



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
 Образовательная программа "Управление цифровым продуктом"
 Траектории: "Управление цифровым продуктом"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 27.05.2022
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	296	78	120	32	66	
Управление цифровым продуктом (Прикладная траектория)				60,00	2 280	296	78	120	32	66	
Модуль "Major"				33,00	1 254	144	72	72			
Введение в продуктовый менеджмент				15,00	570						
1	UX/UI дизайн	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
2	Маркетинг и запуск цифровых продуктов	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
3	Программирование без кода	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	12				12А	с онлайн-курсом
4	Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования. Инструменты тестирования гипотез роста бизнеса в цифровых каналах	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
5	Развитие цифрового продукта на основании данных и метрик	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом
6	Управление разработкой	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
7	Цифровые бизнес-модели	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины				18,00	684	144	72	72			
1	Наука о данных для бизнеса	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
2	Дизайн-мышление для создания продуктовой концепции	О	департамент бизнес-информатики	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом
3	Основы управления продуктом	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом

4	Совершенствование архитектуры предприятия	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом
5	Управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	96	6	26	32	32	
1	Научно-исследовательский семинар "Модели управления цифровым продуктом"	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	32			16	16А	
2	Проектный семинар "Soft Skills для проектной работы"	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	40		20	10	10А	
3	Семинар наставника	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24	6	6	6	6А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342	48		16		32	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	В		9,00	342	48		16А		32А	
Модуль "Практика"				9,00	342	8		6		2	
Научно-исследовательская практика				6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	
Проектная практика				3,00	114	6		6			
1	Проект студентов	В		3,00	114	6		6А			

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Волощук П.В.	20.05.2022
Декан факультета	Катькало В.С.	20.05.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	20.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В