Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Образовательная программа "Журналистика"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
3 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
10.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2024/2025 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			**60,00**	**2 280**	**435**	**102**	**158**	**171**	**156**	
	Major			**42,00**	**1 596**	**432**	**64**	**120**	**130**	**118**	
	Базовый профессиональный			**10,00**	**380**	**130**	**24**	**60**	**24**	**22**	
	Предметные области			**10,00**	**380**	**130**	**24**	**60**	**24**	**22**	
	по журналистике			**3,00**	**114**	**40**		**40**			
1	Фактчекинг	О	институт медиа	3,00	114	40		40А			
	по истории			**4,00**	**152**	**44**	**24**	**20**			
1	Новейшая мировая история	О	Школа исторических наук	4,00	152	44	24	20А			
	по экономике			**3,00**	**114**	**46**			**24**	**22**	
1	Медиаэкономика	О	департамент прикладной экономики	3,00	114	46			24	22А	
	Вариативный профессиональный			**32,00**	**1 216**	**302**	**40**	**60**	**106**	**96**	
	Дисциплины по выбору 3 курса			**3,00**	**114**	**40**	**40**				
1	Lifestyle журналистика	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
2	Основы GR-коммуникации в журналистике	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
3	Основы продюсирования документальных проектов	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
4	Пропаганда: теория, история, методы, практики	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
5	Телеведущий в современных медиа	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
	Дисциплины по выбору 3 курса			**3,00**	**114**	**40**		**40**			
1	Деловая журналистика	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
2	Интеллектуальные права в медиа	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
3	Критическое мышление: прикладные инструменты развития	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
4	Практическая стилистика русского языка: трудные случаи	В	Школа лингвистики	3,00	114	40		40А			

5	Управление дистрибуцией контента в медиа	В	институт медиа	3,00	114	40		40А			
	Дисциплины по выбору 3 курса			**4,00**	**152**	**40**			**40**		
1	Документальное кино: драматургия и режиссура	В	институт медиа	4,00	152	40				40А	
2	Информационный шум. Как создают фейки	В	институт медиа	4,00	152	40			40А		
3	Искусственный интеллект и автоматизация в журналистике	В	институт медиа	4,00	152	40			40А		
4	История международных отношений и дипломатии	В	институт медиа	4,00	152	40			40А		
5	Редакционные ценности и руководящие принципы международных СМИ	В	институт медиа	4,00	152	40			40А		
	Дисциплины по выбору 3 курса			**4,00**	**152**	**40**				**40**	
1	Как работают информационные агентства. Форматы, технологии, бизнес-процессы	В	институт медиа	4,00	152	40				40А	
2	Кинематограф как новая журналистика	В	институт медиа	4,00	152	40				40А	
3	Правовое сопровождение медиабизнеса	В	институт медиа	4,00	152	40				40А	
4	Риторика и публичные выступления	В	институт медиа	4,00	152	40				40А	
5	Технологии и новые направления в исследованиях медиа	В	институт медиа	4,00	152	40			40А		
	Обязательные дисциплины модуля			**15,00**	**570**	**136**		**20**	**60**	**56**	
	Научно-исследовательский семинар из общефакультетского списка			**5,00**	**190**	**56**		**20**	**20**	**16**	
1	Научно-исследовательский семинар из общефакультетского списка	В		5,00	190	56		20	20	16А	
	Проектный семинар			**10,00**	**380**	**80**			**40**	**40**	
1	Проектный семинар "Визуализация данных"	О	институт медиа	5,00	190	40				40А	
2	Проектный семинар "Журналистика данных"	О	институт медиа	5,00	190	40			40А		
	Онлайн дисциплина из рекомендуемого списка 3 курс			**3,00**	**114**	**6**			**6**		
1	Понимание русских в контексте межкультурного общения	В	институт медиа	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Теория коммуникации: соединение научных кругов и практики	В	институт медиа	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Minor			**10,00**	**380**		**38**	**38**	**38**	**38**	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык					**3**			**3**		
	Экзамены					**3**			**3**		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			3			3А		на иностранном языке
	Практика			**8,00**	**304**						

	Научно-исследовательская			**5,00**	**190**	**2**				**2**	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	2				2А	
2	Проект студента	В									
	Проектная			**5,00**	**190**	**5**				**5**	
1	Междисциплинарная курсовая работа	В		5,00	190	5				5А	
2	Проект студента	В									
	Профессиональная			**3,00**	**114**						
1	Проект студента	В									
2	Производственная практика	О		3,00	114						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы — Тихомирова Т.Б. — 05.05.2023

Декан факультета — Быстрицкий А.Г. — 05.05.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей — Лепешкин И.А. — 05.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф