



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"
Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23",
"Стратегический маркетинг и новые технологии 22/23"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
18.05.2022
Проректор

Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				120,00	4 560	948	256	256	228	224	
Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	474	128	128	114	112	
Модуль "Major"				36,00	1 368	296	88	88	60	68	
Базовая часть				36,00	1 368	296	88	88	60	68	
1	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
2	Маркетинговые стратегии и метрики	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
3	Медиа рекламный бизнес в условиях диджитализации	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			36	12А	
4	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	32				32А	на иностранном языке
5	Методология исследований в маркетинге	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
6	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	20	28А			
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
Модуль "Ключевые семинары"				18,00	684	144	40	16	48	40	
Научно-исследовательские семинары				9,00	342	72	24		24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные вопросы маркетинга"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Научно-исследовательский семинар "Модели поведения в потребительской и медийной среде"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	

	Проектные семинары			9,00	342	72	16	16	24	16	
1	Проектный семинар "Практики реализации маркетинговых проектов"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			16	8А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	16	16	8	8А	
	Модуль "МагоЛего"			3,00	114	24		24			
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	О		3,00	114	24		24А			
	Модуль "Практика"			3,00	114	10			6	4	
	Проектная практика			3,00	114	10			6	4	
1	Консультационный ESG проект	О		3,00	114	10			6	4А	
	Стратегический маркетинг и новые технологии 22/23 (Прикладная траектория)			60,00	2 280	474	128	128	114	112	
	Модуль "Major"			36,00	1 368	296	88	88	60	68	
	Базовая часть			36,00	1 368	296	88	88	60	68	
1	Маркетинговые стратегии и метрики	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
2	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	32				32А	на иностранном языке
3	Методология исследований в маркетинге	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
4	Современные технологии в маркетинге	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
5	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	20	28А			
6	Управление каналами сбыта и ценообразование	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			36	12А	
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
	Модуль "Ключевые семинары"			18,00	684	144	40	16	48	40	
	Научно-исследовательские семинары			9,00	342	72	24		24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные вопросы маркетинга"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Научно-исследовательский семинар "Отраслевые особенности маркетинговой деятельности"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
	Проектные семинары			9,00	342	72	16	16	24	16	
1	Проектный семинар "Практики реализации маркетинговых проектов"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			16	8А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	16	16	8	8А	
	Модуль "МагоЛего"			3,00	114	24		24			
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	О		3,00	114	24		24А			
	Модуль "Практика"			3,00	114	10			6	4	
	Проектная практика			3,00	114	10			6	4	
1	Консультационный ESG проект	О		3,00	114	10			6	4А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Ветрова Т.В.	18.05.2022
Декан факультета	Каткало В.С.	18.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	18.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В