



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Стратегический менеджмент и консалтинг"
 Траектории: "Стратегии развития бизнеса 22/23", "Управление цифровой трансформацией 22/23"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 07.04.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280		40	88	6	4	
Стратегии развития бизнеса 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	224	104	80	36	4	
Модуль "Major"				15,00	570	120	72	24	24		
Дисциплины по выбору				6,00	228	48	48				
Отраслевая специфика				3,00	114	24	24				
1	Отраслевой менеджмент: Компании сектора информационно-коммуникацио нных технологий	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
2	Отраслевой менеджмент: Промышленные компании	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				
Продвинутый курс				3,00	114	24	24				
1	Коммерческие инструменты и управление жизненным циклом клиента	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Продвинутое финансовое моделирование	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24А				
Обязательные дисциплины				9,00	342	72	24	24	24		
1	Поведенческий маркетинг и управление клиентским опытом	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А		
2	Управление изменениями и организационное развитие	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	6,00	228	48	24	24А			
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	

1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	32	56	8		
Обязательные семинары				9,00	342	72	32	32	8		
1	Научно-исследовательский семинар "Этика, социальная ответственность, устойчивое развитие"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			на иностранном языке
2	Научно-исследовательский семинар "Эффективная презентация"	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А				
3	Семинар наставника	О		3,00	114	24	8	8	8А		
Проектные семинары по выбору				3,00	114	24		24			
Проектный семинар 2				3,00	114	24		24			
1	Научно-исследовательский семинар "Управление командой проекта"	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Проектный семинар "Технологии предпринимательства"	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				24,00	912	6			4	2	
Проектная практика				18,00	684	4			2	2	
1	Консалтинговый проект	О		3,00	114	2			2А		
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
Профессиональная практика				6,00	228	2			2		
1	Учебная практика	О		6,00	228	2			2А		
Управление цифровой трансформацией 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	224	104	80	36	4	
Модуль "Major"				15,00	570	120	72	24	24		
Дисциплины по выбору				6,00	228	48	48				
Отраслевая специфика				3,00	114	24	24				
1	Отраслевой менеджмент: Компании сектора информационно-коммуникационных технологий	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			
2	Отраслевой менеджмент: Промышленные компании	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				
Продвинутый курс				3,00	114	24	24				
1	Коммерческие инструменты и управление жизненным циклом клиента	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				

2	Продвинутое финансовое моделирование	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24	24А				
Обязательные дисциплины				9,00	342	72	24	24	24		
1	Поведенческий маркетинг и управление клиентским опытом	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А		
2	Развитие клиентов и управление клиентским опытом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
3	Цифровой маркетинг и омниканальность	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	32	56	8		
Обязательные семинары				9,00	342	72	32	32	8		
1	Научно-исследовательский семинар "Этика, социальная ответственность, устойчивое развитие"	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			на иностранном языке
2	Научно-исследовательский семинар "Эффективная презентация"	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24А				
3	Семинар наставника	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	8	8	8А		
Проектные семинары по выбору				3,00	114	24		24			
Проектный семинар 2				3,00	114	24		24			
1	Научно-исследовательский семинар "Управление командой проекта"	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
2	Проектный семинар "Технологии предпринимательства"	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24			24А		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				24,00	912	6			4	2	
Проектная практика				18,00	684	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
2	Разработка цифрового продукта	О		3,00	114	2			2А		
Профессиональная практика				6,00	228	2			2		
1	Учебная практика	О		6,00	228	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Дынин А.Е.

03.04.2023

Декан факультета

Катькало В.С.

03.04.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

05.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В