



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Трансмедийное производство в цифровых индустриях"
 Траектории: "Трансмедийное производство в цифровых индустриях"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 22.06.2022
 Проректор
 Рошин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				57,00	2 166	542	116	214	160	50	
Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Общая траектория)				57,00	2 166	542	116	214	160	50	
Модуль "Major"				33,00	1 254	438	72	174	152	40	
Цикл дисциплин направления				12,00	456	140	72	68			
1	История и теория медиа	О	институт медиа	3,00	114	32	32А				с онлайн-курсом
2	Правовые аспекты медиа	О	институт медиа	3,00	114	40	40А				
3	Технологии медиапроизводства	О	институт медиа	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
4	Экономика медиа	О	институт медиа	3,00	114	44		44А			
Цикл дисциплин специализации				21,00	798	298		106	152	40	
Дисциплины по выбору 1 курс				9,00	342	114		66	48		
1	Антропология сенситивных коммуникаций в медиа	В	институт медиа	3,00	114	28		28А			
2	Глобальные медиа, война и технологии	В	институт медиа	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
3	Мемы в структуре вирусной коммуникации	В	институт медиа	3,00	114	28		28А			
4	Современные художественные практики и арт-журналистика	В	институт медиа	3,00	114	40			40А		
Обязательные дисциплины				12,00	456	184		40	104	40	
1	Продюсирование в медиа и креативных индустриях	О	институт медиа	6,00	228	84			44	40А	
2	Трансмедийный сторителлинг	О	институт медиа	6,00	228	100		40	60А		
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	100	44	40	8	8	
Обязательные семинары				6,00	228	100	44	40	8	8	
1	Проектный семинар "Мультимедийная книга"	О	институт медиа	3,00	114	60	28	32А			
2	Семинар наставника	О	институт медиа	3,00	114	40	16	8	8	8А	
Семинары по выбору				6,00	228						

Проектные семинары профиля - 1										
1	Проектный семинар профиля "Аудиовизуальное продюсирование"	В	институт медиа	6,00	228	60			20	40A
2	Проектный семинар профиля "Продюсирование звуковых сред"	В	институт медиа	6,00	228	60			20	40A
3	Проектный семинар профиля "Продюсирование трансмедийных проектов в сфере культуры и музейного дела"	В	институт медиа	6,00	228	60			20	40A
Семинары профиля - 1				3,00	114					
1	Семинар профиля "Аудиовизуальное продюсирование" - 1	В	институт медиа	3,00	114	32			16	16A
2	Семинар профиля "Продюсирование звуковых сред" - 1	В	институт медиа	3,00	114	32			16	16A
3	Семинар профиля "Продюсирование трансмедийных проектов в сфере культуры и музейного дела" - 1	В	институт медиа	3,00	114	32			16	16A
Модуль "МагоЛего"				6,00	228					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула	В		6,00	228					
Модуль "Практика"				6,00	228	4			2	
Научно-исследовательская практика				3,00	114	2			2	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2A
Профессиональная практика				3,00	114					
1	Производственная практика	О		3,00	114					

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Новикова А.А. 16.06.2022

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 21.06.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ Лепешкин И.А. 22.06.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

