

Рабочий учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом" Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

1 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН 06.06.2023

Проректор

Рощин С.Ю. Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

							Распре	деление кон моду		сов по	
Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	1	2	3	4	Дополнительная информация
	Вся образовательная программа			60,00	2 280	432	112	104	110	110	
	Маркетинговые коммуникации и бр	ендинг 22/23	в (Прикладная траектория)	60,00	2 280	412	104	104	114	90	
	Модуль "Major"			39,00	1 482		96	96	72	48	
	Базовая часть			15,00	570		72	48			
1	Маркетинговые стратегии и метрики	0	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
2	Методология исследований в маркетинге	0	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	0	департамент финансового менеджмента	6,00	228	48	24	24A			
	Обязательные дисциплины			24,00	912	192	24	48	72	48	
1	Digital-маркетинг и e-commerce	0	департамент маркетинга	6,00	228	48		24	24A		
2	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	0	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
3	Международный маркетинг	0	департамент маркетинга	3,00	114	24				24A	на иностранном языке
4	Модели поведения в потребительской и медийной среде	0	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A		
5	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	0	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
	Модуль "Ключевые семинары"			12,00	456	96	8	8	40	40	
	Научно - исследовательские сем	инары		6,00	228				24	24	
1	Научно-исследовательский семинар "Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации"	0	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	

Проектный семинар "Практики О департамент маркетинга 3,00 114 24 12 12A 12 12A 12 12A 12 12	1 устойчивого ра 2 Семинар наста Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсите Модуль "Практик Проектная практ 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговые	звития" вника О о" выбору из втского пула з" чика ст О	департамент маркетинга	3,00 3,00 3,00 6,00 6,00 6,00	114 114 114 228	24	8	8			
1 устой-ивого развития* Оделартамент маркетинга 3.00 114 24 8 8 4 4A Модуль "МагоЛего" 1 Дисциптины по выбору из общеуниверситетского пупа МагоЛего 8 3,00 114 3,00 114 4 4A 4A <td< td=""><td>1 устойчивого ра 2 Семинар наста Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсите Модуль "Практик Проектная практ 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговые</td><td>звития" вника О о" выбору из втского пула з" чика ст О</td><td>департамент маркетинга</td><td>3,00 3,00 3,00 6,00 6,00 6,00</td><td>114 114 228</td><td>4</td><td>8</td><td>8</td><td>4</td><td>4A</td><td></td></td<>	1 устойчивого ра 2 Семинар наста Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсите Модуль "Практик Проектная практ 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговые	звития" вника О о" выбору из втского пула з" чика ст О	департамент маркетинга	3,00 3,00 3,00 6,00 6,00 6,00	114 114 228	4	8	8	4	4A	
Модуль "МагоЛего" 3,00 114 14 15 14 16 16 16 16 16 16 16	Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсите МагоЛего Модуль "Практик Проектная практия Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	о" выбору из втского пула втика т О	департамент маркетинга	3,00 3,00 6,00 6,00 6,00	114 114 228	4	8	8	4	4A	
Дисциплины по выбору из общениверситетского пула МагоЛего Модуль "Практика" 6,00 228 4 2 2 Проектная практика 1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 2 1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 2 1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 2 1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 2 1 Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная 60,00 2 280 412 104 104 114 90 114 90 114 104 114 90 114 104 114 90 114 114 114 114 114 114 114 114 114 11	Дисциплины по общеуниверсите МагоЛего Модуль "Практик Проектная практия Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	выбору из В втского пула В в в в в в в в в в в в в в в в в в в		6,00 6,00 6,00	114 228						
общеуниверситетского пула МагоЛего МагоЛего 6,00 228 4 2 2 Проектная практика 6,00 228 4 2 2 1 Курсовой рорект О Департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 A Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория) 60,00 2 280 412 104 114 90 Молуль "Мајог" 39,00 1 482 312 96 96 72 48 Базовая часть 15,00 570 120 72 48 24 24A Маркетинговые стратегии и метрии Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A Метрии Методология исследований в маркетинга 0 департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Финансовый анализ и новые бизнес-модели менеджментт 0 департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 1 Digita-маркетинг о-современные технологии в маркетинг <t< td=""><td>общеуниверсите МагоЛего Модуль "Практик Проектная прак 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы</td><td>етского пула а" ика ст О</td><td></td><td>6,00 6,00 6,00</td><td>228</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>	общеуниверсите МагоЛего Модуль "Практик Проектная прак 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	етского пула а" ика ст О		6,00 6,00 6,00	228						
1 МагоЛего 6,00 228 4 2 2 Проектная практика 6,00 228 4 2 2 1 Курсовой проект О Департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2 Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная трасктория) 60,00 2 280 412 104 104 114 90 Модуль "Мајог" 39,00 1 482 312 96 96 72 48 Базовая часть 15,00 570 120 72 48 Маркетинговые стратегии и метрики О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A Методология исследований в маркетинге О департамент финансового менеджмент: 6,00 228 48 24 24A Финансовый менеджмент: О департамент финансового менеджмента 48 24 24A 24A Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 24 24A 1	1 МагоЛего Модуль "Практик Проектная прак 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	а" ика СТ О		6,00 6,00						ĺ	
Модуль "Практика" 6,00 228 4 2 2	Модуль "Практик Проектная прак 1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	т О		6,00 6,00						1	
Проектная практика 6,00 228 4 2 2	Проектная практи Курсовой проем Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	т О		6,00 6,00							
1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2A Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория) 60,00 2280 412 104 104 114 90 Модуль "Мајог" 39,00 1 482 312 96 96 72 48 Базовая часть 15,00 570 120 72 48 48 1 Маркетинговые стратегии и метрики 0 департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 48 2 маркетинге 0 департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A 48 24 24A 24A 48 24 24A 24 24A 24A <td>1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы</td> <td>π 0</td> <td></td> <td>6,00</td> <td>228</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	1 Курсовой прое Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	π 0		6,00	228						
Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория) 60,00 2 280 412 104 104 114 90 Модуль "Мајог" 39,00 1 482 312 96 96 72 48 Базовая часть 15,00 570 120 72 48 Маркетинговые стратегии и метрики 0 департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A Методология исследований в метрики 0 департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A Финансовый менеджмент: финансового менеджмента 0 департамент финансового менеджмента 6,00 228 48 24 24A 1 Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Обязательные дисциплины 0 департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A	Маркетинговые ст траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы			 	200						
Траектория Модуль "Мајог" 39,00 1 482 312 96 96 72 48	траектория) Модуль "Мајог" Базовая часть Маркетинговы	ратегии и управление пр	оодуктом (Прикладная 			•	40.4	40.4			
Базовая часть 15,00 570 120 72 48 Маркетинговые стратегии и метрики О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A Методология исследований в методология исследований в маркетинге О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Финансовый менеджмент: финансовой менеджмента О департамент финансового менеджмента 6,00 228 48 24 24A Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-соттегсе О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 4	Базовая часть Маркетинговы			60,00	2 280	412	104	104	114	90	
1 Маркетинговые стратегии и метрики О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Методология исследований в маркетинге О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 4 Финансовый менеджмент: финансового финансовый анализ и новые бизнес-модели Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-сотметсе О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 24A 2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 4 4 4 4 4 4 24A 4	Маркетинговы			39,00	1 482	312	96	96	72	48	
1 Метрики Одепартамент маркетинга 3,00 114 24 24A 2 Методология исследований в маркетинге Одепартамент финансового менеджмент 48 24 24A 3 Финансовый менеджмента Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-commerce Одепартамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг Одепартамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A 3 Современные технологии в маркетинга Одепартамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 Стратегии брендинга и брендинга и брендинга и категорийный менеджмент Одепартамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 5 Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары Одепартамент маркетинга 6,00 228 48 24 24	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			15,00	570	120	72	48			
2 Методология исследований в маркетинге О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Финансовый менеджмент: финансового менеджмента О департамент финансового менеджмента 6,00 228 48 24 24A Обязательные дисциплины обызы дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-соmmerce О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A 3 маркетинге О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 Стратегии брендинга и бренд-менеджмент О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 5 Категорийный менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 4 Бренд-менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5		стратегии и О	департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
3 финансовый анализ и новые бизнес-модели менеджмента 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-сотмегсе О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A на иностранном яз 3 Маркетинге О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 Бренд-менеджмент О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 5 Категорийный менеджмент О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 Категорийный менеджмент О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 6 Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары О Департамент маркетинга 6,00<	_	сследований в О	департамент маркетинга	3,00	114	24	24A				
3 финансовый анализ и новые бизнес-модели менеджмента 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-соmmerce О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A на иностранном яз 3 Маркетинге О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 Бренд-менеджмент О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 5 Категорийный менеджмент О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 Категорийный менеджмент О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 6 Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары О Департамент маркетинга 6,00<		енеджмент: О	департамент финансового	6,00	228	48	24	24A			
Обязательные дисциплины 24,00 912 192 24 48 72 48 1 Digital-маркетинг и е-соттегсе О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A 3 маркетинге О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 бренд-менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 категорийный менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24 4 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24	финансовый а	нализ и новые								l	
1 Digital-маркетинг и е-commerce О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 24A 3 Современные технологии в маркетинге О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 Бренд-менеджмент О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 5 Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24											
2 Международный маркетинг О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A на иностранном яз 3 Современные технологии в маркетинге О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 бренд-менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 управление каналами сбыта и категорийный менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24							24			48	
Современные технологии в О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24А								24	24A		
3 маркетинге О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A 4 бренд-менеджмент О Департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 категорийный менеджмент 12,00 456 96 8 8 40 Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О Департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A	1.9 1 1.1										
4 бренд-менеджмент О департамент маркетинга 3,00 114 24 24A 5 категорийный менеджмент 12,00 456 96 8 8 40 Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A		гехнологии в О	департамент маркетинга			48			24	24A	
Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент Инга 3,00 114 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24 24			департамент маркетинга	6,00	228	48	24	24A			
Модуль "Ключевые семинары" 12,00 456 96 8 8 40 40 Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24	Управление ка	налами сбыта и О	департамент маркетинга	3,00	114	24			24A	-	
Научно-исследовательские семинары 6,00 228 48 24 24 Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24A											
Научно-исследовательский О департамент маркетинга 6,00 228 48 24 24А							8	8			
семинар Отраслевые состоя по поставане состоя по	семинар "Отра	слевые	департамент маркетинга	6,00	228	48			24	24A	
1 деятельности"											
Проектные семинары 6,00 228 48 8 8 16 16							8	8			
Проектный семинар "Практики О департамент маркетинга 3,00 114 24 12 12A 12 12A 1 12A 1 12A 1 12A 1 1 12A 1 1 1 1			департамент маркетинга	3,00	114	24			12	12A	
2 Семинар наставника О департамент маркетинга 3,00 114 24 8 8 4 4А			департамент маркетинга	3,00	114	24	8	8	4	4A	
Модуль "МагоЛего" 3,00 114 III	2 Семинар наста			3,00	114						
Дисциплины по выбору из O 3,00 114 общеуниверситетского пула				3,00	114						
1 MaroJero	Модуль "МагоЛег Дисциплины по									ļ	
Модуль "Практика" 6,00 228 4 2 2	Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсит			6,00	228	4			2	2	
Проектная практика 6,00 228 4 2 2	Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсите 1 МагоЛего	 a"									
1 Курсовой проект О департамент маркетинга 6,00 228 4 2 2A	Модуль "МагоЛег Дисциплины по общеуниверсит 1 МагоЛего Модуль "Практик			6,00	228	4					

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Ветрова Т.В. 01.06.2023

Декан факультета Катькало В.С. 01.06.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 02.06.2023

О В

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет Предмет по выбору