



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Коммуникации, основанные на данных"
 Траектории: "Коммуникации, основанные на данных"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 22.03.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	254	114	92	42	6	
Коммуникации, основанные на данных (Прикладная траектория)				60,00	2 280	254	114	92	42	6	
Модуль "Major"				15,00	570	130	58	72			
Дисциплины по выбору				6,00	228	72	32	40			
Дисциплины по выбору				3,00	114	32	32				
1	Психографика в маркетинге и создании продукта	В	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
2	Стратегический менеджмент и цифровая трансформация	В	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
Дисциплины по выбору											
1	Автоматизация управления лояльностью клиентов	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40		40А			
2	Инструменты анализа и хранения больших данных	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40		40А			
Обязательные дисциплины				9,00	342	58	26	32			
1	Большие данные в коммуникационных стратегиях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	44	12	32А			
2	Прикладной сетевой анализ	О	Школа коммуникаций	3,00	114	14	14А				с онлайн-курсом, на иностранном языке
Модуль "ГИА"				3,00	114	4				4	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	4				4А	
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	112	56	20	36		
1	Проектно-исследовательский семинар "Управление проектами по методологии CRISP-DM"	О	Школа коммуникаций	9,00	342	74	22	18	34А		
2	Проектный семинар "Менеджмент в сфере AdTech"	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
3	Семинар наставника	О	Школа коммуникаций	3,00	114	6	2	2	2А		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						

1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				21,00	798	8		6	2		
Проектная практика				12,00	456	4		2	2		
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		12,00	456	4		2	2		
Профессиональная практика				9,00	342	4		4			
1	Проектно-технологическая практика	О		9,00	342	4		4А			

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Грызунова Е.А.	22.02.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	28.02.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	20.03.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В