



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

3 курс, 2024/2025 учебный год

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	632	134	142	174	182	
Data Culture				1,00	38	4		2		2	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций	1,00	38	2				2А	с онлайн-курсом
Major				37,00	1 406	440	84	84	132	140	
Базовый профессиональный				12,00	456	176	28	28	40	80	
Дисциплины предметных областей				12,00	456	176	28	28	40	80	
1	Анализ данных в Python	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	56	28А	28А			с онлайн-курсом
2	Маркетинговые исследования	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	40			40А		
3	Предпринимательство	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	40				40А	на иностранном языке
4	Принятие управленческих решений	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	40				40А	
Вариативный профессиональный				25,00	950	264	56	56	92	60	
Вспомогательные инструменты работы с целевым рынком и статистический анализ данных				12,00	456	132			72	60	
1	Digital-аналитика	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	40			40А		
2	Диджитал-инструментарий в e-commerce	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	32			32А		
3	Маркетинговая аналитика	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	20				20А	
4	Медийная реклама и программатик-закупки	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	40				40А	
5	Психология в маркетинге	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	40			40А		
Научно-исследовательский семинар				3,00	114	20			20		

1	Проектный семинар "Настройка рекламной кампании"	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	20			20А		
Рекламные каналы				10,00	380	112	56	56			
1	Контекстная реклама	В	Кафедра маркетинга	5,00	190	56	28	28А			
2	Поисковая оптимизация сайта	В	Кафедра маркетинга	5,00	190	14		14А			
3	Таргетированная реклама и SMM	В	Кафедра маркетинга	5,00	190	56	28	28А			
Minor				10,00	380	152	40	36	40	36	
1	Minor	В		10,00	380	152	40	36А	40	36А	
Английский язык						2			2		
Экзамены						2			2		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			2			2А		на иностранном языке
ДОЦ				4,00	152	30	10	20			
Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	30	10	20			
1	Правовая грамотность	О	департамент теории права и сравнительного правоведения	4,00	152	30	10	20А			с онлайн-курсом
Практика				8,00	304	4				4	
Проектная				8,00	304	4				4	
1	Курсовая работа 2	О		4,00	152	2				2А	
2	Проект "Настройка рекламной кампании"	О		4,00	152	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Лоцилова Л.Б.	27.02.2024
Декан факультета	Фоменков Д.А.	27.02.2024
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	28.02.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф