



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализации: "Визуальные коммуникации", "Ивент менеджмент",
 "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде",
 "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации",
 "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом
 работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 3 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 05.05.2023
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 0 лет

Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			60,00	2 280	957	182	220	331	232	
	Data Culture			1,00	38	2			2		
1	Независимый экзамен по анализу данных. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2			2А		с онлайн-курсом
	Major			38,00	1 444	788	144	182	280	184	
	Базовый профессиональный			28,00	1 064	622	124	166	214	120	
	Предметные области			28,00	1 064	622	124	166	214	120	
	по конфликтологии			3,00	114	32	16	16			
1	Конфликтология	О	департамент психологии	3,00	114	32	16	16А			
	по медиапланированию и медиапотреблению			4,00	152	60			32	28	
1	Медиапланирование	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
	по основам деятельности отделов рекламы и связей с общественностью			10,00	380	210	36	48	80	46	
1	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	10,00	380	210	36	48А	80	46А	
	по планированию и(или) созданию и(или) реализации и(или) продвижению коммуникационных кампаний и(или) коммуникационных продуктов			3,00	114	216	42	48	80	46	
1	Культурные и креативные индустрии	О	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	10,00	380	210	36	48А	80	46А	
	по правовому регулированию деятельности по направлению обучения			4,00	152	40		20	22		
1	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	Школа коммуникаций	4,00	152	40		18	22А		
	по управлению проектами и их презентации в сфере коммуникаций			4,00	152	64	30	34			

1	Управление коммуникационными проектами	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	30	34А		
Вариативный профессиональный				10,00	380	166	20	16	66	64
Научно-исследовательский семинар				4,00	152	80	20	16	20	16
1	Научно-исследовательский семинар - 3	О	Школа коммуникаций	4,00	152	80	20	16А	20	24А
Обязательные дисциплины специализации (1)				6,00	228	94			46	48
1	Бренд - маркетинг	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			50	44А
2	Введение в прикладные политические коммуникации	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
3	Ивент-менеджмент	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
4	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	102			54	48А
5	Коммуникации в цифровой среде	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
6	Коммуникационный дизайн	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
7	Культура и коммуникации	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
8	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
9	Создание рекламного продукта	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
10	Управление брендом работодателя	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38
1	Minor	О		10,00	380	152	38	38А	38	38А
Английский язык						3			3	
Экзамены						3			3	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			3			3А	на иностранном языке
Практика				11,00	418	12			8	10
Проектная				7,00	266	6			8	4
1	Курсовая работа	О		4,00	152	6			6А	
2	Обязательный проект	О	Школа коммуникаций	3,00	114	6			2	4А
3	Проект по выбору	В								
Профессиональная				4,00	152	6				6
1	Производственная практика	О		4,00	152	6				6А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Мордвинова М.А.

27.04.2023

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

27.04.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

04.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф