



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"  
 Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23",  
 "Стратегический маркетинг и новые технологии 22/23"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 03.04.2023  
 Проректор  
 Роцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>		<b>52</b>	<b>148</b>			
<b>Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>54,00</b>	<b>2 052</b>	<b>266</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>112</b>	<b>48</b>				
<b>Базовая часть</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
1	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
2	Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: коммуникации в местах продаж, BTL, DM	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
<b>Дисциплины по выбору (1 из 3)</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>32</b>					
1	Оценка бизнеса	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24			24А		на иностранном языке
2	Управление потребительским опытом в международном бизнесе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16А		на иностранном языке
3	Управление проектами в международных компаниях	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
<b>Дисциплины по выбору (1 из 4)</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>32</b>					
1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			

2	Лидерство	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
3	Презентации и сторителлинг	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	24		24А			
4	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>24</b>		
<b>Научно-исследовательские семинары</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>		<b>24</b>	<b>24</b>		
1	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А		с онлайн-курсом
<b>Проектные семинары</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>60</b>	<b>36</b>			
1	Проектный семинар "Digital маркетинг"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
2	Проектный семинар "Защита креативных разработок в маркетинговых коммуникациях"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	12	12А			
<b>Модуль "МагоЛего"</b>											
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	В		6,00	228	24		24А	24А		
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2				2	
2	Профильный проект траектории "Нейромаркетинг"	О	департамент маркетинга	3,00	114	4		4А			
<b>Профессиональная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Производственная практика	О		3,00	114	2			2А		
<b>Стратегический маркетинг и новые технологии 22/23 (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>314</b>	<b>108</b>	<b>112</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>112</b>	<b>48</b>				
<b>Базовая часть</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>	<b>48</b>				
1	Инновационные бизнес-модели	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
2	Управление продуктом	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
<b>Дисциплины по выбору (1 из 3)</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>32</b>					
1	Оценка бизнеса	В	департамент финансового менеджмента	3,00	114	24			24А		на иностранном языке
2	Управление потребительским опытом в международном бизнесе	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		8	16А		на иностранном языке
3	Управление проектами в международных компаниях	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				на иностранном языке

<b>Дисциплины по выбору (1 из 4)</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>32</b>				
1	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	В	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А	
2	Лидерство	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А	
3	Презентации и сторителлинг	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	24		24А	
4	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А	
<b>Модуль "ГИА"</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2			2А
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	
<b>Научно-исследовательские семинары</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А с онлайн-курсом
<b>Проектные семинары</b>			<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>60</b>	<b>36</b>		
1	Проектный семинар "Digital маркетинг"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А	
2	Проектный семинар "Новые рынки и продукты: форсайт и технологические дорожные карты"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А		
3	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	12	12А	
<b>Модуль "МагоЛего"</b>			<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>48</b>		<b>48</b>		
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	В		6,00	228	48		48А	48А
<b>Модуль "Практика"</b>			<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Проектная практика</b>			<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		15,00	570	2			2
2	Профильный проект траектории "Нейромаркетинг"	О	департамент маркетинга	3,00	114	4		4А	
<b>Профессиональная практика</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
1	Производственная практика	О		3,00	114	2		2А	

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Ветрова Т.В.

31.03.2023

Декан факультета

Катькало В.С.

31.03.2023

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

31.03.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В