



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"
 Траектории: "Менеджмент в ритейле"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 07.04.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	274	72	136	62	4	
Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)				60,00	2 280	274	72	136	62	4	
Модуль "Major"				24,00	912	192	64	104	24		
Базовая часть				12,00	456	96	16	56	24		
1	Data Science и применение искусственного интеллекта в ритейле	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24A		с онлайн-курсом
2	Экономика ритейла	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	16	32A			
Дисциплины по выбору				12,00	456	96	48	48			
Блок дисциплин по выбору 1 "Функциональный менеджмент ритейла"				9,00	342	72	48	24			
1	Fashion ритейл: управление в индустрии моды	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Логистика и управление цепями поставок в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3	Маркетинговые коммуникации и бренд-менеджмент в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
4	Управление затратами и ценообразование в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
5	Управление лояльностью потребителей	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
Блок дисциплин по выбору 2 "Универсальные компетенции менеджера"				3,00	114	24		24			
1	Передовые ESG практики ритейла	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Современные концепции лидерства: лидерство в цифровой среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2A	

Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	72	8	32	32		
1	Научно-исследовательский семинар "Исследования в ритейл индустрии"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
2	Проектный семинар «Критическое мышление и решение проблем»	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
3	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				18,00	684	8			6	2	
Проектная практика				15,00	570	4			2	2	
1	Консалтинговый проект	О		3,00	114	2			2А		
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		12,00	456	2				2	
Профессиональная практика				3,00	114	4			4		
1	Производственная практика	О		3,00	114	4			4А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Лебедев А.В.	03.04.2023
Декан факультета	Габриелов А.О.	04.04.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	06.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В