



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"
 Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23",
 "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"
 Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
 1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 06.06.2023
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	432	112	104	110	110	
Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)				60,00	2 280	412	104	104	114	90	
Модуль "Major"				39,00	1 482	312	96	96	72	48	
Базовая часть				15,00	570	120	72	48			
1	Маркетинговые стратегии и метрики	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
2	Методология исследований в маркетинге	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
Обязательные дисциплины				24,00	912	192	24	48	72	48	
1	Digital-маркетинг и e-commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А		
2	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
3	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24				24А	на иностранном языке
4	Модели поведения в потребительской и медийной среде	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
5	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	96	8	8	40	40	
Научно - исследовательские семинары				6,00	228	48			24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Медиа-рекламный бизнес в условиях цифровизации"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	

	Проектные семинары			6,00	228	48	8	8	16	16	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	4	4А	
	Модуль "МагоЛего"			3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114						
	Модуль "Практика"			6,00	228	4			2	2	
	Проектная практика			6,00	228	4			2	2	
1	Курсовой проект	О	департамент маркетинга	6,00	228	4			2	2А	
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)			60,00	2 280	412	104	104	114	90	
	Модуль "Major"			39,00	1 482	312	96	96	72	48	
	Базовая часть			15,00	570	120	72	48			
1	Маркетинговые стратегии и метрики	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
2	Методология исследований в маркетинге	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24А				
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
	Обязательные дисциплины			24,00	912	192	24	48	72	48	
1	Digital-маркетинг и e-commerce	О	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24А		
2	Международный маркетинг	О	департамент маркетинга	3,00	114	24				24А	на иностранном языке
3	Современные технологии в маркетинге	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
4	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24А			
5	Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24А		
	Модуль "Ключевые семинары"			12,00	456	96	8	8	40	40	
	Научно-исследовательские семинары			6,00	228	48			24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Отраслевые особенности маркетинговой деятельности"	О	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24А	
	Проектные семинары			6,00	228	48	8	8	16	16	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12А	
2	Семинар наставника	О	департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	4	4А	
	Модуль "МагоЛего"			3,00	114						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О		3,00	114						
	Модуль "Практика"			6,00	228	4			2	2	
	Проектная практика			6,00	228	4			2	2	
1	Курсовой проект	О	департамент маркетинга	6,00	228	4			2	2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Ветрова Т.В.

01.06.2023

Декан факультета

Каткало В.С.

01.06.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

02.06.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В