



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 442	727	176	190	196	217	
Data Culture						6				2	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
Major				40,00	1 520	416	108	122	112	130	
Базовый профессиональный				16,00	608	208	52	60	56	40	
Дисциплины предметных областей				16,00	608	208	52	60	56	40	
1	Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение	О	Кафедра государственного и муниципального управления	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
2	Коучинг	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	40				40А	
3	Операционный менеджмент и управление процессами	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	56	28	28А			
4	Программирование на языке Python	О	департамент анализа данных и искусственного интеллекта	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом
5	Финансовый и управленческий учет	О	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита	4,00	152	64		32	32А		
Вариативный профессиональный				24,00	912	208	56	62	56	90	
Анализ целевого рынка				12,00	456	104	56	28	28	20	
1	Анализ данных и визуализация в Excel	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28		28А			

2	Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	28	28А				
3	Методология исследований в рекламной деятельности	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	28	28А				
4	Поведение потребителей	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	28		28А			
5	Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	20				20А	
Гибкие навыки				6,00	228	70		28		70	
1	Бренд-менеджмент в диджитал	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	40				40А	
2	Принципы эффективной коммуникации в digital	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	30				30А	
3	Эмоциональный интеллект	В	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28		28А			
Научно-исследовательский семинар				6,00	228	34		34			
1	Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте"	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	20		20А			
2	Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	14		14А			
Minor				10,00	380	152	40	36	40	36	
1	Minor	О		10,00	380	152	40	36А	40	36А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32	44А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				1,00	200	144	28	32	44	40	
Дополнительные дисциплины ДОЦ											
1	ДОЦ по выбору студентов	В									
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	28	32	44	40	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	28	32А	44	40А	
Практика				9,00	342	9				9	
Научно-исследовательская				3,00	114	5				5	
1	Курсовая работа 1	О		3,00	114	5				5А	
Проектная				4,00	152	2				2	
1	Проект "Исследования в рекламной деятельности"	О		4,00	152	2				2А	
Профессиональная				2,00	76	2				2	
1	Учебная практика	О		2,00	76	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Лощилова Л.Б.

15.03.2023

Декан факультета	Фоменков Д.А.	16.03.2023
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	16.03.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	12.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф