



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Менеджмент в ритейле"
 Траектории: "Менеджмент в ритейле"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 23.05.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	434	108	100	124	102	
Менеджмент в ритейле (Прикладная траектория)				60,00	2 280	434	108	100	124	102	
Модуль "Major"				39,00	1 482	312	76	92	72	72	
Базовая часть				39,00	1 482	312	76	92	72	72	
1	Маркетинг-менеджмент в ритейле	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	с онлайн-курсом
2	Методология исследований в ритейле	О	департамент маркетинга	3,00	114	24		24A			
3	Онлайн ритейл: digital-маркетинг и цифровые решения сферы E-commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			16	32A	
4	Оффлайн ритейл: управление торговой сетью	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			32	16A	
5	Поведение потребителей и управление клиентским опытом	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	20	28A			
6	Стратегическое мышление и стратегический анализ	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	28	20A			
7	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	28	20A			
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	32	8	40	16	
1	Научно-исследовательский семинар "Актуальные проблемы ритейла"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
2	Научно-исследовательский семинар "Управление предприятием ритейла"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3	Проектный семинар "Управление проектами в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12A	

4	Семинар наставника "Менеджмент в ритейле"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	4	4А
Модуль "МагоЛего"				3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114					
Модуль "Практика"				6,00	228	26			12	14
Проектная практика				6,00	228	26			12	14
1	Курсовой проект	О		3,00	114	24			12	12А
2	Проект	О		3,00	114	2				2А

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы Лебедев А.В. 21.05.2023

Декан факультета Катькало В.С. 21.05.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей Лепешкин И.А. 23.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В