



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"

Траектории: "Коммуникационный консалтинг и управление репутацией", "Управление брендом и стратегические коммуникации"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН

21.04.2025

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Коммуникационный консалтинг и управление репутацией (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	12,00	9,00	
	Семинар наставника		5,00	2,00	3,00	
1	Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг"	О	5,00	2,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6
	Блок исследовательских семинаров		6,00		6,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Научно-исследовательская работа в области коммуникаций"	В	6,00		6,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
2	Проектно-исследовательский семинар "Проектная работа над коммуникационным предложением"	В	6,00		6,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		6,00		6,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Фиксированный		21,00	6,00	15,00	

1	Курсовая работа	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
2	Производственная практика	О	10,00		10,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
3	Прикладной проект	О	5,00		5,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Major"		60,00	39,00	21,00	
	Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг и управление репутацией		18,00	9,00	9,00	
1	Коммуникационный консалтинг	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Корпоративные и бренд коммуникации	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-5
3	Антикризисные коммуникации	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, ПК-4, УК-1
4	Внутренние коммуникации	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1
5	Онлайн репутация бренда	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-4
	Дисциплины по выбору для обеих траекторий		9,00		9,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Нейромаркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5
2	Коммуникации в сфере моды	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1
3	Цифровой маркетинг: каналы и технологии	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-4
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1
2	Коммуникации бренда на маркетплейсах	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4
3	Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-7, УК-4, УК-6
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	

1	Событийный менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-4
2	Персональный брендинг	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, УК-5, УК-6
3	Генеративные модели искусственного интеллекта в коммуникациях и брендинге	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-3
	Обязательные дисциплины		6,00	3,00	3,00	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
2	Самопрезентация и развитие в международном академическом сообществе (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	6,00		6,00	УК-1, УК-3, УК-4
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4
	Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	12,00	9,00	
	Семинар наставника		5,00	2,00	3,00	
1	Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации"	О	5,00	2,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6
	Блок исследовательских семинаров		6,00		6,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Научно-исследовательская работа в области коммуникаций"	В	6,00		6,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
2	Проектно-исследовательский семинар "Проектная работа над коммуникационным предложением"	В	6,00		6,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		6,00		6,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Фиксированный		21,00	6,00	15,00	
1	Курсовая работа	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

2	Прикладной проект	О	5,00		5,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
3	Производственная практика	О	10,00		10,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Major"		60,00	39,00	21,00	
	Обязательные дисциплины		6,00	3,00	3,00	
1	Медиа-стратегия и ее влияние на бизнес-результаты	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
2	Самопрезентация и развитие в международном академическом сообществе (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-6
	Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации		18,00	9,00	9,00	
1	Управление брендом	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Управление клиентским опытом и сервис-дизайн	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, УК-1, УК-4
3	Контент маркетинг и создание креатива	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1
4	Продуктовый маркетинг для бренд-менеджера	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-4
5	Создание бренда и ребрендинг	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
	Дисциплины по выбору для обеих траекторий		9,00		9,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Коммуникации в сфере моды	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1
2	Нейромаркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-5
3	Цифровой маркетинг: каналы и технологии	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-4
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Продвижение социальных проектов и некоммерческих организаций	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1
2	Коммуникации бренда на маркетплейсах	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-4
3	Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-4, УК-6

	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Событийный менеджмент	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-4
2	Персональный брендинг	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, УК-5, УК-6
3	Генеративные модели искусственного интеллекта в коммуникациях и брендинге	В	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-3
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	6,00		6,00	УК-1, УК-3, УК-4
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4
	Общая часть учебного плана		40,00	40,00		
	Модуль "Ключевые семинары"		10,00	10,00		
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	9,00	9,00		ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
2	Семинар наставника "Развитие в индустрии коммуникаций"	О	1,00	1,00		ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-2, УК-3, УК-6
	Модуль "Практика"					
	Свободный					
	Подготовка ВКР					
	Фиксированный					
	Модуль "Major"		27,00	27,00		
	Обязательные дисциплины		27,00	27,00		
1	Стратегия и управление в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-11, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2
2	Интегрированные коммуникации и продвижение брендов	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
3	PR и управление репутацией компании	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-10, ПК-3, ПК-9, УК-1, УК-2
4	Психология потребителя	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, УК-5
5	Качественные методы в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-4, ПК-8, УК-4, УК-5
6	Трансформация коммуникаций: данные, технологии, ИИ	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО
	Модуль "МагоЛего"		3,00	3,00		
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	3,00	3,00		УК-1, УК-3, УК-4

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Грязева Л.Е.	11.04.2025
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	14.04.2025
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	18.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1	Способен управлять процессом организации маркетинговых исследований в компании
ПК-1	Способен проводить анализ внешних коммуникаций и внутренний коммуникационный аудит
ПК-2	Способен управлять созданием коммуникационных материалов и организацией мероприятий
ПК-2	Способен подбирать инструменты для реализации коммуникационной стратегии бренда и оценивать их эффективность
ПК-3	Способен адаптировать бренд-стратегию под специфику целевой аудитории
ПК-3	Способен создавать проекты по улучшению корпоративной культуры и развитию HR бренда
ПК-4	Способен оценивать репутационные риски и составлять комплексный план антикризисных коммуникаций
ПК-4	Способен управлять командой
ПК-5	Способен управлять созданием контента
ПК-5	Способен управлять командой
ПК-6	Способен консультировать бизнес и создавать рекомендации в области стратегий бренда и коммуникаций
ПК-6	Способен консультировать бизнес и создавать рекомендации в области стратегий бренда и коммуникаций
ПК-7	Способен формировать собственный экспертный образ для коммуникации с заказчиками, командой, подрядчиками, общественностью
ПК-7	Способен формировать собственный экспертный образ для коммуникации с заказчиками, командой, подрядчиками, общественностью
ПК-8	Способен проводить анализ внешних коммуникаций и внутренний коммуникационный аудит
ПК-9	Способен управлять созданием коммуникационных материалов и организацией мероприятий
ПК-10	Способен создавать проекты по улучшению корпоративной культуры и развитию HR бренда
ПК-11	Способен оценивать репутационные риски и составлять комплексный план антикризисных коммуникаций

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В