



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Коммуникации, основанные на данных"
 Траектории: "Цифровые коммуникации и управление продуктом"
 Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 18.05.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	482	114	86	184	98	
Цифровые коммуникации и управление продуктом (Прикладная траектория)				60,00	2 280	482	114	86	184	98	
Модуль "Major"				39,00	1 482	342	84	66	140	52	
Дисциплины по выбору				3,00	114						
Дисциплины по выбору				3,00	114	40				40	
1	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40А	
2	Перфоманс маркетинг	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40А	
Обязательные дисциплины				36,00	1 368	342	84	66	140	52	
1	Инструменты и сервисы цифрового маркетинга	О	Школа коммуникаций	6,00	228	38	20	18А			
2	Маркетинговая аналитика	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36				36А	с онлайн-курсом
3	Машинное обучение в бизнесе	О	Школа коммуникаций	6,00	228	60			44	16А	с онлайн-курсом
4	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
5	Основы прикладной математики и информатики	О	Кафедра высшей математики	3,00	114	32		32А			
6	Программирование для анализа данных	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32		32А			
7	Продуктовая аналитика и управление продуктом	О	Школа коммуникаций	6,00	228	44		16	28А		
8	Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce	О	Школа коммуникаций	3,00	114	36			36А		
9	Этика применения данных и цифровых технологий	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32			32А		
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	132	30	20	40	42	

1	Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"	О	Школа коммуникаций	12,00	456	124	28	18	38	40А	
2	Семинар наставника	О	Школа коммуникаций	3,00	114	8	2	2	2	2А	
Модуль "МагоЛего"				3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
Модуль "Практика"				3,00	114	8			4	4	
Проектная практика				3,00	114	8			4	4	
1	Курсовая работа	О		3,00	114	8			4	4А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Грызунова Е.А.

24.04.2023

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

24.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

18.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В