

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Образовательная программа "Глобальные цифровые коммуникации"
Направления подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.05 "Медиакоммуникации"
Уровень образования - бакалавриат
Срок обучения - 4 года



Месяцы Недели																																																					Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию) "практика"	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней			
	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август																
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1									э	*							э	э	*								*	*			э				*	к					э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	245	36		69	15	365					
2									э	*								э	э	*	*						*	*			э				*	к					п	п	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	237	36	28	49	15	365			
3									э	*								э	э	*	*						*	*			э				*	к				п	п	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	246	36		69	14	365			
4									э	*								э	э	*	*	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в		э	в	в	в	в	*	к																	247	36		49	14	346

Условные обозначения:

	учебная дисциплина (включая ЭПП)
э	сессии
п	ЭПП типа "практика"
в	ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
к	каникулы
а	государственная итоговая аттестация
*	нерабочие праздничные дни
	неучебные дни