

## Рабочий учебный план Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг" Траектории: "Маркетинг (22/23)"

Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний

Новгород 1 курс, 2023/2024 учебный год

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

УТВЕРЖДЕН 12.05.2023 Проректор Рощин С.Ю. Подписано ЭЦП

	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины Реализующее подразделени				Распределение контактных часов по модулям					
Код блока, № п.п.			Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	1	2	3	4	Дополнительная информация
	Вся образовательная программа			60,00	2 280	376	76	138	94	92	
	Маркетинг (22/23) (Общая траектория)				2 280		76	138	94	92	
	Модуль "Major"			33,00	1 254	272	52	116	64	64	
	Вариативная часть				114	36		36		24	
1	Маркетинговая стратегия в digital среде	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом
2	Международный маркетинг	В	департамент маркетинга	3,00	114	24				24A	на иностранном языке
3	Управление взаимоотношениями в маркетинге	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	6		6A			с онлайн-курсом
4	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
	Цикл дисциплин направления			15,00	570	136	52	60	24		
1	Методология научных исследований в менеджменте: исследования в маркетинге	0	Кафедра маркетинга	6,00	228	52		28	24A		
2	Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии	0	Кафедра маркетинга	6,00	228	60	28	32A			
3	Управленческая экономика	0	Кафедра экономической теории и эконометрики	3,00	114	24	24A				на иностранном языке
	Цикл дисциплин специализации			15,00	570	100		20	40	40	
1	Аналитическая культура	0	Кафедра маркетинга	6,00	228				20	20A	на иностранном языке
2	Продакт-менеджмент	0	Кафедра маркетинга	6,00	228				20	20A	на иностранном языке
3		0	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114			20A			
	Модуль "Ключевые семинары"			15,00	570		24	22	30	18	
1	Научно-исследовательский семинар "Современные тренды и инструменты маркетинга"	0	Кафедра маркетинга	9,00	342	68	20	20	28A		
2	Проектный семинар	0	Кафедра маркетинга	3,00	114	16				16A	

3	Семинар наставника	0	Кафедра маркетинга	3,00	114	10	4	2	2	2A	
	Модуль "МагоЛего"				114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула Маголего	В		3,00	114						
	Модуль "Практика"			9,00	342	10				10	
	Проектная практика			3,00	114	8				8	
1	Проекты	0		3,00	114	8				8A	
	Профессиональная практика			6,00	228	2				2	
1	Курсовая работа	0		6,00	228	2			·	2A	

## Учебный план согласован:

Академический руководитель

образовательной программы Шушкин М.А. 06.04.2023

Декан факультета Фоменков Д.А. 06.04.2023

Зам. директора филиала Фоменков Д.А. 07.04.2023

Руководитель Центра

проектирования

образовательных моделей Лепешкин И.А. 10.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О Предмет по выбору В