Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

УТВЕРЖДЕН
17.04.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

Срок обучения: 4 года
Форма обучения: очная
Уровень образования: Бакалавриат

| № п/п | Наименование дисциплины | Вид дисциплины | Трудоемкость в зачетных единицах | Распределение зачетных единиц по годам обучения | | | | Планируемые результаты освоения образовательной программы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| | Вся образовательная программа | | 240,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Профессиональный модуль (Major) | | 170,00 | 47,00 | 37,00 | 37,00 | 49,00 | |
| | Базовый профессиональный модуль (Major баз.) | | 85,00 | 44,00 | 12,00 | 12,00 | 17,00 | |
| | Дисциплины предметных областей | | 85,00 | 44,00 | 12,00 | 12,00 | 17,00 | |
| 1 | Основы маркетинга | О | 5,00 | 5,00 | | | | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, УК-1 |
| 2 | Диджитал-маркетинг | О | 3,00 | 3,00 | | | | ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11 |
| 3 | Эмоциональный интеллект | О | 3,00 | 3,00 | | | | УК-3, УК-6 |
| 4 | Коучинг | О | 4,00 | 4,00 | | | | УК-3, УК-5 |
| 5 | Экономическая теория | О | 10,00 | 10,00 | | | | ОПК-1, УК-1, УК-9 |
| 6 | Основы высшей математики | О | 10,00 | 10,00 | | | | УК-1 |
| 7 | Теория и история менеджмента | О | 5,00 | 5,00 | | | | УК-1, УК-2 |
| 8 | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность | О | 4,00 | 4,00 | | | | УК-10, УК-4, УК-5 |
| 9 | Теория вероятностей и математическая статистика | О | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-2, УК-1 |
| 10 | Программирование на языке Python | О | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 11 | Финансовый и инвестиционный анализ | О | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-1, УК-1 |
| 12 | Основы продакт-менеджмента (преподается на иностранном языке) | О | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-4, УК-6 |
| 13 | Анализ данных в Python | О | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 14 | Предпринимательство (преподается на иностранном языке) | О | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-4, УК-6, УК-9 |
| 15 | Принятие управленческих решений | О | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-2, ОПК-3 |
| 16 | Маркетинговые исследования | О | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-2, ОПК-6, УК-1, УК-2 |
| 17 | Стратегический менеджмент | О | 5,00 | | | | 5,00 | ОПК-3, УК-2, УК-9 |
| 18 | Финансовый менеджмент | О | 4,00 | | | | 4,00 | ОПК-3, УК-2 |
| 19 | Управление командой проекта | О | 4,00 | | | | 4,00 | ОПК-2, УК-1, УК-11 |
| 20 | Логистика и управление цепями поставок | О | 4,00 | | | | 4,00 | УК-3, УК-5 |
| | Вариативный профессиональный модуль (Major вар.) | | 85,00 | 3,00 | 25,00 | 25,00 | 32,00 | |
| | Научно-исследовательский семинар (НИС) | | 19,00 | 3,00 | 7,00 | 5,00 | 4,00 | |
| 1 | Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения" | О | 3,00 | 3,00 | | | | ПК-10, ПК-11, ПК-8, УК-7 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности" | О | 4,00 | | 4,00 | | | ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7, УК-5 |
| 3 | Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте" | О | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-2, УК-1 |
| 4 | Проектный семинар "Настройка рекламной кампании" | О | 5,00 | | | 5,00 | | ОПК-2, ПК-11, ПК-8 |
| 5 | Научно-исследовательский семинар "Искусственный интеллект в научных исследованиях" | О | 4,00 | | | | 4,00 | ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-11, УК-1 |
| | Анализ целевого рынка | | 12,00 | | 12,00 | | | |
| 1 | Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса | В | 3,00 | | 3,00 | | | ПК-1, ПК-3, ПК-4 |
| 2 | Методология исследований в рекламной деятельности | В | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-2, ПК-11, ПК-4, ПК-9 |
| 3 | Анализ данных и визуализация в Excel | В | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6 |
| 4 | Поведение потребителей | В | 3,00 | | 3,00 | | | ПК-7, ПК-9 |
| 5 | Введение в контекстную и таргетированную рекламу | В | 3,00 | | 3,00 | | | ОПК-2, ПК-10, ПК-11 |
| | Гибкие навыки | | 6,00 | | 6,00 | | | |
| 1 | Бренд-менеджмент в диджитале | В | 6,00 | | 6,00 | | | ОПК-2, ПК-2 |
| 2 | Психология в маркетинге | В | 3,00 | | 3,00 | | | УК-3, УК-4, УК-6 |
| 3 | Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение (преподается на иностранном языке) | В | 3,00 | | 3,00 | | | УК-3, УК-5 |
| | Вспомогательные инструменты работы с целевым рынком | | 12,00 | | | 12,00 | | |
| 1 | Digital-аналитика | В | 3,00 | | | 3,00 | | ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6 |
| 2 | Медийная реклама и программатик-закупки | В | 3,00 | | | 3,00 | | ПК-3, УК-5 |
| 3 | Маркетинговая аналитика | В | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-2, ОПК-3 |
| 4 | Диджитал-инструментарий в e-commerce | В | 3,00 | | | 3,00 | | ПК-1, ПК-10, ПК-11 |
| 5 | Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг | В | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-2, ПК-6, ПК-7 |
| | Рекламные каналы | | 8,00 | | | 8,00 | | |
| 1 | Контекстная реклама | В | 4,00 | | | 4,00 | | ПК-4, ПК-7 |
| 2 | Поисковая оптимизация сайта | В | 4,00 | | | 4,00 | | ОПК-1, ПК-2 |
| 3 | Таргетированная реклама и SMM | В | 4,00 | | | 4,00 | | ПК-1, ПК-2 |
| | Стратегические инструменты маркетинга | | 12,00 | | | | 12,00 | |
| 1 | Событийный маркетинг как инструмент взаимодействия с целевым рынком | О | 3,00 | | | | 3,00 | ПК-3, ПК-9 |
| 2 | Маркетинговая стратегия в digital среде (преподается на иностранном языке) | О | 3,00 | | | | 3,00 | ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7 |
| 3 | Маркетинговые коммуникации | О | 3,00 | | | | 3,00 | ОПК-2, УК-1, УК-11 |
| 4 | PR и управление репутацией компании | О | 3,00 | | | | 3,00 | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1 |
| | Базовые инструменты цифрового маркетинга | | 16,00 | | | | 16,00 | |
| 1 | Аналитика пользовательского опыта | О | 4,00 | | | | 4,00 | ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6 |
| 2 | Искусственный интеллект в маркетинге | О | 4,00 | | | | 4,00 | ПК-1, ПК-10, ПК-11 |
| 3 | Управление взаимоотношениями с клиентами | О | 4,00 | | | | 4,00 | ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-6 |
| 4 | Правовые аспекты цифрового маркетинга | О | 4,00 | | | | 4,00 | ПК-2, ПК-4, ПК-5 |
| | Практический модуль (Практика) | | 30,00 | 4,00 | 8,00 | 9,00 | 9,00 | |
| | Профессиональная | | 2,00 | | 2,00 | | | |
| 1 | Учебная практика (ознакомительная) | О | 2,00 | | 2,00 | | | УК-2, УК-3, УК-6 |
| | Проектная | | 26,00 | 4,00 | 4,00 | 9,00 | 9,00 | |
| 1 | Проект "Анализ конкурентов" | О | 4,00 | 4,00 | | | | ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9 |
| 2 | Проект "Исследование в рекламной деятельности" | О | 4,00 | | 4,00 | | | ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7 |
| 3 | Курсовая работа 2 | О | 4,00 | | | 4,00 | | УК-2 |
| 4 | Проект "Настройка рекламной кампании" | О | 5,00 | | | 5,00 | | ПК-1, ПК-11, ПК-2, УК-3 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Подготовка выпускной квалификационной работы | О | 9,00 | | | | 9,00 | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-1, УК-2 |
| | Научно-исследовательская | | 2,00 | | 2,00 | | | |
| 1 | Курсовая работа 1 | О | 2,00 | | 2,00 | | | УК-2 |
| | Модуль дисциплин общего цикла (ДОЦ) | | 14,00 | 6,00 | 5,00 | 3,00 | | |
| | Обязательные дисциплины ДОЦ | | 2,00 | 1,00 | 1,00 | | | |
| 1 | Безопасность жизнедеятельности | О | 1,00 | 1,00 | | | | УК-11 |
| 2 | Физическая культура | О | 1,00 | | 1,00 | | | УК-7 |
| | Дополнительные дисциплины ДОЦ | | 12,00 | 5,00 | 4,00 | 3,00 | | |
| 1 | Основы российской государственности | О | 2,00 | 2,00 | | | | УК-5 |
| 2 | Философия | О | 3,00 | 3,00 | | | | УК-3, УК-5 |
| 3 | История России | О | 4,00 | | 4,00 | | | УК-1 |
| 4 | Правовая грамотность | О | 3,00 | | | 3,00 | | ОПК-1, УК-1, УК-10, УК-2 |
| | Дополнительный модуль (Minor) | | 20,00 | | 10,00 | 10,00 | | |
| 1 | Minor | В | 20,00 | | 10,00 | 10,00 | | УК-1, УК-2 |
| | Модуль "Язык и коммуникация" (Язык и коммуникация) | | 1,00 | | | | 1,00 | |
| | Экзамены | | 1,00 | | | | 1,00 | |
| 1 | Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) | О | | | | | | УК-4 |
| 2 | Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке) | О | | | | | | УК-4 |
| 3 | Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР (преподается на иностранном языке) | О | 1,00 | | | | 1,00 | УК-4 |
| | Дополнительные факультативные учебные дисциплины | | | | | | | |
| 1 | Английский язык (преподается на иностранном языке) | Ф | 14,00 | 8,00 | 6,00 | | | УК-4 |
| 2 | Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке) | Ф | 2,00 | | | | 2,00 | УК-4 |
| | Модуль культуры работы с данными (Data Culture) | | 4,00 | 3,00 | | 1,00 | | |
| 1 | Цифровая грамотность | О | 3,00 | 3,00 | | | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 2 | Независимый экзамен по цифровой грамотности | О | | | | | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 3 | Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень | О | | | | | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 4 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль | О | | | | | | ОПК-5, ОПК-6 |
| 5 | Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень | О | 1,00 | | | 1,00 | | ОПК-2, ОПК-5 |
| | Модуль государственной итоговой аттестации (ГИА) | | 1,00 | | | | 1,00 | |
| | ВКР | | 1,00 | | | | 1,00 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | 1,00 | | | | 1,00 | ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, УК-4 |

***Учебный план согласован:***

| | | |
|---|---|---|
| Академический руководитель образовательной программы | Привалова А.Ю. | 26.02.2024 |
| Декан факультета | Назаров М.Г. | 27.02.2024 |
| Зам. директора филиала | Фоменков Д.А. | 28.02.2024 |

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей Лепешкин И.А. 17.04.2024

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| УК-9 | Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению. |
| УК-11 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сфере |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории |
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
| ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |

| | |
|---|---|
| ПК-1 | Способен создавать контент-планы, анализировать востребованность тем и форматов, создавать иллюстрации и видео-контент |
| ПК-2 | Способен создавать и внедрять стратегии продвижения бренда, способствующие лидогенерации и привлечению трафика на сайт и другие площадки |
| ПК-3 | Способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| ПК-4 | Способен к проектированию и анализу маркетинговых коммуникаций организации, A/B тестированию сайта, замеру эффективности продвижения |
| ПК-5 | Способен формировать воронку продаж через Internet-каналы коммуникации (сайт, социальные сети и др.) |
| ПК-6 | Способен формировать путь клиента и прорабатывать цепочку касаний |
| ПК-7 | Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса |
| ПК-8 | Способен проводить анализ конкурентной среды |
| ПК-9 | Способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею |
| ПК-10 | Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач |
| ПК-11 | Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии |

* Вид дисциплины:

| | |
|---|---|
| Обязательный предмет | О |
| Предмет по выбору | В |
| Факультатив | Ф |