



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиаменеджмент"
 Траектории: "Консультирование в сфере медиа", "Операционное управление в медиа"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 12.09.2022
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

| Код блока, № п.п. | Наименование дисциплины | Вид Дисциплины | Реализующее подразделение | Зачетные единицы | Всего часов | В том числе контактные часы | Распределение контактных часов по модулям | | | | Дополнительная информация |
|---|--|-------------------|---------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------------|--|------------|------------|------------|---------------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Вся образовательная программа | | | | 60,00 | 2 280 | 424 | 108 | 100 | 244 | 148 | |
| Консультирование в сфере медиа (Прикладная траектория) | | | | 48,00 | 1 824 | 288 | 108 | 100 | 136 | 84 | |
| Модуль "Major" | | | | 15,00 | 570 | 148 | 72 | 68 | 100 | 48 | |
| Дисциплины направления подготовки | | | | 12,00 | 456 | 120 | | | 72 | 48 | |
| 1 | Основы медиамаркетинга | О | институт медиа | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24A | с онлайн-курсом |
| 2 | Основы медиаменеджмента | О | институт медиа | 6,00 | 228 | 72 | | | 48 | 24A | |
| Дисциплины траектории | | | | 3,00 | 114 | 28 | | | 28 | | |
| 1 | Медиааналитика | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 28 | | | 28A | | |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 12,00 | 456 | 136 | 36 | 32 | 36 | 32 | |
| 1 | Семинар наставника | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 24 | | | 12 | 12A | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 9,00 | 342 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Модуль "Практика" | | | | 12,00 | 456 | 4 | | | | 4 | |
| Научно-исследовательская практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Курсовая работа | О | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2A | |
| Проектная практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Проект | О | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2A | |
| Профессиональная практика | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Производственная практика | О | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Общая часть учебного плана | | | | 24,00 | 912 | 252 | 108 | 100 | 24 | 20 | |
| Модуль "Major" | | | | 12,00 | 456 | 140 | 72 | 68 | | | |
| Дисциплины направления подготовки | | | | 12,00 | 456 | 140 | 72 | 68 | | | |
| 1 | История и теория медиа | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 32 | 32A | | | | с онлайн-курсом |
| 2 | Правовые аспекты медиа | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 40 | 40A | | | | |
| 3 | Технологии медиапроизводства | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 24 | | 24A | | | с онлайн-курсом |
| 4 | Экономика медиа | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 44 | | 44A | | | на иностранном языке |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------------|
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 9,00 | 342 | 112 | 36 | 32 | 24 | 20 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований" | О | институт медиа | 6,00 | 228 | 84 | 20 | 20А | 24 | 20А | |
| 2 | Семинар наставника | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 28 | 16 | 12А | | | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | 3,00 | 114 | | | | | | |
| Операционное управление в медиа (Прикладная траектория) | | | | 48,00 | 1 824 | 284 | 108 | 100 | 132 | 84 | |
| Модуль "Major" | | | | 15,00 | 570 | 144 | 72 | 68 | 96 | 48 | |
| Дисциплины направления подготовки | | | | 12,00 | 456 | 120 | | | 72 | 48 | |
| 1 | Основы медиамаркетинга | О | институт медиа | 6,00 | 228 | 48 | | | 24 | 24А | с онлайн-курсом |
| 2 | Основы медиаменеджмента | О | институт медиа | 6,00 | 228 | 72 | | | 48 | 24А | |
| Дисциплины траектории | | | | 3,00 | 114 | 24 | | | 24 | | |
| 1 | Финансовый менеджмент медиаорганизации | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 24 | | | 24А | | |
| Модуль "Ключевые семинары" | | | | 12,00 | 456 | 136 | 36 | 32 | 36 | 32 | |
| 1 | Семинар наставника | О | институт медиа | 3,00 | 114 | 24 | | | 12 | 12А | |
| Модуль "МагоЛего" | | | | 9,00 | 342 | | | | | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| Модуль "Практика" | | | | 12,00 | 456 | 4 | | | | 4 | |
| Научно-исследовательская практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Курсовая работа | О | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А | |
| Проектная практика | | | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2 | |
| 1 | Проект | О | | 3,00 | 114 | 2 | | | | 2А | |
| Профессиональная практика | | | | 6,00 | 228 | | | | | | |
| 1 | Производственная практика | О | | 6,00 | 228 | | | | | | |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Шариков А.В. 12.09.2022

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 12.09.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ Лепешкин И.А. 12.09.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В