Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Управление развитием бизнеса"
Траектории: "Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты",
"HR-технологии: современные практики и тренды", "Управление проектами:
проектный анализ, инвестиции, технологии реализации", "Экономика
впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент"
Реализующее подразделение: Магистерская школа, НИУ ВШЭ - Пермь
1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
27.05.2022
Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			**60,00**	**2 280**		**92**	**152**	**279**	**226**	
	Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты (Прикладная траектория)			**177,00**	**6 726**	**1 186**	**368**	**608**	**116**	**94**	
	Модуль "Major"			**99,00**	**3 762**	**878**	**320**	**448**	**66**	**44**	
1	Введение в мобильный маркетинг	О	Департамент менеджмента	3,00	114	2			2А		с онлайн-курсом
2	Интернет-маркетинг	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
3	Поведение и психология потребителя	О	Департамент менеджмента	6,00	228	52			36	16А	
4	Экономика и прикладной анализ отраслевых рынков	О	Департамент экономики и финансов	3,00	114	28				28А	
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**4**			**2**	**2**	
	Научно-исследовательская практика			**3,00**	**114**	**2**				**2**	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
	Проектная практика			**3,00**	**114**	**2**			**2**		
1	Проект	О		3,00	114	2			2А		
	HR технологии: современные практики и тренды (Прикладная траектория)			**177,00**	**6 726**	**1 195**	**368**	**608**	**107**	**112**	
	Модуль "Major"			**99,00**	**3 762**	**886**	**320**	**448**	**56**	**62**	
1	Performance management и HR аналитика	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28А	
2	Smart-HR: информационные системы и цифровые технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом
3	Бизнес-коммуникации в межкультурном пространстве	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28А	на иностранном языке
4	Моделирование корпоративной культуры и Talent-менеджмент	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
5	Развитие soft-skills персонала	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**5**			**3**	**2**	
	Научно-исследовательская практика			**3,00**	**114**	**2**				**2**	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	

	Проектная практика			**3,00**	**114**	**3**			**3**		
1	Проект	О		3,00	114	3			3А		
	Общая часть учебного плана			**39,00**	**1 482**	**268**	**92**	**152**	**12**	**12**	
	Модуль "Major"			**21,00**	**798**	**192**	**80**	**112**			
1	HR технологии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
2	Маркетинговые стратегии	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
3	Методология в менеджменте: обзор методов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
4	Стратегии в менеджменте: стратегическое управление	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28	28А				
5	Стратегическое и проектное управление: методы, подходы, инструменты	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
6	Управленческая экономика	О	департамент менеджмента	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
7	Экономика впечатлений	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
	Модуль "Ключевые семинары"			**9,00**	**342**	**76**	**12**	**40**	**12**	**12**	
1	Семинар наставника	О	Департамент менеджмента	6,00	228	48	12	12А	12	12А	
2	Управление развитием бизнеса	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28		28А			
	Модуль "МагоЛего"			**9,00**	**342**						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	О		9,00	342						
	Управление проектами (Прикладная траектория)			**177,00**	**6 726**	**1 184**	**368**	**608**	**118**	**90**	
	Модуль "Major"			**99,00**	**3 762**	**876**	**320**	**448**	**68**	**40**	
1	Инвестиционный анализ	О	Департамент экономики и финансов	6,00	228	24			12	12А	с онлайн-курсом
2	Корпоративные системы управления проектом	О	Кафедра информационных технологий в бизнесе	3,00	114	28				28А	
3	Управление командой проекта	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
4	Управление проектами, программами и портфелями проектов	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**4**			**2**	**2**	
	Научно-исследовательская практика			**3,00**	**114**	**2**				**2**	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
	Проектная практика			**3,00**	**114**	**2**			**2**		
1	Проект	О		3,00	114	2			2А		
	Экономика впечатлений (Прикладная траектория)			**177,00**	**6 726**	**1 204**	**368**	**608**	**118**	**110**	
	Модуль "Major"			**99,00**	**3 762**	**896**	**320**	**448**	**68**	**60**	
1	Маркетинг в индустрии впечатлений	О	Департамент менеджмента	6,00	228	44			12	32А	
2	Потребительское поведение в культурном туризме	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		с онлайн-курсом
3	Туроператорство	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28				28А	с онлайн-курсом
4	Цифровые мультимедийные технологии в экономике впечатлений	О	Департамент менеджмента	3,00	114	28			28А		
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**4**			**2**	**2**	
	Научно-исследовательская практика			**3,00**	**114**	**2**				**2**	

1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
	Проектная практика			**3,00**	**114**	**2**			**2**		
1	Проект	О		3,00	114	2			2А		

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Полосухина М.В.	20.05.2022
Декан факультета	Аленина К.А.	20.05.2022
Зам. директора филиала	Загороднова Е.П.	20.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	20.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О