



Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Коммуникации в государственных структурах и НКО"

Траектории: "Коммуникации в государственных структурах и НКО"
Реализующее подразделение: факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
Москва

1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН

27.05.2022

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	374	128	100	206	104	
Коммуникации в государственных структурах и НКО (Прикладная траектория)				60,00	2 280	374	128	100	206	104	
Модуль "Major"				30,00	1 140	208	64	56	158	56	
Дисциплины по выбору				6,00	228						
Дисциплины по выбору											
1	Коммуникации в городской среде	В	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	32			32А		
2	Публичные коммуникации	В	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	28			28А		
3	Событийный менеджмент	В	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	28			28А		
4	Управление государственными и муниципальными закупками	В	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины				24,00	912	208	64	56	56	56	
1	Введение в политические коммуникации	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	28	28А				
2	Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика	О	департамент интегрированных коммуникаций	9,00	342	74		24А	26	24А	
3	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	32	32А				

4	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями в НКО	О	департамент интегрированных коммуникаций	9,00	342	74		24А	26	24А	
Модуль "Ключевые семинары"				18,00	684	162	64	44	48	44	
1	Семинар "Качественные методы социологических исследований"	О	департамент интегрированных коммуникаций	6,00	228	72		24	24	24А	
2	Семинар "Основы public affairs"	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	24	24А				
3	Семинар "Основы работы с количественными данными"	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	28	28А				
4	Семинар академического наставника	О	департамент интегрированных коммуникаций	6,00	228	38	4	10	12	12А	
Модуль "Практика"				12,00	456	4				4	
Проектная практика				12,00	456	4				4	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	
2	Проект	В		6,00	228	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Савин Н.Ю.	20.05.2022
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	20.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	20.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В