

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Образовательная программа "Медиаменеджмент"
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Уровень образования - магистратура
Срок обучения - 2 года



Месяцы Недели																																																					Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март		апрель				май		июнь				июль				август																	
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
1								э	*							э	э	*	*							*	*			э					*	к			э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	248	35	20	49	14	366			
2								э	*	п	п					э	э	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э	в	в	в	*	к	к	в	в	в	а	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35	69	51	14	347	

Условные обозначения:

э
п
в
к
а
*

учебная дисциплина (включая ЭПП)
сессии
ЭПП типа "практика"
ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
каникулы
государственная итоговая аттестация
нерабочие праздничные дни

¹Производственная практика для студентов образовательной траектории "Управление в медиакомпаниях" проводится в период с 01 по 20 июля 2024 г.
²Производственная практика для студентов образовательной траектории "Управление медиакоммуникациями в образовании" проводится в период с 05 ноября по 24 ноября 2024 г.