



Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Образовательная программа "Международный менеджмент"
Траектории: "Международный менеджмент"
Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва
Годы обучения: 2025/2026 учебный год - 2026/2027 учебный год

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

УТВЕРЖДЕН
27.05.2025
Проректор
Рошин С.Ю.
Подписано ЭЦП

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Международный менеджмент (23/24) (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	3,00	12,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Управление технологическими инновациями" (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9, УК-4, УК-6
2	Проектный семинар "Управление устойчивым развитием компаний" (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-9, УК-4, УК-6
3	Семинар наставника (преподается на иностранном языке)	О	9,00	3,00	6,00	ПК-1, ПК-6, УК-3, УК-5
	Модуль "Практика"		30,00	6,00	24,00	
	Свободный					
	Подготовка ВКР		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке)	О	15,00		15,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-13, УК-6
	Фиксированный		15,00	6,00	9,00	
1	Курсовой проект "Бизнес-план международного проекта" (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-5, УК-3, УК-4, УК-5
2	Производственная практика (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, УК-5
3	Международный практикум (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, УК-5
	Модуль "Major"		63,00	45,00	18,00	
	Базовая часть		12,00	12,00		
1	Международный менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-1, ПК-2, УК-1

2	Международная экономика (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-1, УК-5
	Обязательные дисциплины		39,00	30,00	9,00	
1	Межкультурные коммуникации и международные переговоры (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ПК-2, ПК-4
2	Правовое регулирование предпринимательства и стартапов: международный аспект (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-6, УК-1
3	Глобальный операционный менеджмент и управление цепями поставок (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-4, УК-2
4	Маркетинг в цифровой экономике (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-4, УК-2
5	Этическое лидерство и социальная ответственность (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ПК-6, ПК-7
6	Международный финансовый менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, ПК-8, ПК-9
7	Управление персоналом в глобальных корпорациях (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-12, ПК-2, ПК-5, УК-5
8	Бизнес-аналитика и ИИ как инструмент эффективного управления (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-8, УК-1
9	Эмоциональный интеллект (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ПК-11, ПК-2
	Вариативная часть		12,00	3,00	9,00	
	Бизнес и менеджмент в Азии		3,00	3,00		
1	Иновации в странах Азии (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-4, УК-1
2	Ведение бизнеса в Индии (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-4, УК-1
	Анализ и управление		3,00	3,00		
1	Управление международными цепями поставок (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-2, ПК-8, УК-5
2	Управление проектами в международных компаниях (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ПК-1, ПК-11, ПК-3, ПК-5, УК-3, УК-5
	Практические инструменты работы		6,00	6,00		
1	Практические инструменты маркетинга в международном бизнесе (преподается на иностранном языке)	В	6,00		6,00	ПК-10, ПК-2, УК-2
2	Международные финансовые институты и рынки (преподается на иностранном языке)	В	6,00		6,00	ПК-12, УК-1
	Модуль "МагоЛего"		9,00	6,00	3,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего (преподается на иностранном языке)	В	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-2
	Модуль "ГИА"		3,00	3,00		
1	Защита выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-13, УК-4, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Простаков И.В.

20.05.2025

Декан факультета

Габриелов А.О.

21.05.2025

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

27.05.2025

Образовательная программа направлена на формирование и развитие следующих компетенций (результатов освоения):

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течении всей жизни.
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управлеченческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управлеченческих и исследовательских задач.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ПК-1	Способен критически анализировать тренды развития экономических систем на международном и национальном уровнях и оценивать их влияние на международный бизнес
ПК-2	Способен проводить комплексный стратегический анализ деятельности международных компаний для разработки долгосрочной конкурентоспособной стратегии и обеспечения их устойчивого развития
ПК-3	Способен формировать и развивать эффективные команды в мультикультурной среде, используя современные подходы к мотивации и лидерству
ПК-4	Способен анализировать и предлагать мероприятия/проекты по повышению эффективности кросс-функциональных бизнес-процессов с использованием современных цифровых технологий
ПК-5	Способен планировать, координировать и контролировать реализацию проектов в международных командах
ПК-6	Способен идентифицировать внешние и внутренние заинтересованные стороны и их интересы, планировать и осуществлять эффективные коммуникации с целью удовлетворения их интересов или снижения сопротивления реализуемым инициативам
ПК-7	Способен интегрировать в процессы принятия решений и бизнес-процессы аспекты, связанные с корпоративной социальной ответственностью и устойчивым развитием международных компаний
ПК-8	Способен формулировать предложения по сферам и направлениям использования инструментов бизнес-аналитики для поддержки принятия управленческих решений
ПК-9	Способен анализировать существующее финансовое положение и финансовую политику компании и предлагать ценностно-ориентированные решения в области финансового менеджмента
ПК-10	Способен проводить маркетинговый анализ, формулировать бизнес-идею, ценностное предложение и стратегию их продвижения в условиях глобальных рынков и цифровой экономики
ПК-11	Способен разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы создания новых или развития существующих продуктов/направлений деятельности/компаний на международном рынке

ПК-12	Способен принимать участие в проектах управленческого консультирования, проводить самостоятельную аналитическую работу и организационную диагностику, обобщать ее результаты для выработки рекомендаций по проведению стратегических и операционных изменений для развития и повышения эффективности бизнеса международных компаний
ПК-13	Способен формулировать исследовательские вопросы, собирать и обрабатывать подходящими методами информацию, интерпретировать и представлять результаты исследований в области международного бизнеса и менеджмента

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О
Предмет по выбору В