



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Коммуникации в государственных структурах и НКО"

Траектории: "Коммуникации в государственных структурах и НКО 23/24"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
18.05.2023
Проректор
Рошин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	538	124	90	160	124	
Коммуникации в государственных структурах и НКО 23/24 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	538	124	90	160	124	
Модуль "Major"				48,00	1 824	404	92	80	148	84	
Дисциплины по выбору				18,00	684	132			96	36	
Дисциплины по выбору				6,00	228	60			60		
1	Антикризисные коммуникации	В	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40А	
2	Информационно-аналитическая работа	В	Школа коммуникаций	3,00	114	32			32А		
3	Публичные коммуникации	В	Школа коммуникаций	3,00	114	28			28А		
4	Событийный менеджмент	В	Школа коммуникаций	3,00	114	28			28А		
5	Управление государственными и муниципальными закупками	В	Школа коммуникаций	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
Дисциплины по выбору				12,00	456	72			36	36	
1	Законотворческий процесс	В	Школа коммуникаций	6,00	228	36			18	18А	
2	Принятие политических решений	В	Школа коммуникаций	6,00	228	36			18	18А	
3	Цифровые коммуникации для государства и НКО	В	Школа коммуникаций	6,00	228	36			18	18А	
Обязательные дисциплины				30,00	1 140	272	92	80	52	48	
1	Введение в политические коммуникации	О	Школа коммуникаций	3,00	114	28	28А				
2	Взаимодействие бизнеса и государства: теория и практика	О	Школа коммуникаций	9,00	342	74		24	26А	24А	
3	Качественные методы в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	64	32	32А			
4	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				

5	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями в НКО	О	Школа коммуникаций	9,00	342	74		24А	26	24А	
Модуль "Ключевые семинары"				9,00	342	94	32	10	12	40	
1	Семинар "Основы работы с количественными данными"	О	Школа коммуникаций	3,00	114	28	28А				
2	Семинар "Основы регуляторной политики"	О	департамент политики и управления	3,00	114	28				28А	
3	Семинар академического наставника "Проектное управление в государственных структурах и НКО"	О	Школа коммуникаций	3,00	114	38	4	10	12	12А	
Модуль "Практика"				3,00	114	40					
Проектная практика				3,00	114	40			20	20	
1	Проект "Мастерские"	О		3,00	114	40			20	20А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Савин Н.Ю.

21.04.2023

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

24.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

18.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В