



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика

Образовательная программа "Китайский язык в межкультурной бизнес-коммуникации"

Траектории: "Российско-китайская коммуникация в академическом, социокультурном и бизнес-контекстах "

Реализующее подразделение: Школа иностранных языков, Москва

Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН

24.04.2025

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

| № п/п | Наименование дисциплины | Вид дисциплины | Трудоемкость в зачетных единицах | Распределение зачетных единиц по годам обучения | | Планируемые результаты освоения образовательной программы |
|-------|--|----------------|----------------------------------|---|-------|---|
| | | | | 1 | 2 | |
| | Вся образовательная программа | | 120,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Российско-китайская коммуникация в академическом, социокультурном и бизнес-контекстах (Общая траектория) | | 120,00 | 60,00 | 60,00 | |
| | Модуль "Ключевые семинары" | | 21,00 | 15,00 | 6,00 | |
| 1 | Научно-исследовательские семинары "Мегатренды и социальные трансформации в рамках сотрудничества России и Китая" | О | 6,00 | 6,00 | | ОПК-5.ЛНГ, ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 |
| 2 | Семинар наставника "Стратегии профессионального и академического общения в поликультурной среде" | О | 15,00 | 9,00 | 6,00 | ОПК-5.ЛНГ, ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 |
| | Модуль "Практика" | | 21,00 | 3,00 | 18,00 | |
| | Свободный | | | | | |
| | Подготовка ВКР | | 9,00 | | 9,00 | |
| 1 | Подготовка выпускной квалификационной работы | О | 9,00 | | 9,00 | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-2.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-5, УК-6 |
| | Фиксированный | | 12,00 | 3,00 | 9,00 | |
| 1 | Цифровые и онлайн-инструменты в профессиональной деятельности | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-2, УК-3 |
| 2 | Бизнес-кейс | О | 9,00 | | 9,00 | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5 |
| | Модуль "Major" | | 60,00 | 33,00 | 27,00 | |
| | Обязательные дисциплины 1 курса | | 30,00 | 30,00 | | |
| 1 | Практический курс китайского языка | О | 12,00 | 12,00 | | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, УК-1, УК-5 |
| 2 | Китайский язык: от анализа языка к практике бизнес-коммуникации | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-2.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, УК-1, УК-5 |
| 3 | Глобальные культурные контексты: Восток и Запад | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-2.ЛНГ, УК-1, УК-5 |

| | | | | | | |
|---|--|---|-------|------|-------|--|
| 4 | Ведение бизнеса в Китае | О | 3,00 | 3,00 | | ОПК-5.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, УК-2, УК-3 |
| 5 | Социокультурные основы бизнес-коммуникации в Китае | О | 9,00 | 9,00 | | ОПК-2.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-5 |
| | Дисциплины по выбору 1 курса | | 3,00 | 3,00 | | |
| 1 | Продвижение культурного пространства России | В | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-4.ЛНГ, ПК-3, ПК-5, УК-5 |
| 2 | Основы перевода как средства межкультурного общения | В | 3,00 | 3,00 | | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-4.ЛНГ, ПК-3, ПК-5, УК-5 |
| | Обязательные дисциплины 2 курса | | 24,00 | | 24,00 | |
| 1 | Деловой китайский язык | О | 12,00 | | 12,00 | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-2.ЛНГ, ОПК-3.ЛНГ, ОПК-4.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, УК-4, УК-5 |
| 2 | Деловая переписка на китайском языке | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-4.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ |
| 3 | Современные социальные и культурные практики Китая | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, УК-1, УК-4 |
| 4 | Управление российско-китайскими проектами | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-5.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, УК-2, УК-3 |
| 5 | Практикум по подготовке к стандартизированному квалификационному экзамену по деловому китайскому языку | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5 |
| | Дисциплины по выбору 2 курса | | 3,00 | | 3,00 | |
| 1 | Конфликтология и переговоры: китайский бизнес-контекст | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-4.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, УК-4 |
| 2 | Лингвистические аспекты продвижения в социальных сетях на китайском языке | В | 3,00 | | 3,00 | ОПК-4.ЛНГ, ОПК-5.ЛНГ, ПК-1, ПК-2, УК-4 |
| | Модуль "МагоЛего" | | 15,00 | 9,00 | 6,00 | |
| 1 | Дисциплина по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего | В | 15,00 | 9,00 | 6,00 | ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-4, УК-1, УК-4 |
| | Модуль "ГИА" | | 3,00 | | 3,00 | |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы | О | 3,00 | | 3,00 | ОПК-1.ЛНГ, ОПК-6.ЛНГ, ОПК-7.ЛНГ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 |

Учебный план согласован:

Академический руководитель
образовательной программы

Дубинина М.Н.

28.03.2025

Декан факультета

Колесникова Е.А.

28.03.2025

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

24.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|-----------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели. |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни. |
| ОПК-1 | Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать систему ценностей и представлений, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка. |
| ОПК-2 | Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира, основные особенности научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках. |
| ОПК-3 | Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, а также использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса |
| ОПК-4 | Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения. |
| ОПК-5 | Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме. |
| ОПК-6 | Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию. |
| ОПК-7 | Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации. |
| ПК-1 | Способен обеспечивать межъязыковое взаимодействие на китайском и русском языках в устной и письменной формах, эффективно используя коммуникативные стратегии для взаимодействия в официальной, неофициальной и профессиональной сферах общения |
| ПК-2 | Способен учитывать особенности китайской культурной среды и специфику общения в различных социальных контекстах, учитывая и преодолевая языковые и культурные барьеры |

| | |
|------|--|
| ПК-3 | Способен осуществлять перевод и интерпретацию китайских текстов с учетом культурных и контекстуальных различий между русскоязычным и китайским обществом |
| ПК-4 | Способен работать с информационно-поисковыми системами и экспертными платформами для поиска и анализа информации на китайском языке, используя специализированные ресурсы по китайскому языку и культуре |
| ПК-5 | Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для создания и реализации профессиональных продуктов в академическом, социокультурном и бизнес-контекстах |

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В