



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Маркетинг и рыночная аналитика"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН
30.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		170,00	49,00	40,00	36,00	45,00	
	Базовый профессиональный		85,00	38,00	28,00	12,00	7,00	
	Дисциплины предметных областей		85,00	38,00	28,00	12,00	7,00	
1	Логистика и управление цепями поставок	О	3,00		3,00			ОПК-1, ПК-10, ПК-5, ПК-7
2	Маркетинг	О	4,00	4,00				ПК-5, ПК-12, ОПК-2, ПК-11, ПК-7, ПК-2, ПК-4, ПК-3
3	Менеджмент: концепции и технологии 21 века	О	4,00	4,00				УК-9, ПК-9, ПК-13, УК-2, ПК-6
4	Организационное поведение	О	4,00		4,00			ОПК-3, ПК-10, ПК-8, ПК-6, ПК-14, УК-3
5	Предпринимательство (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ПК-14, ОПК-4, ПК-5, ПК-4, ПК-6
6	Принятие управленческих решений	О	4,00		4,00			ПК-13, ОПК-3, УК-9, ОПК-1, ПК-5, ПК-10, ПК-6, ПК-4, УК-1
7	Управление человеческими ресурсами	О	3,00		3,00			ОПК-3, ПК-6, ПК-10, УК-4, ПК-14, ПК-8
8	Финансовый и управленческий учет	О	6,00		6,00			ОПК-1, ПК-13, УК-9, ПК-6
9	Финансовый менеджмент	О	5,00		5,00			ПК-13, ОПК-1, УК-9, ПК-9, ПК-6
10	Этика бизнеса и КСО	О	3,00	3,00				ПК-12, УК-11, УК-10, ОПК-3, ПК-8, УК-8
11	Математика	О	6,00	6,00				ОПК-1, УК-1
12	Теория вероятностей и математическая статистика	О	4,00	4,00				ОПК-1, УК-1
13	Макроэкономика	О	5,00	5,00				УК-1, ОПК-1
14	Микроэкономика	О	5,00	5,00				ОПК-1, УК-1
15	Бизнес-статистика	О	4,00	4,00				ОПК-1, УК-1
16	Деловые коммуникации	О	3,00	3,00				ПК-4, УК-4, ОПК-3, ПК-1, УК-3
17	Стратегический менеджмент	О	4,00			4,00		УК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-6, УК-2
18	Маркетинговые исследования	О	4,00			4,00		УК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-1
19	Лидерство	О	4,00				4,00	ОПК-3, УК-3
20	Маркетинговая стратегия	О	3,00				3,00	УК-9, ПК-13, ОПК-4, ПК-10, ПК-4, ПК-5, УК-2
21	Операционный менеджмент и управление процессами	О	4,00			4,00		ПК-10, ОПК-1, ПК-5, УК-9, УК-2, УК-6
	Вариативный профессиональный		85,00	11,00	12,00	24,00	38,00	

	Дисциплины по выбору Корзина 1		3,00				3,00	
1	Введение в нейромаркетинг (преподается на иностранном языке)	В	3,00				3,00	ОПК-5, ПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-11, УК-9
2	Интернет-предпринимательство	В	3,00				3,00	УК-9, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-11, ПК-5
3	В2В-маркетинг	В	3,00				3,00	ОПК-2, ПК-11, ПК-10, ПК-2
	Дисциплины по выбору Корзина 2		3,00				3,00	
1	Маркетинг в индустрии моды (преподается на иностранном языке)	В	3,00				3,00	ПК-10, ПК-11, ОПК-2
2	Введение в брендинг территорий (преподается на иностранном языке)	В	3,00				3,00	ОПК-1, ПК-10, ПК-11, УК-1
3	Спортивный маркетинг (преподается на иностранном языке)	В	3,00				3,00	ОПК-2, ПК-11, ПК-10
	Дисциплины по выбору Корзина 3		3,00				3,00	
1	Сервисный менеджмент	В	3,00				3,00	ПК-5, ПК-1, ПК-10, ОПК-6, ПК-6, УК-9, ПК-2, УК-2
2	Навыки электронной коммерции	В	3,00				3,00	ОПК-1, ОПК-6, ОПК-2, ОПК-5, ПК-7, УК-4, ПК-5, ПК-9
3	Оmnikanальный ритейл	В	3,00				3,00	ПК-11, ОПК-1, УК-1, ПК-10
	Дополнение профессионального модуля		76,00	11,00	12,00	24,00	29,00	
1	Анализ потребителей (преподается на иностранном языке)	О	4,00				4,00	ОПК-2, ПК-2, УК-1, ПК-8, УК-4
2	ИТ в бизнесе	О	3,00				3,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-11, ПК-6, УК-1
3	Тактические инструменты маркетинга (преподается на иностранном языке)	О	3,00				3,00	ПК-4, ОПК-4, ПК-13, ПК-10, УК-1, ПК-5, УК-2
4	Технологии бизнес-аналитики	О	3,00				3,00	ОПК-6, ОПК-5, УК-1, ПК-1
5	Ценообразование	О	4,00				4,00	ПК-4, ПК-13, ПК-10, УК-9, ПК-5
6	Цифровая грамотность	О	5,00	5,00				ОПК-6, ОПК-5, УК-4
7	Маркетинговые метрики	О	4,00				4,00	ПК-10, ПК-5, ПК-13, ОПК-4, ПК-4, УК-9, УК-2
8	Научно-исследовательский семинар "Навыки подготовки ВКР"	О	4,00				4,00	ОПК-2, УК-1
9	Проектный семинар "SWOT-анализ"	О	2,00	2,00				ПК-1, ПК-3, ПК-14, ПК-5, ПК-11, УК-2, ПК-4, ПК-7, УК-1
10	Проектный семинар "Управление командой"	О	3,00		3,00			ПК-1, ПК-14, ПК-5, ПК-11, ПК-7, ПК-3, ПК-4, УК-2, УК-1
11	Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"	О	4,00	4,00				ОПК-2, УК-2
12	Проектный семинар "Маркетинговое планирование"	О	2,00		2,00			ПК-3, ПК-5, ОПК-1, ПК-1, УК-2, ПК-6, ПК-11, УК-1
13	Цифровой маркетинг	О	4,00		4,00			ОПК-6, ПК-9, ОПК-5, ПК-1, ПК-11, ПК-5, ПК-2, УК-1, ПК-3, ПК-7
14	Основы программирования на Python	О	3,00		3,00			ОПК-2, ОПК-6
15	Брендинг	О	3,00			3,00		ПК-2, ПК-11, ПК-5, УК-4
16	Маркетинговые коммуникации	О	4,00			4,00		УК-8, ПК-11, ПК-7, ПК-12, ПК-4, ПК-9, УК-5
17	Корпоративные информационные системы	О	4,00			4,00		ПК-1, ОПК-5, УК-1, ОПК-6
18	Поведение потребителей	О	3,00			3,00		ОПК-2, ПК-2, ПК-8, УК-1
19	Проектный семинар "Управленческое консультирование"	О	2,00			2,00		ПК-1, УК-2, ОПК-5, ОПК-1, ПК-11, ПК-3, ПК-14, ПК-7, ПК-6, ПК-4, УК-1, УК-4
20	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	4,00			4,00		ПК-2, ПК-11, ПК-5, ПК-13, УК-5

21	Управление проектами	О	4,00				4,00	ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-12, ПК-9, УК-4, УК-2, УК-6
22	ИИ и технологии бизнес-аналитики	О	4,00			4,00		ОПК-5, ПК-10, ОПК-6, ОПК-2, УК-6
	Практика		30,00	5,00	5,00	7,00	13,00	
	Профессиональная		2,00			2,00		
1	Производственная практика	О	2,00			2,00		ОПК-1, ПК-11, УК-2, УК-1
	Проектная		15,00	5,00	5,00	5,00		
1	Курсовой проект: маркетинговый план	О	5,00		5,00			ОПК-2, ОПК-1, ПК-4, ПК-3, ПК-13, ПК-5, ПК-6
2	Курсовой проект: консультационный проект	О	5,00			5,00		ОПК-1, ОПК-2, ПК-4, ПК-13, ПК-3, ПК-5, ПК-6
3	Курсовой проект: SWOT-анализ	О	5,00	5,00				ОПК-1, ПК-13, ОПК-2, ПК-4, ПК-3, ПК-5, ПК-6
	Научно-исследовательская		13,00				13,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	9,00				9,00	УК-2, УК-1, ОПК-3, УК-4, УК-6, ПК-1, УК-7
2	Преддипломная практика	О	4,00				4,00	ОПК-1, УК-2, ПК-11, УК-1
	ДОЦ		14,00	6,00	5,00	3,00		
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-8, УК-7
2	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	5,00	4,00	3,00		
1	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
2	Философия	О	3,00	3,00				ОПК-6, УК-11, УК-5
3	История России	О	4,00		4,00			УК-5
4	Правовая грамотность	О	3,00			3,00		ОПК-1
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	О	20,00		10,00	10,00		УК-1, УК-5, УК-6
	Английский язык		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР (преподается на иностранном языке)	О	1,00				1,00	УК-1, УК-4
2	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О						УК-4
3	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О						УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	УК-4
2	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			УК-4
	Data Culture		4,00			4,00		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-6, ОПК-5, УК-1
2	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О						ОПК-5, ОПК-6, УК-1
3	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень	О	1,00			1,00		ОПК-5, УК-1, ОПК-6
4	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О						ОПК-5, ОПК-6, ОПК-2
5	Анализ данных на Python	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
	ГИА		1,00				1,00	

	ВКР		1,00				1,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	1,00				1,00	ОПК-4, ОПК-2, УК-1, УК-4
	Государственные экзамены							

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Горчаков К.А.

26.05.2023

Декан факультета

Габриелов А.О.

26.05.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

30.05.2023

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
УК-11	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сфере
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	способен применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
ПК-2	способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-3	способен проводить анализ конкурентной среды
ПК-4	способен выполнять консультационные проекты и внутреннюю аудиторскую проверку в составе группы
ПК-5	способен осуществлять подготовку предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности
ПК-6	способен разрабатывать цели, проводить анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности
ПК-7	способен осуществлять подбор каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения
ПК-8	способен обеспечить реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе управленческой деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.
ПК-9	способен согласовать с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению
ПК-10	способен управлять процессами и руководить выполнением типовых задач организации
ПК-11	способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации
ПК-12	способен реализовывать безопасную для социально чувствительных категорий потребителей информационно-коммуникационную деятельность организации, направленной на формирование спроса и стимулирование сбыта
ПК-13	способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
ПК-14	способен осуществлять разработку бизнес-планов, ценовой и ассортиментной политики, управлять бюджетом продуктового ассортимента, и группой менеджеров продуктов

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф