Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"
Траектории: "Коммуникационный консалтинг", "Управление брендом и стратегические коммуникации"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
22.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			**60,00**	**2 280**	**516**	**76**	**148**	**168**	**132**	
	Коммуникационный консалтинг (Прикладная траектория)			**60,00**	**2 280**	**547**	**84**	**152**	**142**	**172**	
	Модуль "Major"			**36,00**	**1 368**	**368**	**72**	**104**	**80**	**112**	
	Обязательные дисциплины для обеих траекторий			**27,00**	**1 026**	**256**	**72**	**72**	**40**	**72**	
1	Качественные методы в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	64	32	32А			
2	Маркетинговые исследования	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32				32А	
3	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
4	Стратегия и управление в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	16	8	8А			с онлайн-курсом
5	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями	О	Школа коммуникаций	9,00	342	112		32	40А	40А	
	Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг			**9,00**	**342**	**112**		**32**	**40**	**40**	
1	Антикризисные коммуникации	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40А	
2	Коммуникационный консалтинг и аудит	О	Школа коммуникаций	6,00	228	72		32	40А		
	Модуль "Ключевые семинары"			**15,00**	**570**	**176**	**12**	**48**	**60**	**56**	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	Школа коммуникаций	12,00	456	108		32	40	36А	
2	Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг"	О	Школа коммуникаций	3,00	114	68	12	16	20	20А	
	Модуль "МагоЛего"			**3,00**	**114**						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**3**			**2**	**4**	
	Научно-исследовательская практика			**6,00**	**228**	**6**			**2**	**4**	

1	Курсовая работа	В		6,00	228	6			2	4А	
	Проектная практика			**6,00**	**228**	**6**			**2**	**4**	
1	Курсовая работа	В		6,00	228	6			2	4А	
	Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория)			**60,00**	**2 280**	**550**	**84**	**152**	**142**	**172**	
	Модуль "Major"			**36,00**	**1 368**	**368**	**72**	**104**	**80**	**112**	
	Обязательные дисциплины для обеих траекторий			**27,00**	**1 026**	**256**	**72**	**72**	**40**	**72**	
1	Качественные методы в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	64	32	32А			
2	Маркетинговые исследования	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32				32А	
3	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	Школа коммуникаций	3,00	114	32	32А				
4	Стратегия и управление в коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	16	8	8А			с онлайн-курсом
5	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями	О	Школа коммуникаций	9,00	342	112		32	40А	40А	
	Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации			**9,00**	**342**	**112**		**32**	**40**	**40**	
1	Психология потребителя	О	Школа коммуникаций	3,00	114	40				40А	
2	Управление брендом	О	Школа коммуникаций	6,00	228	72		32	40А		
	Модуль "Ключевые семинары"			**15,00**	**570**	**176**	**12**	**48**	**60**	**56**	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	Школа коммуникаций	12,00	456	108		32	40	36А	
2	Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации"	О	Школа коммуникаций	3,00	114	68	12	16	20	20А	
	Модуль "МагоЛего"			**3,00**	**114**						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
	Модуль "Практика"			**6,00**	**228**	**6**			**2**	**4**	
	Научно-исследовательская практика			**6,00**	**228**	**6**			**2**	**4**	
1	Курсовая работа	В		6,00	228	6			2	4А	
	Проектная практика			**6,00**	**228**	**6**			**2**	**4**	
1	Курсовая работа	В		6,00	228	6			2	4А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы — Грязева Л.Е. — 18.05.2023

Декан факультета — Быстрицкий А.Г. — 18.05.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей — Лепешкин И.А. — 19.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В