National Research University Higher School of Economics (HSE)

Basic Curriculum

Field of study 38.04.05 Business Informatics
Educational Programme "Digital Product Management"
Trajectories: "Digital Product Management"
Implementing unit: Graduate School of Business, HSE - Moscow

APPROVED
19.05.2026
Vice Rector
ROSHCHIN S.Y.
Signed with EDS

Years of Study: 2026/2027 - 2027/2028
Length of Programme: 2 years
Mode of Study: Full Time
Degree: Master's degree / MBA

Block Code	Course	Subject type	Credits	Credits by Years		Planned Educational Programme Development Results
				1	2	
	Degree Programme		120,00	60,00	60,00	
	Digital Product Management (Applied track)		120,00	60,00	60,00	
	Key Seminars		15,00	9,00	6,00	
1	Research Seminar "Fundamentals of Product Research"	C	3,00	3,00		GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, PC-2, PC-4, PC-9, UC-1
2	Mentor's Seminar	C	6,00	3,00	3,00	GPC-4.BUI, PC-3, PC-6, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-5, UC-6
3	Project Seminar "Implementation and Market Launch of a Digital Product"	C	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-4.BUI, PC-1, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-2, UC-3, UC-5, UC-6
4	Project Seminar "Digital Product Concept Development"	C	3,00	3,00		GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, PC-1, PC-12, PC-4, PC-9, UC-1, UC-2, UC-3
	Internship		30,00	6,00	24,00	
	Preparation of the Graduate Thesis		15,00		15,00	
1	Preparation of the Final Qualifying Work	C	15,00		15,00	GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-10, PC-11, PC-12, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-5, UC-6
	Fixed		15,00	6,00	9,00	
1	Project Seminar "Digital Product Concept Development"	C	6,00	6,00		GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-2, PC-3, PC-4, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-6

2	Work Experience Internship	C	3,00		3,00	GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-10, PC-11, PC-12, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-5, UC-6
3	Project Seminar "Implementation and Market Launch of a Digital Product"	C	6,00		6,00	GPC-4.BUI, PC-5, UC-3
	Major		63,00	36,00	27,00	
	Basic Components		48,00	36,00	12,00	
1	Leadership in Corporate Environment	C	3,00		3,00	GPC-3.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-12, UC-3, UC-5, UC-6
2	Product Development Using Generative Neural Networks	C	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-5.BUI, PC-10, PC-2, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, UC-5
3	Sustainable Business Management	C	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-10, PC-11, PC-9, UC-1, UC-5, UC-6
4	Data Science for Business	C	3,00	3,00		GPC-1.BUI, GPC-3.BUI, PC-1, PC-11, PC-4, UC-1, UC-6
5	Creating and Testing Products Using Low/No Code Tools	C	3,00	3,00		GPC-2.BUI, PC-9, UC-6
6	Tools for Product Concept Creation	C	6,00	6,00		GPC-2.BUI, PC-10, PC-12, UC-1, UC-5
7	Corporate Finance and Financial Analysis	C	6,00	6,00		GPC-2.BUI, PC-12, PC-4, UC-1
8	Managing Distributed Teams	C	3,00	3,00		GPC-3.BUI, PC-6, UC-3, UC-5
9	Product Analytics	C	3,00	3,00		GPC-1.BUI, GPC-4.BUI, PC-2, PC-7, UC-1
10	Marketing and Launch of Digital Products	C	3,00	3,00		GPC-1.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-10, PC-5, UC-1, UC-6
11	Strategic Innovation Management	C	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-5.BUI, PC-4, PC-7, PC-9, UC-3, UC-6
12	Project Management for the Development and Implementation of Digital Products	C	3,00	3,00		GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, PC-2, PC-3, UC-2, UC-3
13	Strategic Analysis	C	6,00	6,00		GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, PC-10, PC-11, UC-1, UC-3
	Elective Courses		15,00		15,00	
	Block Selection (1 of 2)		6,00		6,00	
	B2B Block		6,00		6,00	
1	Modeling and optimization of business processes	E	3,00		3,00	GPC-2.BUI, PC-7, UC-3
2	Enterprise Business Analytics	E	3,00		3,00	GPC-4.BUI, PC-7, UC-5
	Product as a Business		6,00		6,00	
1	Digital Business Models	E	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-5.BUI, PC-10, PC-11, PC-4, PC-7, UC-1, UC-4
2	Investing in Startups	E	3,00		3,00	GPC-4.BUI, PC-11, UC-3
	Elective Courses 1		3,00		3,00	

1	Machine Learning and Big Data Mining	E	3,00		3,00	GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, PC-10, PC-11, PC-12, PC-8, UC-1, UC-2
2	Applied Methods of Data Collection, Analysis and Visualization	E	3,00		3,00	GPC-2.BUI, GPC-5.BUI, PC-7, UC-4, UC-5, UC-6
	Elective Courses 2		3,00		3,00	
1	Advanced UX/UI Analytics	E	3,00		3,00	GPC-4.BUI, PC-5, UC-3
2	Principles of Software Development	E	3,00		3,00	GPC-5.BUI, PC-6, UC-4
	Elective Courses 3		3,00		3,00	
1	Marketing Communications and Promotion Channels in the Digital Environment	E	3,00		3,00	GPC-3.BUI, PC-6, UC-4
2	Change Management in Digital Product Rollout	E	3,00		3,00	GPC-3.BUI, PC-10, UC-4
	Magolego		9,00	9,00		
1	All-university Pool MAGOLEGO Courses	C	9,00	9,00		GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-10, PC-11, PC-12, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-5, UC-6
	Final State Certification (FSC)		3,00		3,00	
1	Final Qualification Paper	C	3,00		3,00	GPC-1.BUI, GPC-2.BUI, GPC-3.BUI, GPC-4.BUI, GPC-5.BUI, PC-1, PC-10, PC-11, PC-12, PC-2, PC-3, PC-4, PC-5, PC-6, PC-7, PC-8, PC-9, UC-1, UC-2, UC-3, UC-4, UC-5, UC-6

Curriculum agreed:

Academic Supervisor	Vodolazskii N.A.	18.05.2026
Dean	GABRIELOV A.O.	18.05.2026
Head of Centre for Educational Model Design	LEPESHKIN I.A.	19.05.2026

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Competence code	Name of the competence
UC-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
UC-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

UC-3	Способен организовывать и руководить работои͡ команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленноі͡ цели.
UC-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодеи͡ствия.
UC-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодеи͡ствия.
UC-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственноі͡ деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всеі͡ жизни.
GPC-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией.
GPC-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.
GPC-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта.
GPC-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности.
GPC-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
PC-1	Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты
PC-2	Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований
PC-3	Способен определять потенциальные продукты для вхождения в портфель продуктов организации
PC-4	Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития продуктов и серий продуктов
PC-5	Способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок
PC-6	Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений

PC-7	Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов
PC-8	Способен контролировать показатели успешности продуктов
PC-9	Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами
PC-10	Способен управлять развитием процессов и практик управления продуктами в организации
PC-11	Способен проводить анализ эффективности использования существующих технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов организации
PC-12	Способен обосновывать и организовывать приобретение активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов

* Subject type:

Compulsory course	C
Elective course	E