



Учебный план

УТВЕРЖДЕН

23.04.2024

Проректор

Рошин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"

Траектории: "Коммуникационный консалтинг", "Управление брендом и стратегические коммуникации"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

| № п/п | Наименование дисциплины | Вид дисциплины | Трудоемкость в зачетных единицах | Распределение зачетных единиц по годам обучения | | Планируемые результаты освоения образовательной программы |
|-------|--|----------------|----------------------------------|---|-------|--|
| | | | | 1 | 2 | |
| | Вся образовательная программа | | 120,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Коммуникационный консалтинг (Прикладная траектория) | | 120,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | 21,00 | 12,00 | 9,00 | |
| | Семинар наставника | | 5,00 | 2,00 | 3,00 | |
| 1 | Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг" | О | 5,00 | 2,00 | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6 |
| | Блок исследовательских семинаров | | 6,00 | | 6,00 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Научно-исследовательская работа в области коммуникаций" | В | 6,00 | | 6,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 |
| 2 | Проектно-исследовательский семинар "Проектная работа над коммуникационным предложением" | В | 6,00 | | 6,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 |
| | Модуль "Практика" | | 27,00 | 6,00 | 21,00 | |
| | Проектная практика | | 17,00 | 6,00 | 11,00 | |
| 1 | Прикладной проект | О | 5,00 | | 5,00 | ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| 2 | Подготовка выпускной квалификационной работы | В | 6,00 | | 6,00 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-6 |
| | Профессиональная практика | | 10,00 | | 10,00 | |
| 1 | Производственная практика | О | 10,00 | | 10,00 | ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| | Научно-исследовательская практика | | | | | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | В | 6,00 | | 6,00 | ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-6 |
| | Модуль "Major" | | 60,00 | 39,00 | 21,00 | |

| | Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг | | 18,00 | 9,00 | 9,00 | |
|---|---|---|-------|------|------|--|
| 1 | Коммуникационный консалтинг | О | 6,00 | 6,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| 2 | Корпоративные и бренд коммуникации | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-5 |
| 3 | Внутренние коммуникации | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1 |
| 4 | Онлайн репутация бренда | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-4 |
| 5 | Антикризисные коммуникации | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-5 |
| Дисциплины по выбору для обеих траекторий | | | 9,00 | 9,00 | | |
| Дисциплины по выбору | | | 3,00 | 3,00 | | |
| 1 | Нейромаркетинг | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5 |
| 2 | Коммуникации в сфере моды | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1 |
| 3 | Стратегия и тактика в медиа: кросс-платформенный подход | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4 |
| Дисциплины по выбору | | | 3,00 | 3,00 | | |
| 1 | Коммуникации бренда на маркетплейсах | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4 |
| 2 | Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-4.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-4, УК-6 |
| 3 | Искусственный интеллект в коммуникациях и брендинге | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-3 |
| Дисциплины по выбору | | | 3,00 | 3,00 | | |
| 1 | Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1 |
| 2 | Персональный брендинг | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-5, УК-6 |
| 3 | Событийный менеджмент | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4 |
| Обязательные дисциплины | | | 12,00 | 9,00 | 3,00 | |
| 1 | Управление репутацией компании | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2 |
| 2 | Управление портфелем маркетинговых исследований | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5 |
| 3 | Медиа-стратегия и оценка бизнес-результатов | О | 3,00 | 3,00 | | ПК-1, ПК-2 |
| 4 | Потребительское поведение в глобальных контекстах: исследовательские теории и применение в бренд-коммуникациях (преподается на иностранном языке) | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|--------|-------|-------|--|
| | Модуль "МагоЛего" | | 9,00 | 3,00 | 6,00 | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | 6,00 | 6,00 | 6,00 | УК-1, УК-3, УК-4 |
| | Модуль "ГИА" | | 3,00 | 3,00 | 3,00 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-3.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4 |
| | Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория) | | 120,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | 21,00 | 12,00 | 9,00 | |
| | Семинар наставника | | 5,00 | 2,00 | 3,00 | |
| 1 | Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации" | О | 5,00 | 2,00 | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6 |
| | Блок исследовательских семинаров | | 6,00 | 6,00 | 6,00 | |
| 1 | Научно-исследовательский семинар "Научно-исследовательская работа в области коммуникаций" | В | 6,00 | 6,00 | 6,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 |
| 2 | Проектно-исследовательский семинар "Проектная работа над коммуникационным предложением" | В | 6,00 | 6,00 | 6,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 |
| | Модуль "Практика" | | 27,00 | 6,00 | 21,00 | |
| | Проектная практика | | 17,00 | 6,00 | 11,00 | |
| 1 | Прикладной проект | О | 5,00 | 5,00 | 5,00 | ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| 2 | Подготовка выпускной квалификационной работы | В | 6,00 | 6,00 | 6,00 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-6 |
| | Профессиональная практика | | 10,00 | 10,00 | 10,00 | |
| 1 | Производственная практика | О | 10,00 | 10,00 | 10,00 | ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| | Научно-исследовательская практика | | | | | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | В | 6,00 | 6,00 | 6,00 | ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-6 |
| | Модуль "Major" | | 60,00 | 39,00 | 21,00 | |
| | Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации | | 18,00 | 9,00 | 9,00 | |
| 1 | Управление брендом | О | 6,00 | 6,00 | 6,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5 |
| 2 | Психология потребителя | О | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-5 |
| 3 | Управление клиентским опытом и сервис-дизайн | О | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, УК-1, УК-4 |
| 4 | Контент-маркетинг и создание креатива | О | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1 |
| 5 | Продуктовый маркетинг для бренд-менеджера | О | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-4 |
| | Дисциплины по выбору для обеих траекторий | | 9,00 | 9,00 | 9,00 | |
| | Дисциплины по выбору | | 3,00 | 3,00 | 3,00 | |
| 1 | Коммуникации в сфере моды | В | 3,00 | 3,00 | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-3, УК-1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|-------|-------|------|--|
| 2 | Нейромаркетинг | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5 |
| 3 | Стратегия и тактика в медиа: кросс-платформенный подход | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-4 |
| | Дисциплины по выбору | | 3,00 | | 3,00 | |
| 1 | Коммуникации бренда на маркетплейсах | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4 |
| 2 | Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-4.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-4, УК-6 |
| 3 | Искусственный интеллект в коммуникациях и брендинге | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-3 |
| | Дисциплины по выбору | | 3,00 | | 3,00 | |
| 1 | Персональный брендинг | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-5, УК-5, УК-6 |
| 2 | Событийный менеджмент | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, ПК-6, УК-1, УК-4 |
| 3 | Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1 |
| | Обязательные дисциплины | | 12,00 | 9,00 | 3,00 | |
| 1 | Управление портфелем маркетинговых исследований | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5 |
| 2 | Управление репутацией компании | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, УК-1, УК-2 |
| 3 | Медиа-стратегия и оценка бизнес-результатов | О | 3,00 | 3,00 | | ПК-2, ПК-3 |
| 4 | Потребительское поведение в глобальных контекстах: исследовательские теории и применение в бренд-коммуникациях (преподается на иностранном языке) | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-6 |
| | Модуль "МагоЛего" | | 9,00 | 3,00 | 6,00 | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | 6,00 | | 6,00 | УК-1, УК-3, УК-4 |
| | Модуль "ГИА" | | 3,00 | | 3,00 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4 |
| | Общая часть учебного плана | | 40,00 | 40,00 | | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | 10,00 | 10,00 | | |
| 1 | Семинар наставника "Развитие в индустрии коммуникаций" | О | 1,00 | 1,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6 |
| 2 | Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы" | О | 9,00 | 9,00 | | ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-1 |
| | Модуль "Практика" | | 6,00 | 6,00 | | |
| | Проектная практика | | 6,00 | 6,00 | | |
| 1 | Курсовая работа | В | 6,00 | 6,00 | | ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4 |
| | Профессиональная практика | | | | | |
| | Научно-исследовательская практика | | | | | |
| 1 | Курсовая работа | В | 6,00 | 6,00 | | ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-4 |
| | Модуль "Major" | | 21,00 | 21,00 | | |

| | Обязательные дисциплины | | 21,00 | 21,00 | | |
|---|--|---|-------|-------|--|--|
| 1 | Основы data-ориентированных коммуникаций | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-11, ПК-2, УК-1, УК-4 |
| 2 | Качественные методы в коммуникациях | О | 6,00 | 6,00 | | ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-8, УК-4, УК-5 |
| 3 | Управление интегрированными коммуникационными кампаниями | О | 6,00 | 6,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4 |
| 4 | Стратегия и управление в коммуникациях | О | 6,00 | 6,00 | | ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-11, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2 |
| | Модуль "МагоЛего" | | 3,00 | 3,00 | | |
| 1 | Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | 3,00 | 3,00 | | УК-1, УК-3, УК-4 |

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Грязева Л.Е. 16.04.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 17.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 22.04.2024

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|-----------------|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни |

| | |
|-------|--|
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности |
| ПК-1 | Способен управлять процессом организации маркетинговых исследований в компании |
| ПК-1 | Способен проводить анализ внешних коммуникаций и внутренний коммуникационный аудит |
| ПК-2 | Способен управлять созданием коммуникационных материалов и организацией мероприятий |
| ПК-2 | Способен подбирать инструменты для реализации коммуникационной стратегии бренда и оценивать их эффективность |
| ПК-3 | Способен адаптировать бренд-стратегию под специфику целевой аудитории |
| ПК-3 | Способен создавать проекты по улучшению корпоративной культуры и развитию HR бренда |
| ПК-4 | Способен оценивать репутационные риски и составлять комплексный план антикризисных коммуникаций |
| ПК-4 | Способен управлять командой |
| ПК-5 | Способен управлять созданием контента |
| ПК-5 | Способен управлять командой |
| ПК-6 | Способен консультировать бизнес и создавать рекомендации в области стратегий бренда и коммуникаций |
| ПК-6 | Способен консультировать бизнес и создавать рекомендации в области стратегий бренда и коммуникаций |
| ПК-7 | Способен формировать собственный экспертный образ для коммуникации с заказчиками, командой, подрядчиками, общественностью |

| | |
|-------|---|
| ПК-7 | Способен формировать собственный экспертный образ для коммуникации с заказчиками, командой, подрядчиками, общественностью |
| ПК-8 | Способен проводить анализ внешних коммуникаций и внутренний коммуникационный аудит |
| ПК-9 | Способен управлять созданием коммуникационных материалов и организацией мероприятий |
| ПК-10 | Способен создавать проекты по улучшению корпоративной культуры и развитию HR бренда |
| ПК-11 | Способен оценивать репутационные риски и составлять комплексный план антикризисных коммуникаций |

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В