



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Коммуникации, основанные на данных"
 Траектории: "Коммуникации, основанные на данных"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 18.05.2022
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	476	118	90	130	160	
Коммуникации, основанные на данных (Прикладная траектория)				60,00	2 280	476	118	90	130	160	
Модуль "Major"				36,00	1 368	340	88	70	88	116	
Дисциплины по выбору				3,00	114						
Дисциплины по выбору											
1	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	В	Школа коммуникаций	3,00	114	36				36А	
2	Перфоманс маркетинг	В	Школа коммуникаций	3,00	114	36				36А	
Обязательные дисциплины				33,00	1 254	340	88	70	88	44	
1	Инструменты и сервисы цифрового маркетинга	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36	36А				
2	Маркетинговая аналитика	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36				36А	с онлайн-курсом
3	Машинное обучение в бизнесе	О	Школа коммуникаций	6,00	228	60			44	16А	с онлайн-курсом
4	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
5	Основы прикладной математики и информатики	О	Кафедра высшей математики	3,00	114	32	32А				
6	Программирование для анализа данных	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32		32А			
7	Продуктовая аналитика и управление продуктом	О	Школа коммуникаций	6,00	228	44		16	28А		
8	Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36				36А	
9	Этика применения данных и цифровых технологий	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32			32А		
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	132	30	20	40	42	
1	Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"	О	Школа коммуникаций	12,00	456	124	28	18	38	40А	

2	Семинар наставника	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8	2	2	2	2А
Модуль "МагоЛего"				3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	В		3,00	114					
Модуль "Практика"				6,00	228	4			2	2
Проектная практика				6,00	228	4			2	2
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А
2	Проекты	В		3,00	114	2			2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Грызунова Е.А.

16.05.2022

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

17.05.2022

Начальник
Управления развития
образовательных программ

Мамонова М.А.

18.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В