



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
 Москва

1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН

31.05.2022

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	829	264	206	224	201	
Data Culture						3				3	
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	центр поддержки и мониторинга образовательных программ			3				3А	
Мажор				36,00	1 368	528	116	128	156	122	
Базовый профессиональный				31,00	1 178	430	92	104	132	102	
1	Введение в диджитал коммуникации	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	32				32А	
2	Введение в специальность и история коммуникаций	О	департамент интегрированных коммуникаций	5,00	190	64	30	34А			
3	Высшая математика и статистика	О	Кафедра высшей математики	7,00	266	124	26	40А	58А		
4	Логика	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	36	36А				
5	Основы менеджмента	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	38				38А	
6	Психология коммуникации	О	департамент психологии	5,00	190	72		30	42А		
7	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	департамент интегрированных коммуникаций	5,00	190	64			32	32А	
Вариативный профессиональный				5,00	190	98	24	24	24	20	
Научно - исследовательские семинары				5,00	190	92	24	24	24	20	

1	Научно-исследовательский семинар - 1	О	департамент интегрированных коммуникаций	5,00	190	92	24	24А	24	20А	
Английский язык						2				2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены						2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Школа иностранных языков			2				2А	на иностранном языке
ДОЦ				17,00	846	282	112	74	64	68	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				16,00	608	120	22	38	28	32	
1	ДОЦ по выбору студентов	В		4,00	152	30			14	16А	
2	Правовая грамотность	О	департамент права цифровых технологий и биоправа	4,00	152	30	8	22А			с онлайн-курсом
3	Социология для медиа и креативных индустрий	О	департамент социологии	4,00	152	30			14	16А	с онлайн-курсом
4	Экономика	О	департамент теоретической экономики	4,00	152	30	14	16А			с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	238	162	90	36	36	36	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	центр поддержки студенческих инициатив	1,00	38	18	18А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	36	36	36	36А	
Практика				7,00	266	14		4	4	6	
Проектная				7,00	266	14		4	4	6	
Обязательные проекты				3,00	114	8		2	2	4	
1	Обязательный тренировочный проект	О	департамент интегрированных коммуникаций	3,00	114	8		2	2	4А	
Проекты по выбору				4,00	152	6		2	2	2	
1	Проект по выбору	В		4,00	152	6		2	2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Архипова И.П.

25.05.2022

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

25.05.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ

Мамонова М.А.

27.05.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

О
В
Ф