



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа "Интерактивные медиа и цифровые индустрии"

Траектории: "Цифровое продюсирование в креативных индустриях", "Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН

27.05.2024

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	63,00	57,00	
	Цифровое продюсирование в креативных индустриях (Прикладная траектория)		120,00	63,00	57,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	15,00	12,00	
1	Проектный семинар "Цифровое продюсирование в креативных индустриях"	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-11, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-19, ПК-12, ПК-10, ПК-2, ПК-20, ПК-13, ПК-14, ПК-3, ПК-23, ПК-16, ПК-15, ПК-33, ПК-24, ПК-17, ПК-9, ПК-36, ПК-25, ПК-18, УК-2, ПК-37, ПК-26, ПК-29, УК-3, ПК-8, ПК-27, ПК-30, ПК-28, УК-4, ПК-4, ПК-34, ПК-35, ПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Семинар наставника "Цифровое продюсирование в креативных индустриях"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-4.МКМ, ПК-30, ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ПК-10, ПК-5, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-14, ПК-2, ПК-11, ПК-3, ПК-15, ПК-33, ПК-12, УК-6, ПК-13, ПК-16, ПК-9, УК-1
3	Научно-исследовательский семинар	О	3,00		3,00	ОПК-5.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-11, ПК-10, ОПК-4.МКМ, ПК-33, ПК-12, ПК-14, ОПК-7.МКМ, ПК-15, ПК-13, ПК-9, ПК-3, УК-6, ПК-16, ПК-30, ПК-5, УК-1
4	Проектный семинар	О	6,00		6,00	ПК-11, ОПК-4.МКМ, ПК-25, ПК-17, ПК-29, УК-2, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Проектная практика		6,00		6,00	

1	Проекты	О	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-11, ОПК-4.МКМ, ПК-14, ПК-23, ПК-12, ОПК-7.МКМ, ПК-15, ПК-24, ПК-13, ПК-2, ПК-18, ПК-26, ПК-16, ПК-25, УК-2, ПК-27, ПК-17, ПК-3, УК-3, ПК-4, ПК-30, ПК-33, ПК-34, ПК-36, ПК-5, ПК-37, ПК-6, УК-4, ПК-7
	Профессиональная практика		3,00	3,00		
1	Производственная практика	О	3,00	3,00		ПК-11, ОПК-4.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-30, ПК-23, ПК-16, ПК-19, ПК-4, УК-2, ПК-29, ПК-24, УК-4, УК-3, ПК-3, ПК-25, ПК-5, ПК-26, ПК-7, ПК-33, ПК-34
	Научно-исследовательская практика		18,00	3,00	15,00	
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ПК-11, ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-12, ПК-10, ОПК-7.МКМ, ПК-14, ПК-13, ПК-15, ПК-2, УК-2, ПК-16, УК-3, ПК-33, ПК-30, УК-4, ПК-5
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-4.МКМ, ПК-12, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-13, ПК-11, ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-14, ПК-33, ПК-10, ПК-5, ПК-16, УК-4, ПК-15, ПК-30, ПК-3, УК-2, УК-3
	Модуль "Major"		54,00	39,00	15,00	
	Дисциплины траектории		18,00	9,00	9,00	
1	Аудиовизуальное продюсирование	О	3,00	3,00		ОПК-5.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-1.МКМ, ПК-4, УК-3, ОПК-6.МКМ, ОПК-4.МКМ, УК-2, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-4
2	Продюсирование трансмедийных музыкальных проектов	О	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-2.МКМ, УК-3, ОПК-4.МКМ, ПК-4, ОПК-6.МКМ, УК-2, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-4
3	Продюсирование трансмедийных проектов в сфере театра, культуры и музейного дела	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-4, ОПК-4.МКМ, УК-2, ПК-1, УК-4, ОПК-7.МКМ, ПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-3
4	Проблемы договоров в медиаиндустрии	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, УК-4, ОПК-4.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-8, ПК-1, УК-2, ПК-26, УК-3
5	Дизайн звука в современной медиаиндустрии	О	3,00		3,00	ОПК-6.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, УК-2, ОПК-4.МКМ, УК-3, УК-4

6	Сторителлинг интерактивных проектов	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-2.МКМ, УК-2, ОПК-4.МКМ, ОПК-6.МКМ, УК-4, УК-3, ОПК-7.МКМ, УК-6
	Онлайн-дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Введение в российскую экономику. Проблемы перехода (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-12, ПК-26, ОПК-2.МКМ, ПК-14, УК-1, ПК-21
2	Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-12, ПК-11, ОПК-7.МКМ, ОПК-2.МКМ, ПК-15, УК-1, ПК-28
	Профильные дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Продюсирование сериалов	В	3,00		3,00	ПК-12, ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-13, ОПК-4.МКМ, ОПК-7.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-14, ПК-24, ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-25, ПК-2, ПК-5, ПК-17, ПК-26, ПК-3, УК-2, ПК-18, ПК-27, ПК-30, УК-3, ПК-6, ПК-33, УК-4, ПК-34, ПК-7, ПК-36, ПК-37, ПК-4
2	Биофикшен в литературе, кино и медиа	В	3,00		3,00	ОПК-7.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-30, ОПК-1.МКМ, ПК-25, ОПК-5.МКМ, ПК-35, ПК-23, ПК-6, ПК-16, УК-2, ПК-9, УК-3, УК-5
3	CultTech: внедрение технологий в сферу культуры	В	3,00		3,00	ПК-24, ОПК-6.МКМ, ПК-30, ОПК-3.МКМ, ПК-36, УК-2, ПК-35, ПК-37, ПК-7
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-30, ОПК-4.МКМ, ПК-11, ПК-1, ПК-34, ПК-10, ПК-12, ПК-19, ПК-35, ПК-14, ПК-13, ПК-20, ПК-38, ПК-15, ПК-16, ПК-22, ПК-4, ПК-18, ПК-17, ПК-23, УК-4, ПК-21, ПК-2, ПК-24, ПК-29, ПК-5, ПК-3, ПК-25, ПК-8, ПК-6, УК-1, ПК-26, ПК-7, ПК-27, УК-2, ПК-28, УК-3, ПК-31, УК-5, ПК-32, УК-6, ПК-33, ПК-36, ПК-37, ПК-9
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ПК-6, ПК-4, ПК-11, ПК-7, ПК-12, УК-1
	Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа (Прикладная траектория)		120,00	63,00	57,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	15,00	12,00	
1	Проектный семинар "Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"	О	6,00	6,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-4, ПК-5, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-3, УК-2, УК-4, ПК-7, УК-3, УК-1, УК-5, УК-6

2	Семинар наставника "Экспериментальные форматы и инновационные стратегии в медиа"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-2, ПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-6, УК-1, УК-6
3	Научно-исследовательский семинар	О	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, УК-6, ПК-2, УК-1, ПК-3
4	Проектный семинар	О	6,00		6,00	ПК-3, ОПК-4.МКМ, ПК-4, УК-2, УК-6
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Проектная практика		6,00		6,00	
1	Проекты	О	6,00		6,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-4, ПК-5, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-2, ПК-6, ПК-3, ПК-1, УК-2, ПК-7, УК-3, УК-4
	Научно-исследовательская практика		15,00	3,00	12,00	
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ПК-7, ПК-4, ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-2, ПК-1, ПК-3, УК-4, УК-2, УК-3
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-5.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-4, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-3, УК-4, ПК-7, УК-2, УК-3
	Профессиональная практика		3,00	3,00		
1	Производственная практика	О	3,00	3,00		ОПК-4.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-4, УК-2, ПК-2, УК-3, УК-4
	Модуль "Major"		57,00	39,00	18,00	
	Дисциплины траектории		21,00	9,00	12,00	
1	Интерактивные практики в современном медиаискусстве	О	3,00	3,00		ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-11, ОПК-4.МКМ, ПК-32, ОПК-5.МКМ, ПК-3, ОПК-7.МКМ, ПК-34, ПК-12, ПК-30, ПК-23, ПК-35, ПК-13, УК-5, ПК-31, ПК-36, ПК-16, ПК-29, ПК-6, УК-2, УК-6
2	Геймификация, гейм-дизайн и цифровые индустрии	О	3,00	3,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-12, ОПК-7.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-24, ПК-13, ПК-11, ПК-15, ПК-25, ПК-14, ПК-2, ПК-23, ПК-26, ПК-16, ПК-3, УК-2, ПК-27, ПК-17, ПК-34, УК-3, ПК-31, ПК-18, ПК-37, ПК-29, УК-4, ПК-35
3	Экспериментальные медиаформаты	О	3,00	3,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-14, ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-25, ПК-15, ОПК-7.МКМ, ПК-11, ПК-30, ПК-18, ПК-2, ПК-12, ПК-34, УК-2, ПК-24, ПК-13, ПК-35, УК-3, ПК-26, ПК-16, ПК-27, ПК-17, ПК-3, ПК-29, ПК-31, ПК-32
4	Проблемы договоров в медиаиндустрии	О	3,00		3,00	ПК-8, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ОПК-2.МКМ, ПК-3, УК-6, УК-1

5	Сторителлинг и новейшие медиа	О	6,00		6,00	ПК-4, ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-1.МКМ, УК-5, ОПК-7.МКМ, ПК-6, ПК-2, УК-1, ПК-3
6	CultTech: внедрение технологий в сферу культуры	О	3,00		3,00	ПК-2, ОПК-6.МКМ, ПК-3, ОПК-3.МКМ, УК-2
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)		3,00		3,00	
1	Введение в российскую экономику. Проблемы перехода (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ПК-3, УК-1
2	Современные методы анализа данных: исследования и лучшие практики (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ПК-4, УК-1, ОПК-7.МКМ, ПК-3
	Профильные дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Создание и продвижение стартапа	В	3,00		3,00	УК-2, ОПК-6.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-8, ОПК-7.МКМ, ПК-2, УК-4, ПК-3
2	Управление медиаинновациями	В	3,00		3,00	ПК-2, УК-5, ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ПК-3, ОПК-4.МКМ, УК-1
3	Звуковой дизайн в видеоиграх: теория и практика	В	3,00		3,00	ПК-2, УК-2, ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-3, УК-5, ПК-7
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-1, ПК-4, ОПК-4.МКМ, ПК-8, ПК-5, УК-1, ОПК-7.МКМ, УК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ПК-4, УК-1, ПК-1, ПК-8, УК-2, ПК-6
	Общая часть учебного плана		36,00	36,00		
	Модуль "Ключевые семинары"		6,00	6,00		
1	Проектный семинар "Мультимедийная книга"	О	3,00	3,00		ОПК-6.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-1.МКМ, ПК-11, ПК-14, ОПК-4.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-12, ПК-15, ОПК-7.МКМ, ПК-21, ПК-13, ПК-18, ПК-22, ПК-5, ПК-16, ПК-2, ПК-23, ПК-6, ПК-17, ПК-3, ПК-24, ПК-7, ПК-25, УК-2, ПК-27, УК-3, ПК-30, ПК-31, ПК-34, ПК-33, ПК-4, УК-4
2	Семинар наставника	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-11, ПК-27, ПК-10, ОПК-7.МКМ, ПК-5, ПК-2, ПК-12, ПК-3, УК-1, ПК-30, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-9, УК-6
	Модуль "Практика"					
	Проектная практика					
	Профессиональная практика					
	Научно-исследовательская практика					
	Модуль "Major"		30,00	30,00		
	Дисциплины направления подготовки		15,00	15,00		

1	История и теория медиа	О	6,00	6,00	ОПК-2.МКМ, ПК-32, ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-11, УК-5, ПК-13, ПК-2, УК-1, УК-4
2	Правовые аспекты медиа	О	3,00	3,00	ОПК-5.МКМ, ПК-5, УК-4, ПК-1, ПК-11, УК-5, ПК-12, ПК-24, ПК-8, УК-1
3	Искусственный интеллект и цифровые технологии в медиа	О	3,00	3,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-15, ПК-22, ПК-11, ПК-2, УК-3, ПК-27, ПК-12, ПК-34, ПК-16, ПК-28, УК-1, УК-4, ПК-31, ПК-33
4	Экономика медиа	О	3,00	3,00	ОПК-2.МКМ, ПК-26, ПК-11, ПК-14, УК-4, УК-5, ПК-12, ПК-5, УК-1
Дисциплины по выбору 1 курса			3,00	3,00	
1	Мемы в структуре вирусной коммуникации	В	3,00	3,00	УК-4, ОПК-1.МКМ, ПК-16, ОПК-4.МКМ, УК-5, ОПК-3.МКМ, ПК-28, ПК-23, ПК-9
2	Менеджмент локально-культурных проектов	В	3,00	3,00	ПК-16, ОПК-1.МКМ, ОПК-7.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-1, ОПК-4.МКМ, ПК-34, УК-2, ПК-20, УК-3, ПК-22, УК-5, ПК-6, ПК-7
3	Современные художественные практики и арт-журналистика	В	3,00	3,00	ОПК-5.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-4, ОПК-2.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-5, УК-3
Дисциплины образовательной программы			12,00	12,00	
1	Сторителлинг медиапроектов	О	6,00	6,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-1.МКМ, УК-5, ПК-8, УК-1, ОПК-7.МКМ, ПК-2, ПК-7
2	Продюсирование в медиа и креативных индустриях	О	6,00	6,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-1.МКМ, ПК-30, ПК-19, ПК-29, ОПК-7.МКМ, УК-6, ПК-20, ПК-31, ПК-28, ПК-34, ПК-8, УК-1
Модуль "МагоЛего"					

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Новикова А.А. 22.05.2024

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 22.05.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 22.05.2024

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
-----------------	--------------------------

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общеотраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.
ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общеотраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.

ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-5	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией.
ПК-5	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией.
ПК-6	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
ПК-6	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
ПК-7	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.
ПК-7	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.
ПК-8	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
ПК-8	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
ПК-9	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

ПК-9	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
ПК-10	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
ПК-10	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
ПК-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, экспертноконсультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ.
ПК-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, экспертноконсультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ.
ПК-12	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
ПК-12	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
ПК-13	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.
ПК-13	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.
ПК-14	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.
ПК-14	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.
ПК-15	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды).
ПК-15	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды).

ПК-16	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка.
ПК-16	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка.
ПК-17	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнеспланов и концепций развития медиакомпаний.
ПК-17	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнеспланов и концепций развития медиакомпаний.
ПК-18	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.
ПК-18	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов.
ПК-19	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов.
ПК-19	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий.
ПК-20	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда.
ПК-20	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий.
ПК-21	Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями.
ПК-21	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка.
ПК-22	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
ПК-22	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда.
ПК-23	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка.
ПК-23	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
ПК-24	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива).
ПК-24	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
ПК-25	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
ПК-25	Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур.

ПК-26	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий.
ПК-26	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива).
ПК-27	Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур.
ПК-27	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
ПК-28	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
ПК-28	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий.
ПК-29	Способен создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
ПК-29	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
ПК-30	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.
ПК-30	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
ПК-31	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
ПК-31	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.
ПК-32	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
ПК-32	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
ПК-33	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.
ПК-33	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами.

ПК-34	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-34	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.
ПК-35	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
ПК-36	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами.
ПК-37	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
ПК-38	Способен проектировать информационные и программные продукты, вырабатывать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов.

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В