



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
 2 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 442	764	184	174	190	216	
Data Culture						6		2		4	
1	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2		2А			
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	
3	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О	отдел развития цифровых компетенций			2				2А	с онлайн-курсом
Мажор				37,00	1 406	380	108	90	80	102	
Базовый профессиональный				12,00	456	166	28	28	80	30	
Дисциплины предметных областей				12,00	456	166	28	28	80	30	
1	Основы продакт-менеджмента	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	40			40А		на иностранном языке
2	Программирование на языке Python	О	Кафедра фундаментальной математики	3,00	114	40			40А		с онлайн-курсом
3	Теория вероятностей и математическая статистика	О	Кафедра математики	3,00	114	56	28	28А			
4	Финансовый и инвестиционный анализ	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	30				30А	
Вариативный профессиональный				25,00	950	214	80	62		72	
Анализ целевого рынка				12,00	456	116	56	28		32	
1	Анализ данных и визуализация в Excel	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28		28А			
2	Введение в контекстную и таргетированную рекламу	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	40				40А	
3	Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	32				32А	

4	Методология исследований в рекламной деятельности	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	28	28А				
5	Поведение потребителей	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	18			18А		
Гибкие навыки				6,00	228	64	24			40	
1	Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение	В	Кафедра государственного и муниципального управления	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
2	Бренд-менеджмент в диджитале	В	Кафедра маркетинга	6,00	228	40	28	12А			
3	Психология в маркетинге	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	20		20А			
Научно-исследовательский семинар (НИС)				7,00	266	34		34			
1	Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте"	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	20		20А			
2	Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"	О	Кафедра маркетинга	4,00	152	14		14А			
Minor				10,00	380	152	40	36	40	36	
1	Minor	В		10,00	380	152	40	36А	40	36А	
Английский язык											
Дополнительные факультативные учебные дисциплины											
1	Английский язык	Ф		6,00	228	100	32	28	40А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
ДОЦ				5,00	352	220	36	46	70	68	
Дополнительные дисциплины ДОЦ				4,00	152	76	12	16	24	24	
1	История России	О	Школа исторических наук	4,00	152	76	12	16А	24	24А	с онлайн-курсом
Обязательные дисциплины ДОЦ				1,00	200	144	24	30	46	44	
1	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания	1,00	200	144	24	30А	46	44А	
Практика				8,00	304	6				6	
Научно-исследовательская				2,00	76	2				2	
1	Курсовая работа 1	О		2,00	76	2				2А	
Проектная				4,00	152	2				2	
1	Проект "Исследование в рекламной деятельности"	О		4,00	152	2				2А	
Профессиональная				2,00	76	2				2	
1	Учебная практика (ознакомительная)	О		2,00	76	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Лоцилова Л.Б.

26.02.2024

Декан факультета

Фоменков Д.А.

27.02.2024

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

28.02.2024

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф