



Рабочий учебный план
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Управление развитием компании"
Траектории: "Организационное развитие и управление персоналом",
"Проектное управление и аналитика", "Управление бизнесом (23/24)"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний
Новгород
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
12.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	320	92	51	109	70	
Организационное развитие и управление персоналом (Прикладная траектория)				60,00	2 280	400	132	74	104	90	
Модуль "Major"				36,00	1 368	312	108	48	76	80	
1	HR-аналитика и управление данными	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28			28А		
2	Корпоративная культура и развитие HR бренда	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28				28А	
3	Общий и стратегический менеджмент	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
4	Поиск, привлечение и отбор персонала	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	48		24	24А		
5	Социальные технологии менеджмента	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28				28А	
6	Технологии групповой работы: тренинг, фасилитация, геймификация	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	48			24	24А	
7	Управление проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28	28А				на иностранном языке
8	Управление талантами	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28	28А				
9	Экономика и финансы фирмы	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28	28А				
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	84	24	24	28	8	
1	Научно-исследовательский семинар "Методы развития организации"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	9,00	342	48	16	16	16А		

2	Семинар наставника	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	36	8	8	12	8А	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				6,00	228	4		2		2	
Проектная практика				6,00	228	4		2		2	
1	Проект	О		6,00	228	4		2	2	2А	
Проектное управление и аналитика (Прикладная траектория)				60,00	2 280	322	94	79	79	70	
Модуль "Major"				30,00	1 140	248	86	56	44	62	
1	Аналитические инструменты бизнес-аналитика для управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28	28А				
2	Методологические основы управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	56	28	28А			
3	Методология принятия управленческих решений на основе аналитики	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28		28А			
4	Моделирование бизнес-функций и бизнес-процессов и их автоматизация	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	42			22	20А	
5	Стратегический анализ организации	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	42			22	20А	на иностранном языке
6	Управление и моделирование рисков проекта	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	22				22А	
7	Финансовый и инвестиционный анализ	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	30	30А				
Модуль "Ключевые семинары"				18,00	684	72	8	22	34	8	
1	Проектный семинар "Управление проектами на основе данных"	О	Кафедра венчурного менеджмента	9,00	342	36		14	22А		
2	Семинар наставника	О	Кафедра венчурного менеджмента	9,00	342	36	8	8	12	8А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
Модуль "Практика"				3,00	114	2		1	1		
Проектная практика				3,00	114	2		1	1		
1	Проект	О		3,00	114	2		1	1А		
Управление бизнесом (23/24) (Общая траектория)				60,00	2 280	264	48	50	56	110	
Модуль "Major"				30,00	1 140	196	40	40	40	76	
1	Маркетинг	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	36			12	24А	на иностранном языке
2	Переговоры и коммуникации	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28	28А				на иностранном языке
3	Стратегии в менеджменте: бизнес стратегии в глобальных условиях	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	36	12	24А			на иностранном языке

4	Управление знаниями в организации	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28				28А	на иностранном языке
5	Управление инновациями и новыми продуктами	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36			12	24А	на иностранном языке
6	Финансовый менеджмент	О	Кафедра финансового менеджмента	6,00	228	32		16	16А		на иностранном языке
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	64	8	8	16	32	
1	Научно-исследовательский семинар "Современные исследования в бизнесе"	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	16				16А	на иностранном языке
2	Проектный семинар "Управленческие практики в бизнесе"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	16			8	8А	на иностранном языке
3	Семинар наставника	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	6,00	228	32	8	8	8	8А	на иностранном языке
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						на иностранном языке
Модуль "Практика"				6,00	228	4		2		2	
Проектная практика				6,00	228	4		2		2	
1	Проект	О		6,00	228	4		2	2	2А	на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

24.03.2023

Декан факультета

Фоменков Д.А.

28.03.2023

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

28.03.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

05.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В