



Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Образовательная программа "Медиаменеджмент"
Траектории: "Консультирование в сфере медиа", "Операционное
управление в медиа"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
2 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
27.03.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2023/2024 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	362	106	144	134	4	
Консультирование в сфере медиа (Прикладная траектория)				54,00	2 052	336	82	116	134	4	
Модуль "Major"				36,00	1 368	290	68	108	114		
Дисциплины направления подготовки				15,00	570	152	52	68	32		
1	Медиамаркетинг	О	институт медиа	6,00	228	40	20	20А			с онлайн-курсом
2	Медиаменеджмент	О	институт медиа	6,00	228	80	32	48А			
3	Управление медиапроектами	О	институт медиа	3,00	114	32			32А		
Дисциплины по выбору 2 курса				3,00	114	28			28		
1	GR-менеджмент	В		3,00	114	28			28А		
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	В	институт медиа	3,00	114	32			32А		
Дисциплины траектории				15,00	570	104	16	40	48		
1	Анализ медиарынков	О	институт медиа	3,00	114	24		24А			
2	Искусственный интеллект и алгоритмы в медиаиндустрии	О	институт медиа	3,00	114	24			24А		
3	Методы прикладных исследований в сфере медиаменеджмента и медиамаркетинга	О	институт медиа	3,00	114	24			24А		
4	Организация консалтинговой деятельности в сфере медиа	О	институт медиа	6,00	228	32	16	16А			
Онлайн-дисциплины по выбору				3,00	114	6			6		
1	Культурные и креативные индустрии	В	институт медиа	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Экономика общественного сектора	В	институт медиа	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
Модуль "ГИА"				3,00	114	2				2	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2				2А	

	Модуль "Ключевые семинары"			3,00	114	36	12	8	16	
1	Семинар наставника	О	институт медиа	3,00	114	36	12	8А	16А	
	Модуль "МагоЛего"									
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В								
	Модуль "Практика"			12,00	456	8	2		4	2
	Научно-исследовательская практика			9,00	342	4			2	2
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		9,00	342	4			2	2
	Проектная практика			3,00	114	2			2	
1	Проект	О		3,00	114	2			2А	
	Профессиональная практика					2	2			
1	Производственная практика	О				2	2А			
	Общая часть учебного плана			6,00	228	64	16	24	24	
	Модуль "Ключевые семинары"			6,00	228	64	16	24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	институт медиа	6,00	228	64	16	24А	24А	
	Операционное управление в медиа (Прикладная траектория)			54,00	2 052	324	90	120	110	4
	Модуль "Major"			33,00	1 254	278	76	112	90	
	Дисциплины направления подготовки			15,00	570	152	52	68	32	
1	Медиамаркетинг	О	институт медиа	6,00	228	40	20	20А		с онлайн-курсом
2	Медиаменеджмент	О	институт медиа	6,00	228	80	32	48А		
3	Управление медиапроектами	О	институт медиа	3,00	114	32			32А	
	Дисциплины по выбору 2 курса			3,00	114	28			28	
1	GR-менеджмент	В		3,00	114	28			28А	
2	Проблемы договоров в медиаиндустрии	В	институт медиа	3,00	114	32			32А	
	Дисциплины траектории			12,00	456	92	24	44	24	
1	Инновационное бизнес-моделирование СМИ	О	институт медиа	3,00	114	24		24А		
2	Коммуникации в условиях изменений	О	институт медиа	3,00	114	24	24А			
3	Монетизация медиа и организация отдела продаж в медиа	О	институт медиа	3,00	114	20		20А		
4	Оценка стоимости медиабизнеса	О	институт медиа	3,00	114	24			24А	
	Онлайн-дисциплины по выбору			3,00	114	6			6	
1	Культурные и креативные индустрии	В	институт медиа	3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Экономика общественного сектора	В	институт медиа	3,00	114	6			6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
	Модуль "ГИА"			3,00	114	2				2
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	2			2А	
	Модуль "Ключевые семинары"			3,00	114	36	12	8	16	

1	Семинар наставника	О	институт медиа	3,00	114	36	12	8А	16А		
Модуль "МагоЛего"											
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В									
Модуль "Практика"				15,00	570	8	2		4	2	
Научно-исследовательская практика				9,00	342	4			2	2	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		9,00	342	4			2	2	
Проектная практика				6,00	228	2			2		
1	Проект	О		6,00	228	2			2А		
Профессиональная практика						2	2				
1	Производственная практика	О				2	2А				

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Шариков А.В.	14.03.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	20.03.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	27.03.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В