А	44		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ						144	36	36	36	36	
Обязательные дисциплины ДОЦ						144	36	36	36	36	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания			144	36	36	36	36А	
Практика				10,00	380	8	2	2	2	8	
Научно-исследовательская				5,00	190					6	
1	Междисциплинарная курсовая работа	О		5,00	190	6				6А	
Проектная				5,00	190	8	2	2	2	2	
1	Обязательный проект	О	Школа коммуникаций	5,00	190	8	2	2	2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Архипова И.П.

08.04.2022

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

12.04.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ

Мамонова М.А.

14.04.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф