



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 25.04.2023
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 442	790	328	176	206	210	
Data Culture				3,00	114	18			12	2	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
4	Программирование на языке Python	О	департамент больших данных и информационного поиска	3,00	114	12			12А		с онлайн-курсом
Major				36,00	1 368	462	186	98	116	130	
Базовый профессиональный				32,00	1 216	378	114	72	94	114	
1	Видео в создании контента	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	Школа коммуникаций	5,00	190	80			40	40А	
3	Медиаэффекты и медиапотребление	О	Школа коммуникаций	4,00	152	40			20	20А	
4	Основы маркетинга	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60	34	26А			
5	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	Школа коммуникаций	5,00	190	46			46А		
6	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	Школа коммуникаций	4,00	152	46	24	22А			
7	Основы теории коммуникаций (Часть 2)	О	Школа коммуникаций	3,00	114	26				26А	с онлайн-курсом, на иностранном языке

8	Социология массовых коммуникаций	О	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А			
Вариативный профессиональный				4,00	152	84	26	26	22	16	
Научно - исследовательские семинары				4,00	152	88	26	20	22	16	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	Школа коммуникаций	4,00	152	88	20	24А	28	16А	
Minor				10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	В		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
Английский язык							28				
Дополнительные факультативные учебные дисциплины							28				
1	Английский язык	Ф		6,00	228	104	28	32	44А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	
Дополнительные дисциплины ДОЦ											
1	ДОЦ по выбору студентов	В									
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	36	36	36	36	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	36	36	36	36А	
Практика				10,00	380	14	4	4	4	4	
Научно-исследовательская				5,00	190	6		2	2	2	
1	Курсовая работа	О		5,00	190	6		2	2	2А	
Проектная				5,00	190	8	4	2	2	2	
Обязательные проекты				5,00	190	8	2	2	2	2	
1	Обязательный проект	О	Школа коммуникаций	5,00	190	8	2	2	2	2А	
Проекты по выбору											
1	Проект по выбору	В									

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Мордвинова М.А. 10.04.2023

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 10.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 21.04.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф