



Рабочий учебный план  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"  
 Траектории: "Менеджмент в ритейле"  
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 07.04.2023  
 Проректор  
 Роцин С.Ю.  
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год  
 Форма обучения: очная  
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>274</b>	<b>72</b>	<b>136</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	
<b>Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>274</b>	<b>72</b>	<b>136</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>24,00</b>	<b>912</b>	<b>192</b>	<b>64</b>	<b>104</b>	<b>24</b>		
<b>Базовая часть</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	<b>24</b>		
1	Data Science и применение искусственного интеллекта в ритейле	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24A		с онлайн-курсом
2	Экономика ритейла	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	16	32A			
<b>Дисциплины по выбору</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			
<b>Блок дисциплин по выбору 1 "Функциональный менеджмент ритейла"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>24</b>			
1	Fashion ритейл: управление в индустрии моды	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Логистика и управление цепями поставок в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3	Маркетинговые коммуникации и бренд-менеджмент в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
4	Управление затратами и ценообразование в ритейле	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
5	Управление лояльностью потребителей	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
<b>Блок дисциплин по выбору 2 "Универсальные компетенции менеджера"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
1	Передовые ESG практики ритейла	В	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
2	Современные концепции лидерства: лидерство в цифровой среде	В	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24	24A				
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2A	

<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
1	Научно-исследовательский семинар "Исследования в ритейл индустрии"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
2	Проектный семинар «Критическое мышление и решение проблем»	О	департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	3,00	114	24		24А			
3	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	8А		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>8</b>			<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>Проектная практика</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Консалтинговый проект	О		3,00	114	2			2А		
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		12,00	456	2				2	
<b>Профессиональная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>4</b>			<b>4</b>		
1	Производственная практика	О		3,00	114	4			4А		

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Лебедев А.В.	03.04.2023
Декан факультета	Габриелов А.О.	04.04.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	06.04.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В