



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
 Образовательная программа "Медиаменеджмент"
 Траектории: "Управление в медиакомпаниях", "Управление медиакоммуникациями в образовании"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 12.05.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	408	124	72	120	92	
Медиакоммуникации в образовании (Прикладная траектория)				60,00	2 280	429	124	72	128	105	
Модуль "Major"				33,00	1 254	320	100	44	100	76	
Дисциплины направления подготовки				15,00	570	144	100	44			
1	История и теория медиа	О	институт медиа	6,00	228	36	16	20А			с онлайн-курсом
2	Правовые аспекты медиа	О	институт медиа	3,00	114	40	40А				
3	Технологии медиапроизводства	О	институт медиа	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
4	Экономика медиа	О	институт медиа	3,00	114	44	44А				на иностранном языке
Дисциплины образовательной программы				6,00	228	72			48	24	
1	Основы медиаменеджмента	О	институт медиа	6,00	228	72			48	24А	
Дисциплины траектории				12,00	456	104			52	52	
1	Медиакоммуникации в образовательном учреждении	О	институт медиа	6,00	228	52			28	24А	
2	Основы медиакультуры	О	институт медиа	3,00	114	24			24А		
3	Социальные медиа в образовательных учреждениях	О	институт медиа	3,00	114	28				28А	
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	104	24	28	28	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	институт медиа	6,00	228	72	16	20А	20	16А	
2	Семинар наставника "Управление медиакоммуникациями в образовании"	О	институт медиа	3,00	114	32	8	8А	8	8А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
Модуль "Практика"				9,00	342	5				5	
Научно-исследовательская практика				3,00	114	2				2	

1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
Проектная практика				6,00	228	3				3	
1	Проекты	О		6,00	228	3				3А	
Управление в медиакомпаниях (Прикладная траектория)				60,00	2 280	408	124	72	120	92	
Модуль "Major"				33,00	1 254	300	100	44	92	64	
Дисциплины направления подготовки				15,00	570	144	100	44			
1	История и теория медиа	О	институт медиа	6,00	228	36	16	20А			с онлайн-курсом
2	Правовые аспекты медиа	О	институт медиа	3,00	114	40	40А				
3	Технологии медиапроизводства	О	институт медиа	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
4	Экономика медиа	О	институт медиа	3,00	114	44	44А				на иностранном языке
Дисциплины образовательной программы				6,00	228	72			48	24	
1	Основы медиаменеджмента	О	институт медиа	6,00	228	72			48	24А	
Дисциплины траектории				12,00	456	84			44	40	
1	Медиааналитика	О	институт медиа	6,00	228	36			20	16А	
2	Основы медиамаркетинга	О	институт медиа	6,00	228	48			24	24А	с онлайн-курсом
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	104	24	28	28	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	институт медиа	6,00	228	72	16	20А	20	16А	
2	Семинар наставника "Управление медиакомпаниями"	О	институт медиа	3,00	114	32	8	8А	8	8А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
Модуль "Практика"				9,00	342	4				4	
Научно-исследовательская практика				3,00	114	2				2	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	2				2А	
Проектная практика				3,00	114	2				2	
1	Проекты	О		3,00	114	2				2А	
Профессиональная практика				3,00	114						
1	Производственная практика	О		3,00	114						

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Шариков А.В.	14.04.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	14.04.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	12.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В