



Рабочий учебный план  
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика  
Образовательная программа "Управление цифровым продуктом"  
Траектории: "Управление цифровым продуктом (23/24)"  
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва  
1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
29.05.2023  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год  
Форма обучения: очная  
Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация	
							1	2	3	4		
<b>Вся образовательная программа</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>368</b>	<b>54</b>	<b>132</b>	<b>90</b>	<b>92</b>		
<b>Управление цифровым продуктом (23/24) (Прикладная траектория)</b>				<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>368</b>	<b>54</b>	<b>132</b>	<b>90</b>	<b>92</b>		
<b>Модуль "Major"</b>				<b>33,00</b>	<b>1 254</b>	<b>264</b>	<b>48</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
<b>Введение в продуктовый менеджмент</b>				<b>15,00</b>	<b>570</b>	<b>120</b>		<b>24</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
1	UX/UI дизайн	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			24А		с онлайн-курсом	
2	Маркетинг и запуск цифровых продуктов	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом	
3	Программирование без кода	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом	
4	Развитие цифрового продукта на основании данных и метрик	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом	
5	Управление разработкой	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом	
6	Цифровые бизнес-модели	В	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24				24А	с онлайн-курсом	
<b>Обязательные дисциплины</b>				<b>18,00</b>	<b>684</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>96</b>				
1	Дизайн-мышление для создания продуктовой концепции	О	департамент стратегического и международного менеджмента	6,00	228	48	24	24А			с онлайн-курсом	
2	Наука о данных для бизнеса	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом	
3	Основы управления продуктом	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24	24А				с онлайн-курсом	
4	Совершенствование архитектуры предприятия	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом	

5	Управление проектами	О	департамент стратегического и международного менеджмента	3,00	114	24		24А			с онлайн-курсом
<b>Модуль "Ключевые семинары"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	
1	Научно-исследовательский семинар "Модели управления цифровым продуктом"	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24			12	12А	
2	Проектный семинар "Soft Skills для проектной работы"	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	48			24	24А	
3	Семинар наставника	О	департамент бизнес-информатики	3,00	114	24	6	6	6	6А	
<b>Модуль "МагоЛего"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
<b>Модуль "Практика"</b>				<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	
<b>Научно-исследовательская практика</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А	
<b>Проектная практика</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>		<b>6</b>			
1	Проект студентов	В		3,00	114	6		6А			

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Волощук П.В.	26.05.2023
Декан факультета	Катькало В.С.	26.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	26.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В