



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика  
Образовательная программа "Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом"  
Траектории: "Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом"  
Реализующее подразделение: факультет компьютерных наук, Москва  
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
21.04.2025  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	6,00	9,00	
1	Семинар наставника	О	15,00	6,00	9,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Практика"		24,00	3,00	21,00	
	Свободный		6,00		6,00	
1	Производственная практика	О	6,00		6,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	15,00		15,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Фиксированный		3,00	3,00		
1	Курсовой проект	О	3,00	3,00		ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3
	Модуль "Major"		66,00	45,00	21,00	
1	Python для анализа данных	О	3,00	3,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3

2	Автоматизация маркетинга	О	3,00	3,00		ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3
3	Маркетинг в цифровой среде	О	3,00	3,00		ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3
4	Маркетинговый анализ и исследования	О	3,00	3,00		ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3
5	Адаптационный курс по математике	О	3,00	3,00		ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2
6	Программирование на Python	О	3,00	3,00		ОПК-1.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
7	Математика для анализа данных	О	9,00	9,00		ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2
8	Машинное обучение	О	6,00	6,00		ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2
9	Основы глубинного обучения	О	3,00	3,00		ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-2
10	Управление продуктом и Product Marketing Management	О	6,00	6,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-2
11	Нейросети и no-code разработка цифровых продуктов	О	3,00	3,00		ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2
12	Маркетинговые стратегии в цифровой среде	О	3,00		3,00	ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-2
13	Стратегическое планирование и сквозная аналитика на базе ИИ	О	3,00		3,00	ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, УК-1, УК-2
14	Генеративные модели ИИ в маркетинге и IT-продуктах	О	3,00		3,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9, УК-1
15	Гибкие методологии в управлении проектами	О	3,00		3,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1
16	Моделирование временных рядов	О	3,00		3,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-5, УК-1
17	Внедрение больших языковых моделей в маркетинг и управление продуктом	О	6,00		6,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-3, ПК-5, УК-1
	Модуль "МагоЛего"		12,00	6,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	12,00	6,00	6,00	ОПК-1.ПМИ, УК-1
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.ПМИ, ОПК-2.ПМИ, ОПК-3.ПМИ, ОПК-4.ПМИ, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель  
образовательной программы

Еременко Д.И.

15.04.2025

Декан факультета

Аржанцев И.В.

15.04.2025

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

16.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен решать актуальные задачи фундаментальной и прикладной математики.
ОПК-2	Способен совершенствовать и реализовывать новые математические методы решения прикладных задач.
ОПК-3	Способен разрабатывать математические модели и проводить их анализ при решении задач в области профессиональной деятельности.
ОПК-4	Способен комбинировать и адаптировать существующие информационнокоммуникационные технологии для решения задач в области профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.
ПК-1	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере маркетинга, обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы
ПК-2	Способен писать эффективный, гибкий и читаемый код для решения практических задач, находить и исправлять ошибки
ПК-3	Способен анализировать продуктовые задачи и предлагать для них решения на основе данных

ПК-4	Способен строить и автоматизировать пайплайны получения, предобработки и анализа данных
ПК-5	Способен осуществлять полный комплекс научных и маркетинговых исследований (постановка задач, сбор и анализ данных, обоснование выводов, представление результатов) для обеспечения принятия управленческих решений
ПК-6	Способен выбирать в соответствии с решаемой задачей и строить модели машинного обучения, а также оценивать их качество
ПК-7	Способен работать с данными различной природы, в том числе плохо структурированными
ПК-8	Способен разбираться в архитектуре больших проектов и внедрять в них новую функциональность
ПК-9	Способен обрабатывать и анализировать большие массивы данных, с учетом использования искусственного интеллекта и машинного обучения для разработки инновационных маркетинговых решений
ПК-10	Способен принимать управленческие решения на основе результатов анализа данных в сфере маркетинга
ПК-11	Понимает особенности работы в кросс-функциональных командах и умеет строить эффективные модели коммуникации в рамках междисциплинарного взаимодействия

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О