



National Research University Higher School of Economics (HSE)

Basic Curriculum

Field of study 42.04.05 Media Communications

Educational Programme "Interactive Media and Digital Industries"

Trajectories: "Digital Production in Creative Industries", "Experimental Formats and Innovative Strategies in Media"

Implementing unit: Faculty of Creative Industries, HSE - Moscow

Years of Study: 2024/2025 - 2025/2026

Length of Programme: 2 years

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

APPROVED

27.05.2024

Vice Rector

ROSHCHIN S.Y.

Signed with EDS

Block Code	Course	Subject type	Credits	Credits by Years		Planned Educational Programme Development Results
				1	2	
	Degree Programme		120,00	63,00	57,00	
	Digital Production in Creative Industries (Applied track)		120,00	63,00	57,00	
	Key Seminars		27,00	15,00	12,00	
1	Project Seminar "Digital Production in Creative Industries"	C	6,00	6,00		GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-18, GPC-1.MCM, GPC-6.MCM, GPC-4.MCM, PC-19, GPC-5.MCM, PC-12, GPC-7.MCM, PC-26, PC-10, PC-13, PC-14, PC-27, PC-11, PC-2, PC-15, PC-29, PC-16, PC-28, PC-23, PC-33, PC-17, PC-6, PC-25, PC-4, PC-20, PC-7, PC-3, PC-5, PC-24, PC-9, PC-30, UC-2, PC-34, UC-3, PC-36, PC-35, PC-37, UC-4, PC-8
2	Mentor's Seminar "Digital Production in the Creative Industries"	C	6,00	3,00	3,00	GPC-5.MCM, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-2, GPC-7.MCM, PC-12, GPC-4.MCM, PC-13, PC-10, PC-3, PC-14, PC-33, PC-11, UC-6, PC-15, PC-16, PC-30, PC-5, PC-9, UC-1
3	Research Seminar	C	3,00		3,00	GPC-4.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, PC-11, PC-3, GPC-5.MCM, PC-10, PC-14, UC-6, GPC-7.MCM, PC-16, PC-15, PC-33, PC-12, PC-9, PC-5, UC-1, PC-13, PC-30
4	Project Seminar	C	6,00		6,00	GPC-4.MCM, UC-6, PC-17, PC-11, PC-29, PC-25, UC-2

	Internship		27,00	6,00	21,00	
	Project Internship		6,00		6,00	
1	Projects	C	6,00		6,00	GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, GPC-4.MCM, GPC-2.MCM, PC-12, PC-18, GPC-6.MCM, GPC-5.MCM, PC-13, PC-27, PC-11, GPC-7.MCM, PC-2, PC-33, PC-14, PC-16, PC-23, PC-4, PC-15, PC-17, PC-6, UC-2, PC-24, PC-26, PC-7, UC-3, PC-25, PC-34, PC-3, PC-5, PC-30, UC-4, PC-36, PC-37
	Professional Internship		3,00	3,00		
1	Work Experience Internship	C	3,00	3,00		GPC-4.MCM, PC-29, PC-11, GPC-3.MCM, GPC-7.MCM, PC-3, PC-16, PC-23, PC-19, PC-30, PC-24, PC-34, PC-26, UC-4, PC-25, PC-7, PC-33, UC-3, PC-4, PC-5, UC-2
	Research Internship		18,00	3,00	15,00	
1	Term Paper	C	3,00	3,00		GPC-5.MCM, PC-33, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-7.MCM, PC-5, PC-14, PC-12, PC-10, UC-2, PC-15, PC-13, PC-11, UC-3, PC-30, PC-2, PC-16, UC-4
2	Thesis Preparation	C	15,00		15,00	PC-10, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, GPC-5.MCM, PC-11, PC-15, GPC-4.MCM, PC-12, PC-14, PC-3, GPC-7.MCM, PC-13, PC-16, PC-33, PC-30, PC-2, UC-4, UC-3, PC-5, UC-2
	Major		54,00	39,00	15,00	
	Components of the Track		18,00	9,00	9,00	
1	Audiovisual Production	C	3,00	3,00		GPC-6.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, PC-2, GPC-4.MCM, PC-3, PC-1, PC-6, GPC-5.MCM, PC-7, PC-4, GPC-7.MCM, UC-2, PC-5, UC-3, UC-4
2	Producing Transmedia Musical Projects	C	3,00	3,00		GPC-1.MCM, GPC-6.MCM, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-1, GPC-4.MCM, PC-2, GPC-5.MCM, PC-4, GPC-7.MCM, PC-3, PC-5, PC-6, UC-4, PC-7, UC-2, UC-3
3	Producing Transmedia Projects in the Field of Theater, Culture and Museology	C	3,00	3,00		GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-6.MCM, PC-2, GPC-4.MCM, PC-3, PC-5, PC-7, GPC-5.MCM, UC-4, GPC-7.MCM, PC-1, PC-4, PC-6, UC-2, UC-3

4	Contract Issues in the Media Industry	C	3,00		3,00	GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-4.MCM, UC-4, GPC-5.MCM, GPC-6.MCM, PC-1, PC-26, GPC-7.MCM, UC-2, PC-8, UC-3
5	Sound Design in the Media Industry	C	3,00		3,00	GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, GPC-6.MCM, GPC-2.MCM, GPC-5.MCM, GPC-4.MCM, UC-2, GPC-7.MCM, UC-3, UC-4
6	Storytelling of Interactive Projects	C	3,00		3,00	GPC-2.MCM, GPC-6.MCM, GPC-1.MCM, GPC-3.MCM, GPC-4.MCM, UC-4, UC-6, GPC-5.MCM, GPC-7.MCM, UC-2, UC-3
	Онлайн-дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Understanding Russian Economy. Problems of Transition (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	GPC-2.MCM, PC-12, PC-21, PC-14, PC-26, UC-1
2	Contemporary Data Analysis: Survey and Best Practices (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	GPC-2.MCM, PC-11, PC-28, PC-12, GPC-7.MCM, PC-15, UC-1
	Specialized Elective Courses		3,00		3,00	
1	Drama Series Producing	E	3,00		3,00	PC-11, GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, PC-14, GPC-5.MCM, GPC-4.MCM, PC-15, PC-16, PC-12, GPC-7.MCM, PC-34, PC-24, PC-13, PC-17, UC-4, PC-25, PC-18, PC-2, PC-3, PC-33, PC-30, PC-26, PC-36, PC-4, PC-27, PC-5, PC-37, UC-2, PC-6, PC-7, UC-3
2	Biofiction in Literature, Film and Media	E	3,00		3,00	GPC-1.MCM, GPC-3.MCM, GPC-7.MCM, PC-35, GPC-5.MCM, PC-6, PC-23, UC-3, PC-16, UC-5, PC-25, PC-30, PC-9, UC-2
3	CultTech: Intersection of Culture and Technology	E	3,00		3,00	GPC-6.MCM, PC-37, GPC-3.MCM, PC-24, PC-35, PC-30, PC-7, PC-36, UC-2
	Magolego		9,00	3,00	6,00	
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E	9,00	3,00	6,00	PC-14, GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, PC-15, GPC-6.MCM, GPC-5.MCM, GPC-4.MCM, PC-23, PC-10, PC-12, GPC-7.MCM, PC-25, PC-11, PC-13, PC-1, PC-32, PC-16, PC-22, PC-18, PC-33, PC-17, PC-28, PC-19, UC-6, PC-20, PC-3, PC-2, PC-34, PC-21, PC-35, PC-27, PC-8, PC-24, UC-5, PC-29, PC-26, PC-30, PC-38, PC-31, PC-4, PC-36, PC-5, PC-37, PC-9, PC-6, UC-4, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3

	Final State Certification (FSC)		3,00		3,00	
1	Final Qualification Paper	C	3,00		3,00	GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-11, PC-12, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1
	Experimental Formats and Innovative Strategies in Media (Applied track)		120,00	63,00	57,00	
	Key Seminars		27,00	15,00	12,00	
1	Project Seminar "Experimental Formats and Innovative Strategies in Media"	C	6,00	6,00		GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, GPC-4.MCM, GPC-1.MCM, GPC-6.MCM, GPC-5.MCM, PC-3, PC-4, PC-1, GPC-7.MCM, UC-6, UC-1, PC-2, PC-5, PC-6, UC-2, PC-7, UC-4, UC-3, UC-5
2	Mentor's Seminar "Experimental Formats and Innovative Strategies in Media"	C	6,00	3,00	3,00	GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-5, PC-2, PC-1, GPC-4.MCM, PC-4, PC-3, UC-1, GPC-5.MCM, PC-6, GPC-7.MCM, PC-7, UC-6
3	Research Seminar	C	3,00		3,00	GPC-3.MCM, GPC-4.MCM, UC-1, GPC-2.MCM, PC-2, GPC-5.MCM, PC-3, GPC-7.MCM, UC-6
4	Project Seminar	C	6,00		6,00	GPC-4.MCM, UC-2, PC-3, PC-4, UC-6
	Internship		24,00	6,00	18,00	
	Project Internship		6,00		6,00	
1	Projects	C	6,00		6,00	GPC-2.MCM, GPC-4.MCM, GPC-1.MCM, GPC-3.MCM, GPC-5.MCM, PC-4, PC-3, GPC-6.MCM, GPC-7.MCM, UC-2, PC-1, PC-5, PC-2, UC-3, PC-6, UC-4, PC-7
	Research Internship		15,00	3,00	12,00	
1	Term Paper	C	3,00	3,00		PC-1, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-5.MCM, PC-2, GPC-7.MCM, PC-3, PC-4, PC-7, UC-4, UC-2, UC-3
2	Thesis Preparation	C	12,00		12,00	GPC-3.MCM, PC-3, GPC-2.MCM, PC-7, GPC-4.MCM, UC-2, GPC-5.MCM, UC-3, GPC-7.MCM, PC-1, PC-4, UC-4
	Professional Internship		3,00	3,00		
1	Work Experience Internship	C	3,00	3,00		PC-1, UC-4, GPC-4.MCM, GPC-3.MCM, PC-2, PC-4, GPC-7.MCM, UC-2, UC-3
	Major		57,00	39,00	18,00	
	Components of the Track		21,00	9,00	12,00	

1	Interactive practices in contemporary media art	C	3,00	3,00		GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, GPC-6.MCM, GPC-1.MCM, PC-32, GPC-4.MCM, PC-12, PC-11, PC-29, GPC-5.MCM, PC-6, PC-16, UC-2, GPC-7.MCM, UC-5, PC-35, PC-13, PC-23, PC-3, PC-30, PC-31, PC-34, PC-36, UC-6
2	Gamification, Game Design and Digital Industries	C	3,00	3,00		GPC-3.MCM, GPC-6.MCM, GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, PC-26, PC-12, GPC-5.MCM, GPC-4.MCM, PC-27, PC-13, PC-11, GPC-7.MCM, UC-2, PC-18, PC-16, PC-14, PC-17, PC-2, PC-24, PC-15, PC-25, PC-29, PC-34, PC-23, PC-35, UC-3, UC-4, PC-3, PC-31, PC-37
3	Experimental media formats	C	3,00	3,00		GPC-4.MCM, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, GPC-1.MCM, PC-11, GPC-6.MCM, GPC-5.MCM, PC-18, PC-14, PC-12, GPC-7.MCM, PC-2, PC-15, PC-13, PC-16, PC-27, PC-25, PC-3, PC-17, PC-29, PC-24, PC-32, PC-26, PC-31, PC-30, PC-34, UC-2, PC-35, UC-3
4	Contract Issues in the Media Industry	C	3,00		3,00	PC-3, GPC-2.MCM, PC-8, UC-1, UC-6, GPC-5.MCM, GPC-7.MCM
5	Storytelling and Newer Media	C	6,00		6,00	PC-2, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, GPC-1.MCM, PC-3, PC-6, GPC-7.MCM, PC-4, UC-1, UC-5
6	CultTech: Intersection of Culture and Technology	C	3,00		3,00	UC-2, GPC-3.MCM, PC-3, GPC-6.MCM, PC-2
	Elective mooc (2 year)		3,00		3,00	
1	Understanding Russian Economy. Problems of Transition (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	GPC-2.MCM, UC-1, PC-3
2	Contemporary Data Analysis: Survey and Best Practices (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	PC-4, PC-3, GPC-2.MCM, UC-1, GPC-7.MCM
	Specialized Elective Courses		3,00		3,00	
1	Creation and Promotion of a Startup	E	3,00		3,00	PC-2, GPC-4.MCM, PC-3, GPC-6.MCM, PC-8, GPC-7.MCM, UC-4, UC-2
2	Media Innovation Management	E	3,00		3,00	GPC-6.MCM, GPC-4.MCM, UC-1, GPC-1.MCM, PC-2, PC-3, UC-5
3	Sound Design in Video Games: Theory and Practice	E	3,00		3,00	GPC-6.MCM, GPC-1.MCM, UC-2, PC-2, PC-3, PC-7, UC-5
	Magolego		9,00	3,00	6,00	

1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E	9,00	3,00	6,00	GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-6.MCM, GPC-1.MCM, GPC-4.MCM, PC-3, PC-4, PC-8, GPC-5.MCM, UC-2, PC-5, UC-3, GPC-7.MCM, UC-6, UC-4, PC-1, PC-2, PC-6, PC-7, UC-1, UC-5
	Final State Certification (FSC)		3,00		3,00	
1	Final Qualification Paper	C	3,00		3,00	PC-8, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, PC-4, UC-1, PC-1, UC-2, PC-6
	General Components		36,00	36,00		
	Key Seminars		6,00	6,00		
1	Project Seminar "Multimedia Book"	C	3,00	3,00		GPC-1.MCM, GPC-2.MCM, GPC-3.MCM, GPC-4.MCM, PC-11, GPC-5.MCM, PC-16, GPC-6.MCM, PC-14, GPC-7.MCM, PC-17, PC-18, PC-15, PC-12, PC-21, PC-27, PC-24, PC-13, PC-5, PC-30, PC-25, PC-2, UC-4, PC-4, PC-3, PC-22, PC-33, UC-2, PC-23, UC-3, PC-31, PC-34, PC-6, PC-7
2	Mentor's Seminar	C	3,00	3,00		GPC-3.MCM, PC-13, PC-16, GPC-2.MCM, PC-12, PC-15, PC-17, GPC-4.MCM, PC-18, PC-2, PC-30, GPC-5.MCM, PC-27, PC-3, PC-5, GPC-7.MCM, PC-9, UC-6, UC-1, PC-10, PC-11, PC-14
	Internship					
	Project Internship					
	Professional Internship					
	Research Internship					
	Major		30,00	30,00		
	Components of the Field of Study		15,00	15,00		
1	History and Theory of Media	C	6,00	6,00		PC-11, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-2, UC-4, PC-32, GPC-5.MCM, UC-1, GPC-7.MCM, UC-5, PC-13
2	Legal Aspects of Media	C	3,00	3,00		UC-4, PC-1, GPC-5.MCM, PC-11, PC-12, UC-5, PC-8, PC-24, PC-5, UC-1
3	Artificial intelligence and digital technologies in media	C	3,00	3,00		GPC-1.MCM, GPC-4.MCM, PC-16, GPC-2.MCM, PC-11, GPC-6.MCM, PC-33, GPC-5.MCM, PC-15, PC-2, UC-1, PC-12, PC-31, PC-27, UC-3, PC-22, PC-34, PC-28, UC-4
4	Media Economics	C	3,00	3,00		PC-26, GPC-2.MCM, UC-1, PC-11, UC-5, PC-12, PC-14, PC-5, UC-4
	Elective Courses 1st year		3,00	3,00		

1	Memes in the Structure of Viral Communication	E	3,00	3,00		PC-28, GPC-4.MCM, GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, PC-9, PC-23, PC-16, UC-5, UC-4
2	Management of local cultural projects	E	3,00	3,00		GPC-1.MCM, PC-22, PC-1, GPC-4.MCM, GPC-5.MCM, GPC-7.MCM, PC-34, PC-16, PC-6, PC-20, PC-7, UC-2, UC-5, UC-3
3	Contemporary Art Practices and Art Journalism	E	3,00	3,00		PC-2, GPC-2.MCM, PC-5, GPC-4.MCM, GPC-5.MCM, GPC-7.MCM, PC-1, PC-4, UC-3
Disciplines of the Degree Programme			12,00	12,00		
1	Storytelling of media projects	C	6,00	6,00		GPC-3.MCM, GPC-1.MCM, PC-2, GPC-2.MCM, PC-7, UC-1, PC-8, GPC-7.MCM, UC-5
2	Producing in the Media and Creative Industries	C	6,00	6,00		GPC-1.MCM, PC-28, GPC-3.MCM, GPC-2.MCM, PC-19, PC-29, PC-20, GPC-7.MCM, UC-1, PC-30, PC-31, PC-34, PC-8, UC-6
Magolego						

**Curriculum agreed:**

Academic Supervisor Новикова А.А. 22.05.2024

Dean BYSTRITSKIY A.G. 22.05.2024

Head of Centre for Educational Model Design LEPESHKIN I.A. 22.05.2024

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Competence code	Name of the competence
UC-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
UC-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
UC-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели

UC-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
UC-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
UC-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни
GPC-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
GPC-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
GPC-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
GPC-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
GPC-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
GPC-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии
GPC-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности
PC-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общеотраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.
PC-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общеотраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.



PC-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
PC-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
PC-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
PC-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
PC-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
PC-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
PC-5	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией.
PC-5	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией.
PC-6	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
PC-6	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
PC-7	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.
PC-7	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.
PC-8	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.

PC-8	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
PC-9	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
PC-9	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
PC-10	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
PC-10	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
PC-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно- исследовательской, аналитической, экспертноконсультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ.
PC-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно- исследовательской, аналитической, экспертноконсультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ.
PC-12	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
PC-12	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
PC-13	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.

PC-13	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.
PC-14	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.
PC-14	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.
PC-15	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды).
PC-15	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды).
PC-16	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка.
PC-16	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка.
PC-17	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнеспланов и концепций развития медиакомпаний.
PC-17	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнеспланов и концепций развития медиакомпаний.
PC-18	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.
PC-18	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.
PC-19	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.
PC-19	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий.
PC-20	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда.

PC-20	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий.
PC-21	Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями.
PC-21	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка.
PC-22	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
PC-22	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда.
PC-23	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка.
PC-23	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
PC-24	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива).
PC-24	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
PC-25	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
PC-25	Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур.
PC-26	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий.
PC-26	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива).
PC-27	Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур.
PC-27	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
PC-28	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
PC-28	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий.

PC-29	Способен создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
PC-29	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
PC-30	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.
PC-30	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
PC-31	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
PC-31	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.
PC-32	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
PC-32	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
PC-33	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.
PC-33	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами.
PC-34	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
PC-34	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.
PC-35	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.

PC-36	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами.
PC-37	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
PC-38	Способен проектировать информационные и программные продукты, вырабатывать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов.

\* Subject type:

Compulsory course

C

Elective course

E