



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации  
Образовательная программа "Трансмедийное производство в цифровых индустриях"  
Траектории: "Трансмедийное производство в цифровых индустриях"  
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
27.03.2023  
Проректор  
Рошин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>240</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	
<b>Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Общая траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>240</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	
<b>Модуль "Major"</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>150</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>48</b>		
<b>Цикл дисциплин специализации</b>				<b>21,00</b>	<b>798</b>	<b>150</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>48</b>		
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>96</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		
1	Проблемы договоров в медиаиндустрии	О	институт медиа	3,00	114	32			32А		
2	Продюсирование в медиа и креативных индустриях	О	институт медиа	3,00	114	32		32А			
3	Трансмедийный сторителлинг	О	институт медиа	3,00	114	32	32А				
<b>Онлайн-дисциплины по выбору</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>		<b>6</b>			
1	Введение в российскую экономику. Проблемы перехода	В	институт медиа	3,00	114	6		6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке	
2	Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики	В	институт медиа	3,00	114	6		6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке	
<b>Профильные дисциплины по выбору</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		
1	Управление аудиовизуальными и звуковыми проектами	В	институт медиа	9,00	342	72	24	24А	24А		
2	Управление трансмедийными проектами в гейм-индустрии и AR	В	институт медиа	9,00	342	72	24	24А	24А		
3	Управление трансмедийными проектами в сфере театра, культуры и музейного дела	В	институт медиа	9,00	342	72	24	24А	24А		
<b>Модуль "ГИА"</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	

<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		
<b>Обязательные семинары</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		
1	Научно-исследовательский семинар	О	институт медиа	3,00	114	16			16A		
2	Проектный семинар	О	институт медиа	9,00	342	36	12	12A	12A		
3	Семинар наставника	О	институт медиа	3,00	114	28	12	12	4A		
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	
<b>Научно-исследовательская практика</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		9,00	342	4			2	2	
<b>Проектная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
<b>Свободные проекты</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Проекты	В		3,00	114	2			2A		
<b>Профессиональная практика</b>						<b>2</b>	<b>2</b>				
1	Производственная практика	О				2	2A				

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы      Новикова А.А.      15.03.2023

Декан факультета      Быстрицкий А.Г.      15.03.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей      Лепешкин И.А.      27.03.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В