



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Стратегический менеджмент и консалтинг"  
 Траектории: "Стратегии развития бизнеса 22/23", "Управление цифровой трансформацией 22/23"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 18.05.2022  
 Проректор  
 Роцин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>474</b>	<b>120</b>	<b>88</b>	<b>232</b>	<b>212</b>	
<b>Общая часть учебного плана</b>				<b>27,00</b>	<b>1 026</b>	<b>200</b>	<b>104</b>	<b>72</b>	<b>24</b>		
<b>Модуль "Major"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>176</b>	<b>104</b>	<b>72</b>			
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>176</b>	<b>104</b>	<b>72</b>			
1	Методология исследований в менеджменте	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	32	32А				на иностранном языке
2	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
3	Управление цифровой трансформацией	О	департамент бизнес-информатики	6,00	228	48	24	24А			
4	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>			<b>24</b>		
<b>Обязательные семинары</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>			<b>24</b>		
1	Проектный семинар "Слияния и поглощения"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула «МАГОЛЕГО»	В		3,00	114						
<b>Стратегии развития бизнеса 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>426</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>128</b>	<b>106</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>320</b>	<b>104</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	
1	Операционная эффективность	О	департамент операционного менеджмента и логистики	6,00	228	48			24	24А	

2	Стратегическое управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	с онлайн-курсом
3	Управление каналами и процессом продаж	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>32</b>	
<b>Обязательные семинары</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>80</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Системное мышление и решение комплексных проблем"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24				24A	на иностранном языке
2	Проектный семинар "Лидерство как личная стратегия"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
3	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	32	8	8	8	8A	
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Курсовой проект	О		6,00	228	2				2A	
<b>Управление цифровой трансформацией 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>426</b>	<b>112</b>	<b>80</b>	<b>128</b>	<b>106</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>39,00</b>	<b>1 482</b>	<b>320</b>	<b>104</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>			<b>72</b>	<b>72</b>	
1	Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления	О	департамент бизнес-информатики	6,00	228	48			24	24A	
2	Управление цифровой компанией и цифровое право	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	
3	Управление цифровыми продуктами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48			24	24A	с онлайн-курсом
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>104</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>32</b>	
<b>Обязательные семинары</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>80</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Системное мышление и решение комплексных проблем"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24				24A	на иностранном языке
2	Проектный семинар "Лидерство как личная стратегия"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24A		
3	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	32	8	8	8	8A	

	<b>Модуль "Практика"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
	<b>Проектная практика</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
1	Курсовой проект	О		6,00	228	2				2А

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Дынин А.Е.      12.05.2022

Декан факультета      Катькало В.С.      13.05.2022

Начальник  
Управления развития образовательных программ      Мамонова М.А.      17.05.2022

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В