



National Research University Higher School of Economics (HSE)

Basic Curriculum

Field of study 42.04.01 Advertising and Public Relations
Educational Programme "Communications in the Public Sector and NGOs"
Trajectories: "Communications in the Public Sector and NGOs"
Implementing unit: Faculty of Creative Industries, HSE - Moscow

APPROVED
15.04.2025
Vice Rector
ROSHCHIN S.Y.
Signed with EDS

Years of Study: 2025/2026 - 2026/2027

Length of Programme: 2 years

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

Block Code	Course	Subject type	Credits	Credits by Years		Planned Educational Programme Development Results
				1	2	
	Degree Programme		120,00	60,00	60,00	
	Communications in the Public Sector and NGOs (Applied track)		120,00	60,00	60,00	
	Key Seminars		15,00	6,00	9,00	
1	Research Seminar	C	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-2, UC-6
2	Mentor Seminar: Practicum on Government-Business Interaction	C	12,00	6,00	6,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-6
	Internship		24,00	3,00	21,00	
	Free					
	Preparation of the Graduate Thesis		6,00		6,00	
1	Preparation of Final Qualification Work	C	6,00		6,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-6
	Fixed		18,00	3,00	15,00	
1	Applied Project	C	6,00		6,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3, UC-6

2	Project	C	12,00	3,00	9,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3, UC-6
	Major		69,00	48,00	21,00	
	Core Courses		54,00	45,00	9,00	
1	Sector-Specific GR and PR	C	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-2
2	International Lobbying	C	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-4, UC-5
3	Introduction to Political Communication	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1
4	Contemporary Russian Politics: Institutions, Processes and Actors	C	3,00	3,00		GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-3, PC-7, UC-1
5	Qualitative Methods in Communications	C	6,00	6,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, UC-1
6	Quantitative Methods in Communications	C	3,00	3,00		GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, UC-1
7	Introduction to GR: Theory of Government-Business Interaction	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1
8	Structuring Legislative Initiatives and Regulatory Acts	C	3,00	3,00		GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-3, PC-7, UC-1
9	GR and Lobbying in Russia: from Theory to Strategic GR Practice	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-1, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-2
10	Communication Management in NGO	C	6,00	6,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-2
11	Digital Communication for Governments and NGO	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-3.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, UC-1
12	Speechwriting and Principles of Effective Communication Messages	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-3.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, UC-1, UC-5
13	NGOs Beyond Charity: Expert and Industry Associations in Economics and Politics	C	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-2, PC-3, PC-4, UC-1

14	Law-Making	C	3,00	3,00		GPC-2.APR, GPC-5.APR, PC-3, UC-1, UC-5
15	Designing a Communication Strategy	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-6.APR, GPC-7.APR, PC-2, PC-3, PC-5, PC-7, UC-1, UC-2
16	Transformation of Communications: Data, Technology, AI	C	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, GPC-7.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-4
	Elective Courses		3,00	3,00		
1	Event Management	E	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-1, PC-2, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2
2	Reputation Management	E	3,00	3,00		GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3
	Elective Courses		6,00		6,00	
1	Crisis Communication	E	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-3.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2
2	Fundraising in Non-Governmental Sector	E	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-3, PC-4, UC-1, UC-2
3	Digitalization of Public Governance and the Data Economy	E	3,00		3,00	GPC-2.APR, GPC-5.APR, GPC-6.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-5, UC-1
	Elective Courses		3,00		3,00	
1	Legal Support of Business Abroad	E	3,00		3,00	GPC-2.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-2, PC-3, PC-7, UC-1, UC-4, UC-5
2	Government Tendering and Grant Support: from Application to Implementation	E	3,00		3,00	GPC-2.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, UC-1, UC-2
3	Corporate Social Responsibility and Government Relations	E	3,00		3,00	GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-7, UC-1, UC-3
	Elective Courses		3,00		3,00	
1	Healthcare Communications	E	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2
2	Electoral Communications and Political Consulting	E	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2, UC-3, UC-5
3	Urban Communication	E	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, GPC-7.APR, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-2

	Magolego		9,00	3,00	6,00	
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	E	9,00	3,00	6,00	UC-1, UC-3, UC-4, UC-6
	Final State Certification (FSC)		3,00		3,00	
1	Final Qualification Paper	C	3,00		3,00	GPC-1.APR, GPC-2.APR, GPC-4.APR, GPC-5.APR, PC-2, PC-4, PC-6, PC-7, UC-1, UC-6

Curriculum agreed:

Academic Supervisor Lyutikova A.P. 14.04.2025

Dean BYSTRITSKIY A.G. 15.04.2025

Head of Centre for Educational Model Design LEPESHKIN I.A. 15.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Competence code	Name of the competence
UC-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
UC-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
UC-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
UC-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
UC-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
UC-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
GPC-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

GPC-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
GPC-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
GPC-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
GPC-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
GPC-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.
GPC-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
PC-1	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу
PC-2	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей.
PC-3	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды.
PC-4	Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе.
PC-5	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя специальное программное обеспечение.
PC-6	Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью.
PC-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы.

* Subject type:

Compulsory course

C

Elective course

E