



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
 Образовательная программа "Электронный бизнес и цифровые инновации"
 Траектории: "Электронный бизнес и цифровые инновации"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 18.05.2022
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|--|---|-------------------|--|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|------------|------------|-----------|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Вся образовательная программа | | | | 60,00 | 2 280 | 412 | 106 | 146 | 186 | 70 | |
| Электронный бизнес и цифровые инновации (Прикладная траектория) | | | | 60,00 | 2 280 | 412 | 106 | 146 | 186 | 70 | |
| Модуль "Major" | | | | 36,00 | 1 368 | 264 | 88 | 104 | 120 | 48 | |
| Базовая часть | | | | 30,00 | 1 140 | 264 | 88 | 104 | 72 | | |
| 1 | Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях | О | департамент бизнес-информатики | 3,00 | 114 | 24 | | | | 24А | с онлайн-курсом |
| 2 | Корпоративные финансы и финансовый анализ | О | департамент финансового менеджмента | 6,00 | 228 | 48 | | 24 | 24А | | |
| 3 | Наука о данных для бизнеса | О | департамент бизнес-информатики | 3,00 | 114 | 32 | 32А | | | | |
| 4 | Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет | О | департамент бизнес-информатики | 6,00 | 228 | 48 | 24 | 24А | | | |
| 5 | Совершенствование архитектуры предприятия | О | департамент бизнес-информатики | 3,00 | 114 | 32 | 32А | | | | на иностранном языке |
| 6 | Стратегическое управление инновациями | О | департамент стратегического и международного менеджмента | 3,00 | 114 | 32 | | 32А | | | на иностранном языке |
| 7 | Управление Интернет-проектами | О | департамент бизнес-информатики | 6,00 | 228 | 48 | | 24 | 24А | | |
| Вариативная часть (в том числе по выбору студента) | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Аналитика в цифровом бизнесе | В | департамент бизнес-информатики | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | на иностранном языке |
| 2 | Управленческие и технологические инструменты разработки систем электронного бизнеса | В | департамент бизнес-информатики | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 12,00 | 456 | 96 | 6 | 30 | 54 | 6 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Научно-исследовательский семинар «Электронный бизнес и цифровые инновации: тренды и исследования» | О | департамент бизнес-информатики | 6,00 | 228 | 48 | | 24 | 24А | |
| 2 | Проектный семинар "Цифровые инновации и продуктовая разработка" | О | департамент бизнес-информатики | 3,00 | 114 | 24 | | | | 24А |
| 3 | Семинар наставника | О | департамент бизнес-информатики | 3,00 | 114 | 24 | 6 | 6 | 6 | 6А |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 6,00 | 228 | 48 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула | В | | 6,00 | 228 | 48 | 12 | 12 | 12 | 12А |
| Модуль "Практика" | | | | 6,00 | 228 | 4 | | | | 4 |
| Научно-исследовательская практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 |
| 1 | Курсовая работа | О | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А |
| Проектная практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 |
| 1 | Консультационный проект | В | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Комаров М.М.

13.05.2022

Декан факультета

Катькало В.С.

13.05.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ

Мамонова М.А.

17.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В