



# National Research University Higher School of Economics (HSE)

## Basic Curriculum

Field of study 38.04.02 Management

Educational Programme "Master's Programme International Management"

Trajectories: "International Management"

Implementing unit: Graduate School of Business, HSE - Moscow

Years of Study: 2025/2026 - 2026/2027

Length of Programme: 2 years

Mode of Study: Full Time

Degree: Master's degree / MBA

APPROVED

27.05.2025

Vice Rector

ROSHCHIN S.Y.

Signed with EDS

Block Code	Course	Subject type	Credits	Credits by Years		Planned Educational Programme Development Results
				1	2	
	Degree Programme		120,00	60,00	60,00	
	International Management (Applied track)		120,00	60,00	60,00	
	Key Seminars		15,00	3,00	12,00	
1	Research Seminar "Business Innovation Management" (offered in a foreign language)	C	3,00		3,00	PC-1, PC-3, PC-8, PC-9, UC-4, UC-6
2	Project Seminar "Sustainable Business Management" (offered in a foreign language)	C	3,00		3,00	PC-1, PC-3, PC-8, PC-9, UC-4, UC-6
3	Mentor's Seminar (offered in a foreign language)	C	9,00	3,00	6,00	PC-1, PC-6, UC-3, UC-5
	Internship		30,00	6,00	24,00	
	Free					
	Preparation of the Graduate Thesis		15,00		15,00	
1	Final Qualification Paper Preparation (offered in a foreign language)	C	15,00		15,00	GPC-2.MAN, GPC-3.MAN, GPC-5.MAN, PC-13, UC-6
	Fixed		15,00	6,00	9,00	
1	Term Project "International Project Business Plan" (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		GPC-4.MAN, GPC-5.MAN, PC-11, PC-12, PC-2, PC-5, UC-3, UC-4, UC-5
2	Work Experience Internship (offered in a foreign language)	C	6,00		6,00	GPC-1.MAN, GPC-2.MAN, GPC-3.MAN, GPC-4.MAN, UC-5
3	Internatio Practicum (offered in a foreign language)	C	3,00		3,00	GPC-1.MAN, GPC-2.MAN, GPC-3.MAN, GPC-4.MAN, UC-5
	Major		63,00	45,00	18,00	
	Basic Components		12,00	12,00		

1	International Management (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		PC-1, PC-2, UC-1
2	International Economics (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		PC-1, UC-5
	<b>Compulsory Courses</b>		<b>39,00</b>	<b>30,00</b>	<b>9,00</b>	
1	Intercultural Communications and International Negotiations (offered in a foreign language)	C	6,00		6,00	PC-2, PC-4
2	Legal Regulation of Business and Startup Companies: International Aspect (offered in a foreign language)	C	3,00		3,00	PC-1, PC-6, UC-1
3	Global Operations Management and Supply Chain Management (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		PC-2, PC-4, UC-2
4	Marketing in the Digital Age (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		PC-4, UC-2
5	Ethical Leadership and Social Responsibility (offered in a foreign language)	C	3,00	3,00		GPC-3.MAN, PC-6, PC-7
6	International Financial Management (offered in a foreign language)	C	6,00	6,00		PC-2, PC-8, PC-9
7	Human Resources Management in Global Corporations (offered in a foreign language)	C	3,00	3,00		PC-12, PC-2, PC-5, UC-5
8	Business Analytics & AI as a Tool for Effective Management (offered in a foreign language)	C	3,00	3,00		PC-8, UC-1
9	Emotional Intelligence (offered in a foreign language)	C	3,00	3,00		GPC-1.MAN, PC-11, PC-2
	<b>Elective Components (Courses)</b>		<b>12,00</b>	<b>3,00</b>	<b>9,00</b>	
	<b>Business and Management in Asia</b>		<b>3,00</b>	<b>3,00</b>		
1	Innovations in Asia (offered in a foreign language)	E	3,00	3,00		PC-1, PC-4, UC-1
2	Doing Business in India (offered in a foreign language)	E	3,00	3,00		PC-1, PC-4, UC-1
	<b>Analysis and Management</b>		<b>3,00</b>		<b>3,00</b>	
1	International Supply Chain Management (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	PC-2, PC-8, UC-5
2	Project Management in MNC's (offered in a foreign language)	E	3,00		3,00	PC-1, PC-11, PC-3, PC-5, UC-3, UC-5
	<b>Practical Work Tools</b>		<b>6,00</b>		<b>6,00</b>	
1	Practical Marketing Tools in International Business (offered in a foreign language)	E	6,00		6,00	PC-10, PC-2, UC-2
2	International Financial Institutions and Markets (offered in a foreign language)	E	6,00		6,00	PC-12, UC-1
	<b>Magolego</b>		<b>9,00</b>	<b>6,00</b>	<b>3,00</b>	
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses (offered in a foreign language)	E	9,00	6,00	3,00	GPC-1.MAN, GPC-2.MAN, GPC-3.MAN, GPC-4.MAN, PC-1, PC-10, PC-11, PC-12, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-2



GPC-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
GPC-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес- модели организаций.
GPC-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
PC-1	Способен критически анализировать тренды развития экономических систем на международном и национальном уровнях и оценивать их влияние на международный бизнес
PC-2	Способен проводить комплексный стратегический анализ деятельности международных компаний для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии и обеспечения их устойчивого развития
PC-3	Способен формировать и развивать эффективные команды в мультикультурной среде, используя современные подходы к мотивации и лидерству
PC-4	Способен анализировать и предлагать мероприятия/проекты по повышению эффективности кросс-функциональных бизнес-процессов с использованием современных цифровых технологий
PC-5	Способен планировать, координировать и контролировать реализацию проектов в международных командах
PC-6	Способен идентифицировать внешние и внутренние заинтересованные стороны и их интересы, планировать и осуществлять эффективные коммуникации с целью удовлетворения их интересов или снижения сопротивления реализуемым инициативам
PC-7	Способен интегрировать в процессы принятия решений и бизнес-процессы аспекты, связанные с корпоративный социальной ответственностью и устойчивым развитием международных компаний
PC-8	Способен формулировать предложения по сферам и направлениям использования инструментов бизнес-аналитики для поддержки принятия управленческих решений

PC-9	Способен анализировать существующее финансовое положение и финансовую политику компании и предлагать ценностно-ориентированные решения в области финансового менеджмента
PC-10	Способен проводить маркетинговый анализ, формулировать бизнес-идею, ценностное предложение и стратегию их продвижения в условиях глобальных рынков и цифровой экономики
PC-11	Способен разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы создания новых или развития существующих продуктов/направлений деятельности/компаний на международном рынке
PC-12	Способен принимать участие в проектах управленческого консультирования, проводить самостоятельную аналитическую работу и организационную диагностику, обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению стратегических и операционных изменений для развития и повышения эффективности бизнеса международных компаний
PC-13	Способен формулировать исследовательские вопросы, собирать и обрабатывать подходящими методами информацию, интерпретировать и представлять результаты исследований в области международного бизнеса и менеджмента

\* Subject type:

Compulsory course

C

Elective course

E