



Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Управление стратегическими коммуникациями"
Траектории: "Управление стратегическими коммуникациями"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

УТВЕРЖДЕН
21.04.2025
Проректор
Рошин С.Ю.
Подписано ЭЦП

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Управление стратегическими коммуникациями (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	6,00	9,00	
1	Проектный семинар - 1	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-4, УК-6
2	Семинар академического наставника	О	9,00	3,00	6,00	ОПК-1.РСО, ПК-6, УК-1, УК-2, УК-6
3	Проектный семинар - 2	О	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-4, УК-6
	Модуль "Практика"		30,00	6,00	24,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		18,00		18,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	18,00		18,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Фиксированный		12,00	6,00	6,00	
1	Проект "Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения объекта. Часть 1"	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-4, УК-6
2	Проект "Комплексная коммуникационная стратегия сопровождения объекта. Часть 2"	О	6,00		6,00	ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-4, УК-6
	Модуль "Major"		63,00	42,00	21,00	

	Обязательные дисциплины программы		63,00	42,00	21,00	
1	Антикризисные коммуникации	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-6.РСО, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, УК-1, УК-2
2	Бренд- маркетинг	О	9,00	9,00		ОПК-1.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-5, ПК-6, УК-3, УК-4
3	Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-3, ПК-5, ПК-8, УК-1, УК-5
4	Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-6, УК-1
5	Стратегии и управление в коммуникациях	О	12,00	12,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
6	Экосистема цифровых коммуникаций	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-2, ПК-5, ПК-7, УК-1, УК-2
7	Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-4
8	Внутренние коммуникации	О	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-3
9	Коммуникации в муниципальной среде	О	6,00		6,00	ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, УК-1, УК-5
10	Коммуникации и развитие территорий	О	3,00		3,00	ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-2, ПК-3, ПК-8, УК-1, УК-4, УК-5
11	Управление персональным брендом	О	6,00		6,00	ОПК-2.РСО, ОПК-4, ОПК-5.РСО, ПК-2, ПК-5, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	6,00	3,00	УК-1, УК-5
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Бунь Е.В. 16.04.2025

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 18.04.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 18.04.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере. Следуя принципам социальной ответственности.
ПК-1	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу.
ПК-2	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей.
ПК-3	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды.
ПК-4	Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе.

ПК-5	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя специальное программное обеспечение.
ПК-6	Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью.
ПК-7	Способен применять инструменты визуализации, осуществлять анализ и отбор наиболее релевантных инструментов в зависимости от целей визуализации.
ПК-8	Способен ставить задачи исследования, формулировать гипотезы исследования, осуществлять подбор и анализ релевантных данных для экспериментальной работы.

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В