Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Управление бизнесом"
Специализации: "HR- менеджмент", "Маркетинг", "Организационный анализ и бизнес-процессы", "Управление продуктом"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
4 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
02.04.2024
Проректор
Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			**60,00**	**2 280**	**318**	**56**	**68**	**186**	**8**	
	Data Culture			**1,00**	**38**	**2**			**2**		
1	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2			2А		с онлайн-курсом
	Major			**45,00**	**1 710**	**304**	**56**	**68**	**180**		
	Базовый профессиональный			**4,00**	**152**	**28**	**14**	**14**			
	Предметные области			**4,00**	**152**	**28**	**14**	**14**			
	по управлению процессами и проектами, логистике и управлению цепями поставок			**4,00**	**152**	**28**	**14**	**14**			
1	Управление проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	4,00	152	28	14	14А			на иностранном языке
	Вариативный профессиональный			**41,00**	**1 558**	**276**	**42**	**54**	**180**		
	Вариативные дисциплины			**3,00**	**114**	**36**			**36**		
	Дисциплины по выбору 5 - отраслевой пул			**3,00**	**114**	**36**			**36**		
1	GR-менеджмент	В	Кафедра государственного и муниципального управления	3,00	114	36			36А		
2	Деловой этикет	В	Кафедра государственного и муниципального управления	3,00	114	36			36А		
3	Искусство и деньги	В	Кафедра государственного и муниципального управления	3,00	114	36			36А		
	Вариативные дисциплины специализации			**8,00**	**304**	**56**	**28**	**28**			
	Вариативные дисциплины специализации "HR-менеджмент"			**8,00**	**304**	**56**	**28**	**28**			
1	Бренд работодателя	В	Кафедра организационной психологии	4,00	152	28	28А				
2	Индивидуальное и организационное консультирование	В	Кафедра организационной психологии	4,00	152	28		28А			

3	Разнообразие и инклюзия	В	Кафедра организационной психологии	4,00	152	16		16А			
	Вариативные дисциплины специализации "Product management"			**8,00**	**304**	**56**	**28**	**28**			
1	Бизнес-модели продуктов	В	Кафедра венчурного менеджмента	4,00	152	16		16А			на иностранном языке
2	Маркетинг новых продуктов	В	Кафедра маркетинга	4,00	152	28	28А				
3	Современные инструменты бизнес-анализа	В	Кафедра венчурного менеджмента	4,00	152	28		28А			
	Вариативные дисциплины специализации "Маркетинг"			**8,00**	**304**	**56**	**28**	**28**			
1	Digital маркетинг	В	Кафедра маркетинга	4,00	152	28		28А			
2	Международный маркетинг	В	Кафедра маркетинга	4,00	152	16		16А			
3	Финансы для маркетологов	В	Кафедра венчурного менеджмента	4,00	152	28	28А				
	Вариативные дисциплины специализации "Организационный анализ и бизнес-процессы"			**8,00**	**304**	**56**	**28**	**28**			
1	Прогнозирование будущего в условиях глобальной неопределенности	В	Кафедра государственного и муниципального управления	4,00	152	28		28А			
2	Социология управления	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	4,00	152	16	16А				
3	Технология бизнес анализа	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	4,00	152	28	28А				
	Научно-исследовательский семинар			**3,00**	**114**	**12**		**12**			
1	Научно-исследовательский семинар "Научное исследование в области менеджмента и бизнеса"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	12		12А			
	Обязательные дисциплины			**3,00**	**114**	**28**	**14**	**14**			
1	Анализ данных в Python	О	Кафедра прикладной математики и информатики	3,00	114	28	14	14А			с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины специализации (1 из 4)			**24,00**	**912**	**144**			**144**		
	Обязательные дисциплины специализации "HR-менеджмент"			**24,00**	**912**	**144**			**144**		
1	Диагностика персонала	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	36			36А		
2	Менторинг и коучинг в организации	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	36			36А		
3	Технологии обучения и развития персонала	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	36			36А		
4	Управление карьерой	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	36			36А		
	Обязательные дисциплины специализации "Product management"			**24,00**	**912**	**144**			**144**		
1	Unit экономика	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			36А		
2	Гибкие методологии управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			36А		
3	Исследование клиентов и рынков	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			36А		

4	Управление развитием продукта	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			36А		
	Обязательные дисциплины специализации "Маркетинг"			**24,00**	**912**	**144**			**144**		
1	Маркетинговые коммуникации и дизайн в рекламе	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	36			36А		с онлайн-курсом
2	Основы маркетинговой аналитики	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	36			36А		
3	Поведение потребителей	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	36			36А		
4	Продакт-менеджмент цифровых продуктов	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	36			36А		на иностранном языке
	Обязательные дисциплины специализации "Организационный анализ и бизнес процессы"			**24,00**	**912**	**144**			**144**		
1	Инструменты развития организации	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	36			36А		на иностранном языке
2	Моделирование бизнес-процессов	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	36			36А		
3	Организационное обучение и развитие	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			36А		на иностранном языке
4	Системная аналитика	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	36			36А		
	Английский язык			**1,00**	**38**	**2**			**2**		
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Академическое письмо на английском языке	Ф		2,00	76	48		28	20А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены			**1,00**	**38**	**2**			**2**		
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	Кафедра организационной психологии	1,00	38	2			2А		
	ГИА			**2,00**	**76**	**4**				**4**	
	ВКР			**1,00**	**38**	**2**				**2**	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		1,00	38	2				2А	
	Государственные экзамены			**1,00**	**38**	**2**				**2**	
1	Государственный междисциплинарный экзамен по направлению "Менеджмент"	О		1,00	38	2				2А	
	Практика			**11,00**	**418**	**6**			**2**	**4**	
	Научно-исследовательская			**11,00**	**418**	**6**			**2**	**4**	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		5,00	190	4			2	2	
2	Преддипломная практика	О		6,00	228	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы Савинова С.Ю. 20.03.2024

Декан факультета	Фоменков Д.А.	20.03.2024
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	20.03.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	02.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф