Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа "Медиапроизводство и медиааналитика"
Траектории: "Медиааналитика (22/23)", "Медиапроизводство (22/23)"
Реализующее подразделение: Факультет Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств, НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург
1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
02.06.2022
Проректор
Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			**120,00**	**4 560**	**1 228**	**466**	**406**	**312**	**382**	
	Медиааналитика (22/23) (Исследовательская траектория)			**60,00**	**2 280**	**640**	**228**	**198**	**174**	**208**	
	Модуль "Major"			**42,00**	**1 596**	**536**	**204**	**174**	**146**	**180**	
	Дисциплины по выбору для специализации "Медиааналитика" 1 курс			**24,00**	**912**	**312**	**120**	**158**		**34**	
1	Историческая травма в кино, литературе и комиксах	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
2	Медиаидентичность: профессиональные и этические стандарты	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	
3	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	
4	Медиаскандалы и кризисная коммуникация в эпоху «культуры отмены» и #metoo	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	
5	Основы продвижения медиапроектов в социальных сетях	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34		34А			
6	Правовые аспекты медиа	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
7	Работа с данными для создания и производства медиа	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
8	Текст и аудитория	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34	34А				
9	Технологии создания аудиоподкастов	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34		34А			
10	Управление проектами	В	департамент иностранных языков	6,00	228	68	32	36А			с онлайн-курсом
11	Экономика медиа	В	институт медиа	3,00	114	44		44А			
12	Языковая вариативность	В	департамент иностранных языков	6,00	228	72	36	36А			на иностранном языке
	Обязательные дисциплины для специализации "Медиааналитика"			**18,00**	**684**	**224**	**34**		**112**	**78**	

1	Анализ медиатекстов	О	департамент иностранных языков	6,00	228	68			34	34А	
2	Веб-аналитика в медиа	О	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
3	Визуализация данных	О	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
4	Основы математики для решения прикладных задач описания данных	О	департамент иностранных языков	6,00	228	88			44	44А	
	Модуль "Ключевые семинары"			**9,00**	**342**	**104**	**24**	**24**	**28**	**28**	
1	Научно-исследовательский семинар "Исследование процессов и анализ медиа"	О	департамент иностранных языков	6,00	228	68	16	16	18	18А	
2	Семинар наставника	О	департамент иностранных языков	3,00	114	36	8	8	10	10А	
	Модуль "МагоЛего"			**9,00**	**342**						
1	Дисциплина из общеуниверситетского пула	В		9,00	342						
	Медиапроизводство (22/23) (Прикладная траектория)			**60,00**	**2 280**	**588**	**238**	**208**	**138**	**174**	
	Модуль "Major"			**39,00**	**1 482**	**446**	**204**	**174**	**102**	**136**	
	Дисциплины по выбору для специализации "Медиапроизводство" 1 курс			**27,00**	**1 026**	**310**	**104**	**70**	**68**	**68**	
1	Анализ медиатекстов	В	департамент иностранных языков	6,00	228	68			34	34А	
2	Веб-аналитика в медиа	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
3	Визуализация данных	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
4	Историческая травма в кино, литературе и комиксах	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
5	Медиаидентичность: профессиональные и этические стандарты	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	
6	Медиаскандалы и кризисная коммуникация в эпоху «культуры отмены» и #metoo	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	
7	Правовые аспекты медиа	В	институт медиа	3,00	114	40	40А				
8	Работа с данными для создания и производства медиа	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34			34А		
9	Текст и аудитория	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34	34А				
10	Технологии создания аудиоподкастов	В	департамент иностранных языков	3,00	114	34		34А			
11	Экономика медиа	В	институт медиа	3,00	114	44		44А			
12	Языковая вариативность	В	департамент иностранных языков	6,00	228	72	36	36А			на иностранном языке
	Обязательные дисциплины для специализации "Медиапроизводство"			**12,00**	**456**	**136**	**32**	**70**		**34**	
1	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	О	департамент иностранных языков	3,00	114	34				34А	

2	Основы продвижения медиапроектов в социальных сетях	О	департамент иностранных языков	3,00	114	34		34А			
3	Управление проектами	О	департамент иностранных языков	6,00	228	68	32	36А			с онлайн-курсом
	Модуль "Ключевые семинары"			**9,00**	**342**	**140**	**34**	**34**	**36**	**36**	
1	Проектный семинар "Производство медиапроектов"	О	департамент иностранных языков	6,00	228	104	26	26	26	26А	
2	Семинар наставника	О	департамент иностранных языков	3,00	114	36	8	8	10	10А	
	Модуль "МагоЛего"			**9,00**	**342**						
1	Дисциплина из общеуниверситетского пула	В		9,00	342						
	Модуль "Практика"			**3,00**	**114**	**2**				**2**	
	Проектная практика			**3,00**	**114**	**2**				**2**	
1	Проекты	О		3,00	114	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Мельник А.Н.	01.06.2022
Декан факультета	Щемелева И.Ю.	01.06.2022
Зам. директора филиала	Кузьмин П.В.	01.06.2022
Начальник Управления развития образовательных программ	Мамонова М.А.	01.06.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В